

continuação

AMAZÔNIA CELULAR S.A.

CNPJ Nº 02.340.278/0001-33

Saúde

O Programa Vida Legal estimula o autogerenciamento do estilo de vida dos empregados, difundindo informações sobre hábitos saudáveis e realizando atividades que proporcionem bem-estar. Entre elas estão a oferta de espaço para a participação de 42 atletas no Campeonato do SESI, a Corrida do Círio (tradicional competição de atletismo do Pará, da qual participaram 20 empregados em 2007) e o Torneio Vida Legal, que envolveu 550 pessoas, entre profissionais da Empresa e seus familiares. A essas ações somam-se ainda as de vacinação (450 pessoas vacinadas nos cinco estados, em 2007), o III Seminário de Brigada de Incêndio (13 participantes), o treinamento de extintores (20 participantes) e ações da SIPAT - Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho como doação de sangue (74 pessoas), palestras e oficinas (350 empregados envolvidos), caminhada ecológica (52 participantes) e campanha de doação de alimentos (arrecadação de 450 kg a serem doados).

INSTITUTO AMAZÔNIA CELULAR

Em 2007, a Empresa investiu R\$329 mil (recursos próprios) no desenvolvimento de atividades socioculturais. O Instituto Amazônia Celular ampliou sua atuação no ano, passando a gerir, além das iniciativas sociais, também as atividades culturais desenvolvidas ou apoiadas pela Empresa, e deu início a projetos que aliem os temas educação, cultura e tecnologia, buscando, dessa forma, contribuir com ações que estejam mais alinhadas aos negócios e *know-how* da Companhia. O instituto mantém a proposta de aprimorar constantemente sua relação com os agentes públicos e privados interessados em desenvolver atividades que promovam o bem-estar social, aumentando a força das ações, e de direcionar o foco a um restrito número de iniciativas com grande potencial transformador, que beneficiam prioritariamente jovens.

Um dos principais programas é o *Tô Ligado*, cujo objetivo é contribuir para que jovens criem vias para geração de renda, auto-emprego e de pequenos negócios associativos. O programa adota metodologia que combina formação empreendedora e treinamento prático ao financiamento e fortalecimento de pequenos empreendimentos. Em 2007, foi estabelecida a segunda turma do curso de Formação em Empreendedorismo, que beneficiou 20 jovens de 16 a 21 anos residentes na Região Metropolitana de Belém, oriundos de famílias com renda *per capita* de até meio salário mínimo e que estavam cursando o ensino médio. Incluiu, ainda, jovens que cumprem medidas socioeducativas nas unidades da Fundação da Criança e do Adolescente do Pará (Funcap) e nos cursos profissionalizantes da Escola Salesiana do Trabalho, ou que já foram perdoados pelo Ministério Público. Com duração de três meses, o curso contemplou módulos de Desenvolvimento Humano, Exercício da Microempresa e Assessoria para construção dos Planos de Negócios. Em 2007, o projeto resultou na elaboração de 13 planos de negócios, que foram avaliados pelo Sebrae e, após a fase de análise técnica, encaminhados pelo Instituto Amazônia Celular para obtenção de financiamento em forma de pequenos créditos facilitados com o Banco do Cidadão (Governo do Pará).

Cultura

Ao longo do ano, a Amazônia Celular desenvolveu ou apoiou variadas formas de expressão artística por meio de recursos próprios ou de Lei de Incentivo à Cultura. Um dos destaques, já alinhado à nova proposta sociocultural de atuação, foi o projeto Amazônia Celular ImageTag, cujo objetivo é estimular e difundir a produção de obras visuais e audiovisuais por telefonia móvel, explorando diferentes possibilidades de linguagem e formato, bem como motivar novas maneiras de olhar a cultura a partir do tema Biodiversidade e Diversidade Cultural da Amazônia. Foram distribuídos R\$40 mil em prêmios entre os autores dos melhores trabalhos.

Também patrocinou uma série de *shows* e o lançamento do Dual Disc (mídia que reúne, em um só disco, CD e DVD) do grupo Mosaico de Ravena, que teve origem na década de 1980 e continua contribuindo para conferir identidade à produção musical local. A Amazônia Celular também assumiu o patrocínio do Espaço Cuira, teatro localizado em Belém (PA).

MEIO AMBIENTE

A Amazônia Celular pauta suas ações procedimentos buscando práticas ecológi-

camente corretas. Elas abrangem todas as instalações da Empresa (prédios administrativos, sistemas, redes de telecomunicações e lojas próprias) e orienta sua atuação pelas seguintes diretrizes, amplamente divulgadas entre os empregados:

- Cumprir os requisitos legais e demais requisitos aplicáveis às suas atividades, produtos e serviços;
- Promover ações contínuas de conscientização de seus empregados e prestadores de serviço quanto à importância das relações com o meio ambiente;
- Considerar o aspecto ambiental como fator de alta relevância em todos os seus processos de planejamento, implantação, operação e manutenção de seus empreendimentos;
- Manter a busca constante do aprimoramento de seus processos, visando à adoção de procedimentos e técnicas que previnam a poluição e minimizem os impactos ao meio ambiente;
- Usar de forma racional quaisquer insumos naturais ou derivados da natureza;
- Levar em consideração, ao projetar e implantar suas estações de telecomunicações, soluções que reduzam o impacto visual à paisagem urbana do entorno de seus empreendimentos;
- Garantir que os níveis de emissão eletromagnética de suas estações estejam dentro dos limites estabelecidos pela Anatel.

O Campus Virtual, instrumento de *e-learning* da Empresa, é o principal canal para a educação ambiental dos empregados. Nele há um *hot site* com cursos permanentemente à disposição dos empregados.

Em seus prédios administrativos, a Amazônia Celular realiza a coleta seletiva de lixo. Mensalmente, mais de 2 mil quilos de resíduos são destinados a uma organização de catadores, que os comercializa. Além disso, em todas as suas unidades, realiza coleta de baterias de telefones celulares, que em 2007 totalizou 10 mil itens.

A Empresa também investe na implantação de estruturas cônicas e no compartilhamento de espaços com outras operadoras para instalação de suas antenas, o que reduz substancialmente o número de instalações e o impacto visual delas. Realiza também o monitoramento de ruído em suas Estações Rádio-Base, assegurando que estejam de acordo com os padrões legais estabelecidos, e promove tratamento acústico nas unidades que registram índices superiores. Há ainda o controle das emissões eletromagnéticas das ERBs, e nas estradas que dão acesso a elas são realizadas obras de manutenção, o que minimiza a possibilidade de erosão.

A Empresa adota condicionadores de ar que não utilizam CFC e, também no intuito de minimizar as emissões gasosas, promove a manutenção preventiva de motores estacionários e de veículos movidos a diesel. Realiza ainda treinamentos para qualificar e formar novos brigadistas para combater possíveis incêndios em suas instalações.

PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTOS EM 2007

• **Prêmio e-Learning Brasil 2007** – A Operadora foi novamente reconhecida com um dos prêmios mais importantes da América Latina na área de educação a distância: o *e-Learning Brasil 2007*.

DIVULGAÇÃO DE OUTROS SERVIÇOS QUE NÃO DE AUDITORIA INDEPENDENTE

No exercício de 2007, além dos serviços de auditoria externa das demonstrações financeiras, a Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes prestou "outros serviços relacionados à auditoria" referentes à revisão do "Documento de Separação e Alocação de Contas" (DSAC) da Companhia conforme requerido pela resolução 396 da Anatel. Os honorários relativos a este serviço totalizaram R\$48 mil. Essa informação atende ao disposto na Instrução CVM nº. 381.

AGRADECIMENTOS

A Administração da Amazônia Celular S.A. agradece aos empregados, acionistas, fornecedores, órgãos reguladores, clientes e sociedade, pela sua contribuição, ao longo do ano, para o alcance dos melhores resultados.

Belo Horizonte, 26 de fevereiro de 2008.

A Administração

continua