

4206	Implementação de Espaços Culturais		3.088.877	2.288.756	0	800.121	0	0	0	0
		F 40 0101	101.779	0	0	101.779	0	0	0	0
		F 90 0101	2.987.098	2.288.756	0	698.342	0	0	0	0
	Objetivo:	Assegurar o funcionamento dos espaços culturais.								
	Produto:	Espaço Implementado	Qde.: 3 Un							
2576	Produção de Edições Culturais		61.423	0	0	61.423	0	0	0	0
		F 90 0101	61.423	0	0	61.423	0	0	0	0
	Objetivo:	Promover a edição de produtos culturais nas diversas mídias								
	Produto:	Edição Produzida	Qde.: 6 Un							
2580	Realização de Cursos e Oficinas de Iniciação em Arte e Ofício		1.355.890	0	0	1.259.440	96.450	0	0	0
		F 90 0101	1.355.890	0	0	1.259.440	96.450	0	0	0
	Objetivo:	Possibilitar o acesso às práticas das diversas linguagens artísticas.								
	Produto:	Pessoa Atendida	Qde.: 29.630 Un							
 2578	Realização de Eventos Culturais		146.550	0	0	140.000	6.550	0	0	0
		F 90 0101	146.550	0	0	140.000	6.550	0	0	0
	Objetivo:	Promover a difusão, a circulação e o intercâmbio artístico-cultural.								
	Produto:	Evento Realizado	Qde.: 23 Un							
1160	CULTURA SUSTENTÁVEL		361.750	0	0	320.000	41.750	0	0	0
	13-Cultura / 392-Difusão Cultural									
2597	Desenvolvimento da Economia do Livro		61.750	0	0	20.000	41.750	0	0	0
		F 90 0101	61.750	0	0	20.000	41.750	0	0	0
	Objetivo:	Ampliar a divulgação, o intercâmbio e a comercialização da produção editorial								
	Produto:	Processo Realizado	Qde.: 1 Un							
2584	Implementação de Ações de Capacitação Profissional		200.000	0	0	200.000	0	0	0	0
		F 90 0101	200.000	0	0	200.000	0	0	0	0
	Objetivo:	Formar mão-de-obra destinada a consolidar um mercado de produtos culturais de qualidade como estratégia de negócios.								
	Produto:	Pessoa Capacitada	Qde.: 120 Un							
2577	Implementação de Mecanismos de Fomento e Financiamento a Atividades Culturais		100.000	0	0	100.000	0	0	0	0
		F 90 0101	100.000	0	0	100.000	0	0	0	0
	Objetivo:	Democratizar o acesso aos recursos destinados à produção cultural nas diversas linguagens.								
	Produto:	Artista Atendido	Qde.: 12 Un							
1193	GESTÃO DA COMUNICAÇÃO GOVERNAMENTAL		76.049	0	0	76.049	0	0	0	0
	13-Cultura / 131-Comunicação Social									
2781	Implementação de Ações de Publicidade		76.049	0	0	76.049	0	0	0	0
		F 90 0101	60.000	0	0	60.000	0	0	0	0
		F 90 0261	16.049	0	0	16.049	0	0	0	0
	Objetivo:	Publicizar as ações de governo.								
	Produto:	Ação Realizada	Qde.: 1 Un							
1180	GRÃO PARÁ LER		132.300	0	0	132.300	0	0	0	0
	13-Cultura / 392-Difusão Cultural									
2586	Fomento a Leitura		132.300	0	0	132.300	0	0	0	0
		F 90 0101	132.300	0	0	132.300	0	0	0	0
	Objetivo:	Incentivar práticas de leitura.								
	Produto:	Pessoa Atendida	Qde.: 2.400 Un							
1179	PRESERVAÇÃO DA MEMÓRIA, IDENTIDADES E DIVERSIDADE CULTURAL DO ESTADO		175.550	0	0	50.000	125.550	0	0	0
	13-Cultura / 392-Difusão Cultural									
 4950	Implementação de Espaços Culturais de Interesse à Preservação		175.550	0	0	50.000	125.550	0	0	0
		F 90 0101	175.550	0	0	50.000	125.550	0	0	0
	Objetivo:	Assegurar o funcionamento dos espaços culturais, de interesse à preservação								
	Produto:	Espaço Implementado	Qde.: 3 Un							
1201	VALORIZAÇÃO DO SERVIDOR PÚBLICO		202.016	0	0	202.016	0	0	0	0
	13-Cultura / 128-Formação de Recursos Humanos									
4098	Desenvolvimento de Competências Profissionais		40.000	0	0	40.000	0	0	0	0
		F 90 0101	40.000	0	0	40.000	0	0	0	0