

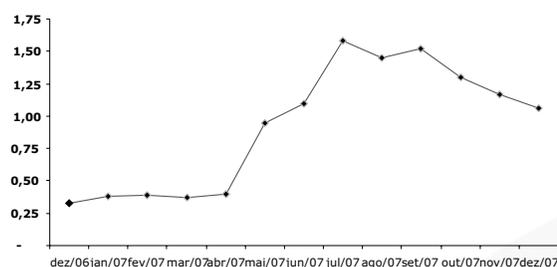


Av. Presidente Vargas, 800 - Belém (Pa) - Companhia Aberta - Carta Patente: 3.369/00001 - CNPJ: 04.902.979/0001-44

Desempenho das ações

As ações do Banco da Amazônia apresentaram valorização de 201,5%, encerrando o exercício com cotação média de R\$1,04 contra R\$0,35 em 2006. No exercício, a cotação máxima ocorreu em 06/07/2007, quando a ação registrou preço de R\$ 2,09 enquanto que a cotação mínima se deu em 05/01/2007, no valor de R\$0,34. A partir de 02/05/2007, as ações do Banco da Amazônia, negociadas na Bolsa de Valores de São Paulo (BOVESPA) passaram a ser cotadas de forma unitária.

Cotações das Ações



Auditoria independente

O Banco adota a política de atender aos princípios que preservem a independência de seus auditores, de acordo com as normas brasileiras e internacionais. Em referência a Instrução CVM nº. 381, de 14.01.2003, o Banco da Amazônia informa que a BDO Trevisan Auditoria Independente, contratada para prestar serviços de Auditoria Independente, não prestou, no transcorrer do exercício de 2007, quaisquer serviços senão os relacionados à auditoria externa.

Circular 3.068/2001 BACEN

O Banco da Amazônia declara ter capacidade financeira e intenção de manter até o vencimento os títulos assim classificados, no montante de R\$70,3 milhões, que representam 2,2% do total de sua carteira de títulos.

Comitê de auditoria

Em atendimento às instruções emanadas do Conselho Monetário Nacional (CMN), através da Resolução n. 3.198/2004, o Banco conta com um Comitê de Auditoria, como unidade de apoio ao Conselho de Administração, com atribuições e encargos estabelecidos na legislação e regulamentação vigente e no Estatuto Social do Banco.

Ouidoria

Criada em 2007, a Ouvidoria constituiu-se em um canal de comunicação entre o cidadão e a Instituição, com atribuições de receber, registrar, instruir, analisar, dar tratamento formal e adequado às críticas, reclamações, sugestões dos clientes, assim como dos usuários de produtos e serviços.

O objetivo é garantir um bom atendimento, identificar as necessidades desse público externo, zelar pela boa imagem da Instituição e aperfeiçoar seu modelo de gestão. As manifestações podem ser recebidas através do telefone (0800 722 21 71) ou do endereço eletrônico ouvidoria@bancoamazonia.com.br, que pode ser acessado diretamente do sítio do Banco (www.bancoamazonia.com.br)

11. Investimento social

Políticas de assistência social

Educação

Priorizando os segmentos mais pobres da população, foram patrocinados projetos sociais em consonância com as políticas públicas de assistência social do Governo Federal. Alguns projetos patrocinados pelo Banco da Amazônia, merecem destaque: Meus Sonhos, Os Sonhos Dessas Crianças - Projeto do Centro Comunitário do Padre Marcos que atende 360 jovens e adultos da comunidade, treinando-os e capacitando-os em informática básica; Projeto "Dança Criança".

Além das ações de patrocínio, o Banco da Amazônia destinou 1% do Imposto de Renda devido, em doações financeiras, aos Conselhos dos Direitos da Criança e do Adolescente dos nove estados da Região Amazônica, na forma de renúncia fiscal prevista na Lei n.º 8.069, de 13 de julho de 1990. Esta doação vem sendo realizada desde 2005, sendo que em 2007 foi destinado o valor de R\$170,0 mil.

Na educação, destaca-se o financiamento concedido às instituições que atuam nesse segmento, especialmente as voltadas para a pré-escola, ensino fundamental e médio, aprendizado técnico-profissionalizante e ensino superior.

Quanto à disseminação do conhecimento científico regional, hoje é referência em universidades e institutos de pesquisa de todo o país: a revista semestral "Amazônia: Ciência & Desenvolvimento". Apresenta-se como um canal privilegiado para a divulgação de resultados de pesquisas e de artigos científicos das mais diversas áreas de conhecimento sobre temas regionais. Apesar de relativamente nova, já está incluída no ranking dos periódicos do sistema Qualis um processo concebido pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior do Ministério da Educação (CAPES) que visa classificar os veículos utilizados pelos programas de pós-graduação para a divulgação da produção intelectual.

Dentro de seu Programa de Pesquisa, o Banco apóia financeiramente às instituições e universidades da Região no desenvolvimento de projetos de pesquisa aplicada relacionados com o empreendedorismo e a sustentabilidade na Amazônia, especialmente quanto à geração de energias alternativas, modernização e competitividade da agricultura familiar e melhor aproveitamento dos recursos florestais. São 42 instituições e universidades parceiras sediadas na Região, envolvendo 356 projetos de pesquisa e recursos da ordem de R\$25 milhões, nos últimos anos.

Cultura

No âmbito da cultura um dos projetos patrocinados pelo Banco é a Expedição Vaga Lume, que consiste na implantação de bibliotecas comunitárias e na capacitação de mediadores de leitura, tendo como objetivos promover o acesso à literatura e melhorar o desempenho escolar de crianças, entre outros.

É importante destacar a participação do Banco da Amazônia no apoio a empreendimentos enquadráveis no Programa Mais Cultura, instituído pelo Governo Federal em outubro de 2007. Visando fortalecer a cultura regional, o Banco lançará o Programa de Ação Amazônia Mais Cultura, cujo objetivo principal visa gerar oportunidades de trabalho, emprego e renda para a população regional, priorizando os financiamentos a micro, pequenos e médios empreendimentos da economia solidária do mercado cultural brasileiro.

Esporte

No esporte, o principal objetivo do Banco é a inclusão social de crianças e adolescentes de baixa renda e os portadores de necessidades especiais, através de atividades físicas e sociais. Para isso, têm sido estabelecidas parcerias em modalidades esportivas como o basquetebol, natação e atletismo. Dentre elas destaca-se o All Star Rodas, composto por atletas deficientes físicos que disputam o basquetebol em cadeiras de rodas.

12. Projeto estratégico

Em 2007, foi revisado o Projeto Estratégico Excelência por Natureza, para o período 2007-2012, com base nos novos cenários internos e externos.

Como apoio à Gestão Estratégica foi implantado um sistema on-line para monitoramento das ações do Projeto Estratégico, permitindo que todas as unidades organizacionais acompanhem simultaneamente a evolução das ações de sua responsabilidade e das demais ações interdependentes.

Foram concluídos os estudos para implementar o novo modelo de negócios do Banco, focado na segmentação de clientes, reorientando as ações institucionais e mercadológicas. Esse modelo de negócios fundamentou-se em análise de cenários e diagnósticos situacional, mapeamento da base de clientes, potencial de mercado e definição de estratégias de atuação por setor.

O novo Modelo de Gestão que está em vias de ser implantado trará como principais benefícios: a descentralização de decisões, a flexibilidade para adaptação a novas situações, a delegação responsável por resultados, o planejamento participativo e o foco no resultado, com sustentabilidade.

13. Premiações

Prêmio "Top Social 2007"

Pela realização do Programa Amazônia Recicla o Banco da Amazônia recebeu o Prêmio Top Social 2007 da Associação dos Dirigentes de Marketing e Vendas do Brasil seção Pará (ADVB-PA). A premiação voltada a destacar os melhores em projetos sociais de empresas do estado do Pará.

Prêmio "Top Ambiental 2007"

O Banco da Amazônia foi a única empresa representante da Região Amazônica a receber o Prêmio "Top Ambiental 2007", da Associação dos Dirigentes de Marketing e Vendas do Brasil (ADVB), pelo Programa Amazônia Recicla. Este prêmio é concedido entre as empresas que têm compromisso permanente com a preservação ambiental.

Considerações e agradecimentos

Em 2008, o Banco da Amazônia continuará a focar a sua responsabilidade em ser agente do Governo Federal para desenvolver a Região sem agredir a natureza, através da implantação de um novo modelo de negócios, consolidando os princípios de sua política socioambiental em todas as linhas de financiamento, contribuindo decididamente com a mudança de padrão de desenvolvimento via massificação de projetos genuinamente sustentáveis.

Para isso, espera manter o apoio e confiança dos acionistas, colaboradores, clientes, fornecedores, que, ao longo de seus 65 anos de existência, vêm contribuindo para os resultados obtidos pelo Banco da Amazônia.

Conselho de Administração e Diretoria