

# BANPARÁ

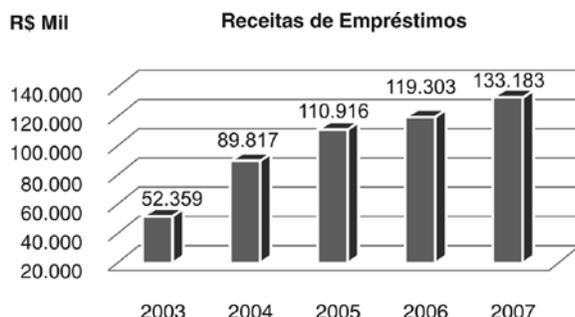
Banco do Estado do Pará

## BALANÇO ANUAL 2007

### Receitas

As receitas da intermediação financeira tiveram incremento de 8,1% no ano, devendo-se considerar a conjuntura de redução dos juros e spread bancários, com destaque para as decorrentes de operações de crédito e as de títulos e valores mobiliários, cujo crescimento foi de 11,8% e 15,2%, respectivamente, se comparado com as apresentadas no período anterior.

As receitas da carteira de empréstimos aumentaram 11,6% em 2007, comparadas ao mesmo período do ano anterior, contribuindo em R\$ 133.880 mil para o resultado líquido do período.



A nova gestão do BANPARÁ não tem medido esforços para oferecer ao público novos produtos e otimizar os existentes, que se reflete na diversificação do mix da carteira. Um bom exemplo é o Consignado Estadual criado em setembro de 2007 e que já representa 6,0% dessas receitas.

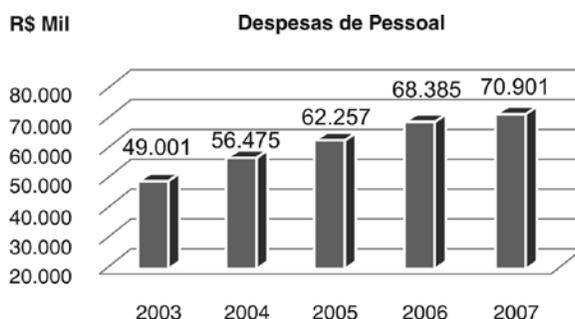
As receitas de prestação de serviços atingiram R\$ 35.299 mil em 2007, com crescimento de 14,9% em relação ao apresentado em 2006 devido, principalmente, ao aumento de 15,3% nas receitas de tarifas bancárias.

As receitas de tarifas bancárias são as principais receitas desse grupo, representando 94,0% da carteira, em 2007.



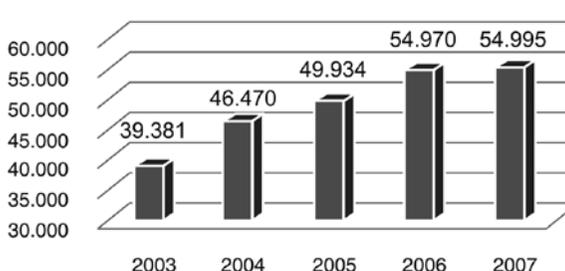
### Despesas

Em consonância com exigências de um mercado competitivo, foram implementadas ações visando racionalização de gastos e redução de despesas. Paralelamente, foram feitos investimentos para modernizar e ampliar a capacidade tecnológica e de infraestrutura de atendimento, além de ter sido concedido reajuste de salários acima da inflação e terem sido efetuadas novas contratações de pessoal. Em decorrência, as despesas administrativas registraram incremento de 2,1%, ressaltando-se que as despesas gerais mantiveram-se estáveis, enquanto as despesas de pessoal aumentaram 3,7%.



R\$ Mil

### Despesas Gerais



### Ação Social e de Desenvolvimento

O BANPARÁ, em consonância com as diretrizes e os objetivos do Governo do Estado, buscou incentivar e estimular a concessão de crédito voltado à população de baixa renda com vistas a reduzir as desigualdades sociais, melhorar a qualidade de vida e a auto-sustentação das comunidades interioranas e gerar novos empregos.

A exclusão social talvez seja o maior dos desafios das políticas públicas contemporâneas. Para o enfrentamento desse desafio, o papel do Estado torna-se crucial na inserção dos excluídos, criando as condições de resgates da cidadania, dentre as quais as de reinserção no ciclo produtivo do mercado, de forma auto-sustentável – sendo este o objetivo maior dos Programas.

Considerando a responsabilidade que se deve ter com o meio-ambiente, promovendo-se o desenvolvimento do Estado de forma ecologicamente sustentável, o Banco tem contribuído de forma decisiva com uma gestão socialmente responsável e sustentável, com atividades de educação ambiental para os públicos internos e externos, através do plantio de árvores e do Projeto Ambiente Amigo, num processo de conscientização das novas gerações sobre a sua responsabilidade com a preservação do meio ambiente.

A responsabilidade social está em aumentar a oportunidade de emprego, de ocupação de mão-de-obra e da massa salarial e, em diminuir o êxodo rural pelo estímulo à permanência do homem no campo. Nesse sentido, o BANPARÁ vem operando programas de Micro Finanças voltados ao financiamento de pequenos negócios e empreendedores da economia informal, ressaltando os fundos municipais e mais :

### FDE - Programa de Crédito Produtivo

O BANPARÁ, como agente financeiro do Fundo de Desenvolvimento Econômico e Social do Estado do Pará – FDE, vem desenvolvendo o microcrédito orientado em parceria com a Secretaria de Estado de Planejamento, Orçamento e Finanças, cuja função é promover o acesso de pessoas excluídas ao crédito de forma sustentável nos diversos setores produtivos. No seu 12º ano de execução, o Programa Crédito Produtivo aplicou R\$ 11.552 mil em 8.690 operações.

### BANPARÁ Comunidade

Além de prestar suporte técnico-financeiro e operacional às ações de desenvolvimento do governo do Estado, o BANPARÁ abriu uma linha de microcrédito por intermédio do programa BANPARÁ Comunidade, que utiliza recursos próprios do Banco, destinada a financiar micronegócios, e que permite ao pequeno empreendedor formal, informal e de baixa renda acesso ao

crédito. Em 2007, os recursos aplicados atingiram a cifra de R\$ 12.244 mil (R\$9.365 mil em 2006), beneficiando 2.740 pequenos empreendedores, gerando 6.336 ocupações em 95 municípios.

Dessa forma, o BANPARÁ se integra, participa e se consolida como agente financeiro no desenvolvimento econômico e social auxiliando as administrações estadual e municipais, num processo integrado com todas as secretarias setoriais do governo, em consonância com as políticas de desenvolvimento estabelecidas no Plano Plurianual de Governo, possibilitando nas suas diversas ações voltadas para o desenvolvimento a geração de empregos diretos, postos de trabalho e maior distribuição de renda nos municípios atendidos.

### Tecnologia da Informação

A Tecnologia da Informação é um dos principais pilares da estratégia do Banco para manter e alavancar os seus negócios, garantindo aos clientes o acesso a serviços de qualidade, de fácil uso, alta disponibilidade e segurança. Para isso, o BANPARÁ tem investido em capacitação de seus técnicos, objetivando ter maior qualidade nos serviços prestados. Vem realizando intercâmbios de conhecimentos com outras instituições financeiras, com vistas à sua atualização nas melhores práticas de governança do mercado, através de workshops e seminários.

Devido a reestruturação de alguns processos de tecnologia, realizados por equipes da área de TI, em ações corretivas e pró-ativas, houve um aumento na produtividade dos usuários dos sistemas legados, principalmente nas agências, postos de atendimento.

Diversos sistemas foram desenvolvidos, destacando alguns como: O sistema de demandas de TI, que tem como objetivo principal centralizar todas as solicitações de sistemas em um único canal, e também, auxiliar na tomada de decisão do comitê de TI, em consonância as prioridades e estratégias já definidas pelo BANPARÁ; o sistema de help desk, com o objetivo de oferecer um atendimento de qualidade para os usuários internos, com relação a infra-estrutura de TI; a nova intranet, que tem como a principal nova funcionalidade, a administração independente, por parte do gestor, com relação ao conteúdo postado; o FEP (Front End Process) que garante maior disponibilidade dos canais de atendimento do BANPARÁ.

O BANPARÁ também se preocupou em padronizar todos os contratos de TI, visando salvaguardar frente demandas judicial, inserindo cláusulas de segurança da informação, termo de responsabilidade e sigilo, bem como, os SLA's (acordo de níveis de serviço), no intuito de manter a continuidade dos serviços e um melhor relacionamento entre os fornecedores de sistemas.

### Gestão de Pessoas

O BANPARÁ contratou 120 novos empregados aprovados em concurso público, encerrando o ano de 2007 com um contingente de 990 empregados, 191 estagiários, 16 menores aprendizes e 66 portadores de necessidades especiais, representando um aumento no quadro de pessoal de 6,5% (seis e meio por cento) se comparado ao ano de 2006.