

Objetivo:	Promover a edição de produtos culturais nas diversas mídias									
Produto:	Edição Produzida	Qde.:	2 Un							
2580	Realização de Cursos e Oficinas de Iniciação em Arte e Ofício	891.000	300.000	0	591.000	0	0	0	0	0
	F 90 0101	891.000	300.000	0	591.000	0	0	0	0	0
Objetivo:	Possibilitar o acesso às práticas das diversas linguagens artísticas.									
Produto:	Pessoa Atendida	Qde.:	1.300 Un							
 2578	Realização de Eventos Culturais	920.000	0	0	920.000	0	0	0	0	0
	F 90 0101	920.000	0	0	920.000	0	0	0	0	0
Objetivo:	Promover a difusão, a circulação e o intercâmbio artístico-cultural.									
Produto:	Evento Realizado	Qde.:	51 Un							
1260 CULTURA SUSTENTÁVEL		134.238	0	0	134.238	0	0	0	0	0
	13-Cultura / 392-Difusão Cultural									
2577	Implementação de Mecanismos de Fomento e Financiamento a Atividades Culturais	134.238	0	0	134.238	0	0	0	0	0
	F 90 0101	134.238	0	0	134.238	0	0	0	0	0
Objetivo:	Democratizar o acesso aos recursos destinados à produção cultural nas diversas linguagens.									
Produto:	Artista Atendido	Qde.:	4 Un							
1255 EDUCAÇÃO PÚBLICA DE QUALIDADE PARÁ TODOS		731.000	309.000	0	422.000	0	0	0	0	0
	13-Cultura / 363-Ensino Profissional									
 4969	Implementação da Educação Profissional	731.000	309.000	0	422.000	0	0	0	0	0
	F 90 0101	731.000	309.000	0	422.000	0	0	0	0	0
Objetivo:	Promover a formação do aluno da escola pública para o acesso ao mundo do trabalho.									
Produto:	Aluno Atendido	Qde.:	150 Un							
1256 ESCOLA ESPAÇO DE CIDADANIA PARA TODOS		168.000	48.000	0	120.000	0	0	0	0	0
	13-Cultura / 244-Assistência Comunitária									
4976	Escola de Portas Abertas	168.000	48.000	0	120.000	0	0	0	0	0
	F 90 0101	168.000	48.000	0	120.000	0	0	0	0	0
Objetivo:	Implementação de ações de cultura de paz para qualificar a relação escola e comunidade.									
Produto:	Pessoa Atendida	Qde.:	300 Un							
1193 GESTÃO DA COMUNICAÇÃO GOVERNAMENTAL		20.000	0	0	20.000	0	0	0	0	0
	13-Cultura / 131-Comunicação Social									
2781	Implementação de Ações de Publicidade	20.000	0	0	20.000	0	0	0	0	0
	F 90 0101	20.000	0	0	20.000	0	0	0	0	0
Objetivo:	Publicizar as ações de governo.									
Produto:	Ação Realizada	Qde.:	12 Un							
1180 GRÃO PARÁ LER		13.000	0	0	13.000	0	0	0	0	0
	13-Cultura / 392-Difusão Cultural									
2586	Fomento a Leitura	13.000	0	0	13.000	0	0	0	0	0
	F 90 0101	13.000	0	0	13.000	0	0	0	0	0
Objetivo:	Incentivar práticas de leitura.									
Produto:	Pessoa Atendida	Qde.:	1 Un							
1179 PRESERVAÇÃO DA MEMÓRIA, IDENTIDADES E DIVERSIDADE CULTURAL DO ESTADO		211.714	0	0	65.000	146.714	0	0	0	0
	13-Cultura / 391-Patrimônio Histórico, Artístico e Arqueológico									
2570	Reabilitação e Requalificação do Patrimônio Histórico (tombado e não tombado), Artístico, Documental e Bibliográfico de Interesse à Preservação	46.714	0	0	30.000	16.714	0	0	0	0
	F 90 0101	30.000	0	0	30.000	0	0	0	0	0
	F 90 0261	16.714	0	0	0	16.714	0	0	0	0
Objetivo:	Promover a preservação da identidade cultural e a vitalidade econômica das áreas consagradas como Patrimônio Histórico									
Produto:	Patrimônio Cultural Requalificado	Qde.:	4 Un							
	13-Cultura / 392-Difusão Cultural									
 4950	Implementação de Espaços Culturais de Interesse à Preservação	165.000	0	0	35.000	130.000	0	0	0	0
	F 50 0101	10.000	0	0	10.000	0	0	0	0	0
	F 90 0101	105.000	0	0	25.000	80.000	0	0	0	0
	F 90 0261	50.000	0	0	0	50.000	0	0	0	0
Objetivo:	Assegurar o funcionamento dos espaços culturais, de interesse à preservação									