

# BANPARÁ

Banco do Estado do Pará

## BALANÇO ANUAL 2007

### Relatório da Administração

Apresentamos o Relatório da Administração e as Demonstrações Contábeis do Banco do Estado do Pará S/A - BANPARÁ, elaborados na forma da legislação societária, que expressam o desempenho e os resultados alcançados no 2º semestre e exercício de 2007.

### Perfil do BANPARÁ

O BANPARÁ é uma sociedade de economia mista, de direito privado, organizado sob a forma de Banco Múltiplo, com a missão de atuar como agente do desenvolvimento sócio-econômico do Estado do Pará, desde 1961. Como sociedade anônima de capital aberto, 0,0233% de suas ações estão em circulação no mercado e são negociáveis na Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa). Os demais 99,9767% de seu capital social são detidos pelo Estado do Pará.

### Participação Acionária

#### Ações Ordinárias Nominativas

Governo do Estado do Pará	9.519.433.340	99,9767%
Demais acionistas	2.216.351	0,0233%
<b>Total</b>	<b>9.521.649.691</b>	<b>100,0%</b>

Ao longo de sua existência, alicerçado em sua perene missão de agente do desenvolvimento sócio-econômico do Estado do Pará, o BANPARÁ não tem medido esforços para oferecer produtos e serviços de qualidade a seus clientes e usuários. Exatamente por isso, investe na capacitação dos seus recursos humanos, fiéis colaboradores e base do seu sucesso, bem como em tecnologia de ponta, elemento essencial para a consolidação de qualquer empresa do setor financeiro.

O Banco possui 139 pontos de atendimento, sendo 37 agências, das quais 9 em Belém e 28 espalhadas no interior do Pará; 38 postos de atendimento bancário, dos quais 20 na capital e 18 no interior; 11 Pontos de Atendimento Avançado - PPA e 53 Pontos de Atendimento Eletrônicos - PAE. O modo como atende seus clientes, a qualidade dos produtos e serviços, a par das facilidades tecnológicas oferecidas, tem sido fundamental para o seu crescimento, que é centrado na modernização e em novos desafios, e uma efetiva contribuição para o desenvolvimento econômico e social do Pará.

### Principais Executivos

Edilson Rodrigues de Sousa	Diretor Presidente
Pedro Ferreira da Paz Neto	Diretor Financeiro
Amaury Valente de Souza	Diretor de Planejamento e Controladoria
Affonso Rodrigues Vianna Neto	Diretor Comercial
Silvio Ronaldo M F de Souza	Diretor Administrativo
Ronaldo M F de Souza	Diretor de Recursos de Terceiros
Carlos Alberto Rolo da Silva	

### Cenário Econômico

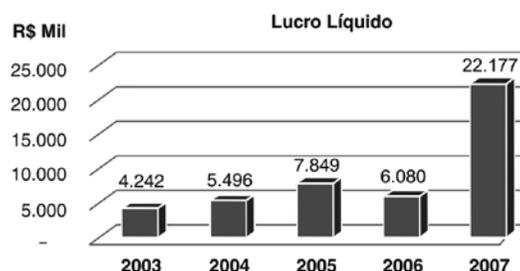
A manutenção da taxa de inflação, em torno da meta de 4,5%, sinaliza que o Banco Central tende a manter, no curto prazo, taxas de juros estáveis até que se dissipem as pressões globais. Ainda assim, há indicadores que permitem garantir a manutenção do ritmo de expansão dos investimentos nos três setores da economia, resultado, entre outros fatores, do aumento da demanda interna.

O crescimento do comércio varejista é um exemplo dos efeitos da demanda aquecida, inflação baixa, programas sociais em execução, e, sobretudo, crédito facilitado com taxa de juros reduzida. Tendência, aliás, que deverá ser conservada, na medida em que o crédito bancário total brasileiro para pessoas físicas deve se manter em taxas satisfatórias de crescimento superior a 25% em 2008.

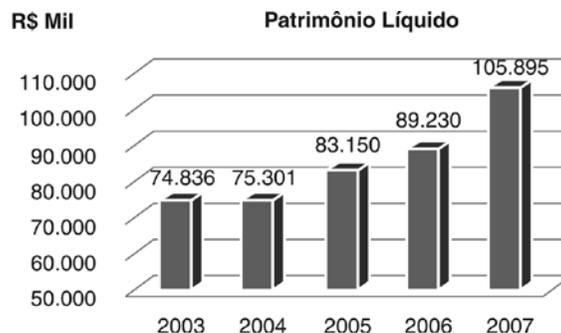
### Desempenho

#### Lucro Líquido e Patrimônio Líquido

O lucro líquido do BANPARÁ alcançou R\$ 22.177 mil em

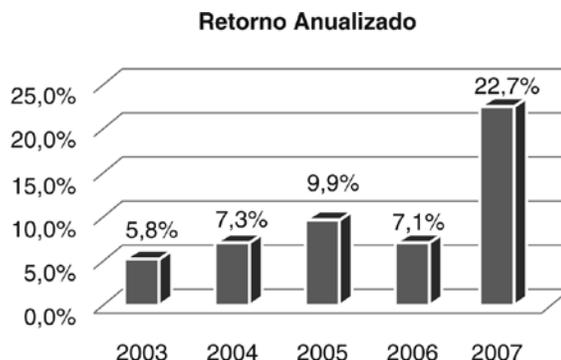


O patrimônio líquido atingiu R\$ 105.895 mil em 31 de dezembro de 2007, 18,7% superior ao do ano anterior.



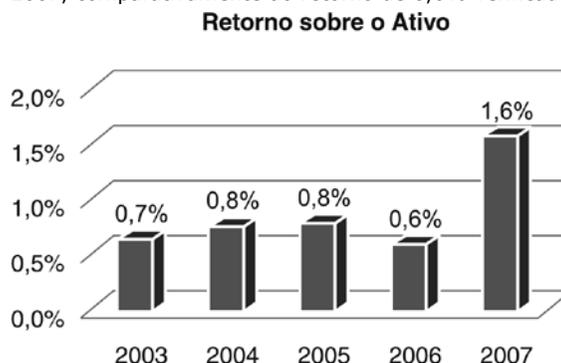
#### Retorno Anualizado sobre o Patrimônio Líquido Médio

O retorno anualizado sobre o patrimônio líquido médio



#### Retorno sobre o Ativo

O retorno sobre os ativos totais alcançou 1,6% em 2007, comparativamente ao retorno de 0,6% verificado



### Índice de Eficiência

A maior geração de receitas e a racionalização das despesas resultaram no aumento da eficiência operacional do BANPARÁ. O índice de eficiência (\*) atingiu 66,6% em 2007, confirmando a tendência de melhoria ao longo dos últimos anos.

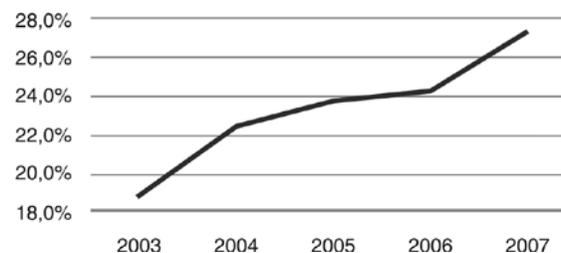
(\*) (Despesas de Pessoal + Outras Despesas Administrativas) / (Resultado de Intermediação Financeira antes da Provisão + Receitas de Prestação de Serviços + Despesas Tributárias + Outras Receitas / Despesas Operacionais).



O crescimento de 13,2% nas receitas, comparando-se 2007 com o ano de 2006, superior ao aumento de 1,9% nas despesas de pessoal e administrativas - fruto do aumento das receitas de prestação de serviços, da intensificação da atividade de crédito e da disciplina orçamentária - proporcionou uma melhora de 3,0% no índice de eficiência no período.

Em 2007, o maior crescimento das receitas de prestação de serviços em relação à evolução das despesas de pessoal e administrativas resultou em melhor indicador de cobertura das despesas, (Veja também: Receitas de Prestação de Serviços).

#### R. Serv./D. Adm. + Pessoal



### Resultado Operacional

O resultado operacional (resultado da atividade) cresceu 113,6%, se comparado ao apresentado no ano de 2006, atingindo R\$ 26.909 mil em dezembro de 2007.

