



www.albras.net

CNPJ Nº 05.053.020/0001-44



Como destaque do período, houve a consolidação da Nova Gestão de Segurança para as Empresas Contratadas, o início da implantação do programa de atividades críticas em segurança e a implantação de um sistema informatizado para gestão da Segurança, Medicina e Higiene Ocupacional.

Essas ações contribuíram para a manutenção dos bons resultados do último ano. Outro fator relevante foi a intensa participação do corpo gestor - diretores e gerentes - nas ações de segurança diárias da empresa, resultando na eliminação dos riscos e na melhoria nas condições gerais de trabalho. Os empregados também contribuíram significativamente com a prevenção: o programa Risco Zero, que identifica riscos de acidentes, continuou registrando grande participação das equipes. Em sua versão informatizada, contabilizou mais de 13.000 registros.

Com relação às Empresas Contratadas, além de terem registrado uma queda na taxa de frequência de acidentes, merece destaque também a redução de 75% nos acidentes com afastamento do trabalho, no ano de 2009.

6 - Gestão empresarial da ALBRAS, afinação constante

O Sistema de Gestão Empresarial da ALBRAS continua em aprimoramento. Em 2009, a ferramenta de acompanhamento *Balanced Scorecard* (BSC) foi totalmente implantada na Fábrica, em todos os níveis.

A filosofia *Lean Think*, cujo foco é eliminação do desperdício, a diminuição dos custos e a otimização do processo produtivo, consolidou-se com sucesso na área piloto de implantação, a Fundação.

A filosofia *Lean* estendeu-se, ainda, para as Áreas de Redução e Carbono, onde foram obtidos resultados significativos na diminuição do *backlog* de corrida de metal, na primeira, e dos estoques em processo, no Carbono.

O processo de implantação do projeto nas demais gerências se estenderá por todo o ano de 2010, com previsão de consolidação em 2011.

A ALBRAS manteve, em 2009, as Certificações relativas às normas internacionais ISO 9001 (Qualidade), ISO 14001 (Meio Ambiente), OHSAS 18001 (Saúde e Segurança Ocupacional) e SA 8000 (Responsabilidade Social).

O modelo de Gestão Empresarial da ALBRAS é participativo. A adesão dos empregados aos Círculos de Controle da Qualidade (CCQ) é de 98% do efetivo operacional, em 131 círculos. Em 2009 foram concluídos mais de 200 trabalhos de melhorias em segurança, meio ambiente, aumento da produtividade, e ergonomia, dentre outros. Mais de 4 mil trabalhos já foram concluídos desde a implantação dos CCQ. Foram implantados 24 trabalhos de melhorias, focados na excelência operacional.

A 12ª EXPO CCQ, realizada em dezembro de 2009, contou com 111 estandes que mostraram a criatividade das equipes da ALBRAS na solução de problemas e na geração de ideias, para um público formado por empregados, familiares e amigos, empresas e comunidades vizinhas, além de visitantes de outras cidades. A previsão é de que em 2010 seja consolidado o novo Sistema ALBRAS de Produção. Para isso estão sendo desenvolvidas atividades de reavaliação dos processos para eliminar desperdícios (de tempo, de material, deslocamentos excessivos ou de qualquer outra natureza).

A ALBRAS executou seu plano de investimentos de acordo com o planejado, totalizando R\$ 33,9 milhões (US\$ 16,8 milhões). Foram R\$ 12,6 milhões (US\$ 6,2 milhões) em Desenvolvimento Sustentável e R\$ 21,3 milhões (US\$ 10,6 milhões) em outras melhorias.

Em resposta à crise financeira internacional de 2009, que reduziu drasticamente a receita da empresa em função da queda do preço de venda do alumínio, a ALBRAS elaborou e cumpriu um agressivo plano de redução de custos fixos. Estabeleceu como meta o alcance de 11% (R\$ 31,7 milhões) para essa redução e conseguiu ainda mais, ou seja, chegou a 17% (R\$ 47,1 milhões). Muitas medidas adotadas representam ganhos capturados definitivamente, o que significa melhoria na produtividade também nos anos seguintes. Dentre essas medidas, cabe destacar: renegociação de contratos; revisão do modelo de gestão da infraestrutura de apoio à empresa, envolvendo o hospital e o clube que atendem os empregados em Barcarena; diminuição da frota de veículos; otimização do transporte de empregados; internalização de atividades portuárias; racionalização de recursos de tecnologia da informação; dentre outras.

7 - Gestão de pessoas, acreditando na equipe

A ALBRAS tem o ser humano como núcleo de seu modelo de Gestão. O desenvolvimento de ações estruturadas em Gestão de Pessoas resultou no reconhecimento da empresa, em 2009, pela décima vez, como uma das Melhores Empresas para Você Trabalhar no Brasil (revistas Exame e Você S/A).

A ALBRAS obteve o Índice de Felicidade no Trabalho (IFT) de 84,9%, um dos maiores entre as 150 empresas listadas por essas revistas. A pesquisa destacou as boas práticas de gestão e o orgulho das pessoas em trabalhar nesta empresa, com 89,4% (identificação com a empresa) de aprovação. Foram destaque entre os melhores os índices nacionais: Qualidade na Gestão de Pessoas (IQGP) de 90,2%, Liderança (96%), Políticas e Práticas (90,4%) e Estratégia e Gestão (90,3%). Dentro do item Políticas e Práticas alcançaram números relevantes: Remuneração e Benefícios (98,2%), Saúde (96,9%) e Desenvolvimento (94,2%).

Na Gestão do Clima Organizacional de 2009, houve um trabalho conjunto de fortalecimento do papel das lideranças, como agentes de mobilização dos empregados na minimização dos impactos decorrentes da reestruturação implantada na empresa, em função da crise global. Essa confiança contribuiu muito para a manutenção de um ambiente de trabalho tranquilo, pautado no respeito e no diálogo.

Mesmo em um ano de dificuldades, foram registradas 178 movimentações de empregados. O programa de desenvolvimento foi mantido com treinamentos que, em 2009, atingiram o índice de 37.601 homens-horas treinados, o que corresponde a 1,42% do total de homem-horas trabalhados, com destaque para os eventos específicos realizados por instrutor interno (empregados). Houve o cumprimento de 100% da agenda de treinamentos legais.

O índice de *turnover* em 2009 foi de 1,06%, considerado um dos mais baixos dentre as organizações.

O recrutamento priorizou a escolha de candidatos da microrregião, dando oportunidade à comunidade local. A ALBRAS valoriza a participação de Portadores de Necessidades Especiais em sua equipe, atendendo inteiramente a exigência legal de abrigar em seu efetivo 5% de PNE's.

O percentual de mulheres trabalhando na empresa é de 5%.

O programa Jovem Aprendiz, realizado em convênio com Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), atendeu 36 jovens que iniciaram sua carreira profissional na ALBRAS, nas áreas Mecânica, Elétrica e Administrativa. Além disso, foram concedidas 350 bolsas de material escolar para filhos dos empregados que apresentam menor renda familiar.

8 - Responsabilidade Social: geração de renda com atividades sustentáveis

Contribuir para o autodesenvolvimento das comunidades vizinhas à Fábrica é uma das responsabilidades que a ALBRAS trabalha fortemente no seu relacionamento social. Estimula, especialmente, a busca de melhor qualidade de vida, com a conquista da cidadania e elevação da autoestima, proporcionando oportunidades de trabalho e renda com atividades sustentáveis.

Para realizar este objetivo a ALBRAS conta com programas específicos como o "Boas Vindas" e o "Diálogo Comunitário" (Fórum de Relacionamento Social), este, um encontro com os líderes locais e a sociedade civil organizada, que nos últimos cinco anos reuniu 510 participantes. Em 2009, o "Boas Vindas" recebeu 53 comitivas de visitantes, totalizando 1.145 pessoas recepcionadas na Fábrica. Além da comunidade local, são recebidos representantes de instituições educacionais, autoridades, acionistas e visitantes internacionais.

Outro programa que contribui efetivamente para o autodesenvolvimento das famílias mais carentes na região é o PAFAM - Programa de Agricultura Familiar Mecanizada, que apoia pequenos produtores rurais com patrulha mecanizada e assistência técnica. Somente em 2009, o PAFAM beneficiou 146 famílias que cultivam mandioca, feijão, milho, frutíferas (melancia, açaí, cupuaçu, maracujá e mamão), hortaliças (maxixe, couve, alface, berinjela, coentro, jambu, cebolinha e cariru).

Para viabilizar a inclusão digital dessas comunidades, a ALBRAS já implantou 14 Escolas de Informática e Cidadania (EIC), em parceria com o Comitê para a Democratização da Informática (CDI), tendo, em 2009, capacitado 1.337 pessoas em Barcarena e Abaetetuba.

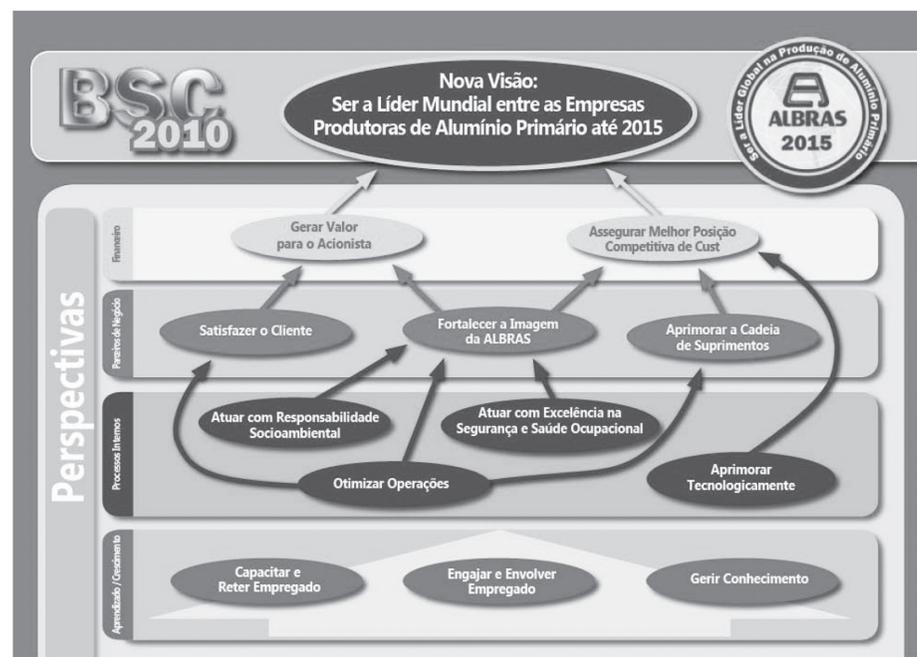
A empresa também estimula as ações solidárias em sua equipe. O grupo "Voluntários ALBRAS" congrega empregados da Companhia que se dedicam à prática do voluntariado, realizando atividades nas áreas vizinhas, como palestras educativas, campanhas para arrecadação de livros, alimentos e brinquedos, para doação a famílias carentes, revitalização de centros comunitários e escolas e limpeza de praias (com campanhas educativas). Em 2009 mais de 266 voluntários atuaram em 17 ações, beneficiando cerca de 12 mil pessoas.

Este programa de voluntariado corporativo tem reconhecimento externo e foi apresentado no Encontro Internacional do Voluntariado, promovido pelo Instituto Criança Vida, em Belém, Pará.

Um ponto alto nas ações de cidadania da ALBRAS é a campanha de doação voluntária de sangue por empregados, familiares, e pessoas de empresas, organizações e comunidades vizinhas. Em 2009 foram obtidas 1.156 doações, em três dias de coleta de sangue, com infraestrutura montada no ambulatório da Fábrica. Este programa é realizado em parceria com o Centro de Hemoterapia e Hematologia do Pará (HEMOPA) e com a ALUNORTE - Alumina do Norte do Brasil S/A. Nos 11 anos de existência da campanha já foram coletadas 16.411 bolsas de sangue, em atividade única no país, considerada a maior coleta anual do HEMOPA. O programa "ALBRAS + Perto de Você" teve uma única edição em 2009, na Vila de São Francisco, em virtude do Plano de Economia da empresa. As ações de cidadania compreenderam oficinas de artesanato, oficina de alimentação alternativa, corte de cabelos, atendimento odontológico (Odontomóvel) e palestras sobre saúde bucal. O programa foi encerrado com um grande evento de resgate cultural da comunidade, sendo valorizados poetas, músicos, contadores de histórias, grupo de dança e relembração a história da localidade.

9 - Planejamento estratégico para 2010

Em dezembro de 2009, a ALBRAS reformulou seu planejamento estratégico, em conformidade com a nova conjuntura econômica mundial, de forma a direcionar e fortalecer seu desempenho organizacional e sua posição competitiva no mercado mundial de alumínio a curto, médio e longo prazos. Foram determinados novos objetivos estratégicos, conforme a ilustração a seguir:



Barcarena (PA), 09 de fevereiro de 2010.

Diretoria

Ricardo Rodrigues de Carvalho

Diretor Presidente

Takeshi Maeda

Diretor Vice-Presidente

Luis Jorge Pinheiro Leal Nunes

Diretor

Takashi Nakamura

Diretor

Conselho de Administração

Tito Botelho Martins Junior

Presidente

Vânia Somavilla

Conselheira

Ricardo Rodrigues de Carvalho

Conselheiro

Tetsuya Shibazaki

Conselheiro

Noriaki Kishimoto

Conselheiro

Kimiharu Okura

Conselheiro