



CNPJ Nº 05.848.387/0001-54



www.alunorte.net

- Com relação às auditorias externas, foram realizadas três ao longo do ano, uma com o escopo do SGI e duas da SA8000, sendo confirmadas as certificações em todas as normas;
- A ALUNORTE envolveu seus fornecedores por meio de entrevistas com mais de 250 contratados, cerca de 30 empresas auditadas e mais de 200 planos de melhorias internos, que visaram o aperfeiçoamento constante dos processos da organização;
- O nível de conhecimento, com relação às práticas internas de gestão, foi consolidado por meio da realização de treinamentos específicos fornecidos pela Gerência de Área de Qualidade e Gestão, com a participação de 762 empregados, totalizando mais de 2.000 homens/hora treinados;
- Consolidação do Programa SIOM – Seminário Integrado de Oportunidades de Melhorias, no qual foram apresentados mais de 80 trabalhos relativos às categorias: Segurança e Meio Ambiente, Ergonomia e Processos Produtivos. Desses, 18 trabalhos chegaram às etapas eliminatórias e três foram os vencedores;
- A ALUNORTE contribuiu com o envio de mais de 60 trabalhos ao programa “(i)Nova Vale”;
- Também foi o ano de implantação do Programa de Gestão à Vista, no qual os indicadores passaram a fazer parte da rotina de todos os empregados, promovendo o compromisso coletivo em prol dos resultados descritos no Mapa Estratégico;
- Em resposta à crise financeira internacional de 2009, que reduziu drasticamente a receita da empresa em função da queda do preço de venda da alumina, a ALUNORTE elaborou e cumpriu um agressivo plano de redução de custos fixos. Estabeleceu como meta o alcance de 12% (R\$ 37,1 milhões) para essa redução e conseguiu ainda mais, chegando a 19% (R\$ 57,8 milhões). Muitas medidas adotadas representaram ganhos capturados definitivamente, o que significará melhoria na produtividade também nos anos seguintes. Dentre essas medidas, cabe destacar: renegociação de contratos, revisão do modelo de gestão da infraestrutura de apoio à empresa, envolvendo o hospital e o clube que atendem os empregados em Barcarena, racionalização de recursos de tecnologia da informação, dentre outras;
- Como suporte à nova estrutura implantada na operação da ALUNORTE, implementou-se capacitações que envolveram a construção de times e o fortalecimento dos novos papéis assumidos. Participaram os coordenadores de turno, os operadores líderes e os especialistas de processo. O cronograma foi concluído com um Diálogo Aberto realizado pelo Diretor Industrial com os gestores da ALUNORTE, no qual foram reafirmados os compromissos assumidos pela liderança na Cartilha do Líder, com a realização de uma retrospectiva dos principais eventos do ano e desafios para 2010.

Investimentos

- O projeto da Área 41X - Resfriamento a Vácuo, foi concluído, sendo desembolsados US\$ 9.9 milhões.
- No projeto da Área 03E - *Firm up* do Desaguamento de Bauxita, foram desembolsados US\$ 19.9 milhões, atingindo avanço físico de 90%.
- No projeto da Área 54 - Novo DRS - foram desembolsados US\$ 13.2 milhões, atingindo avanço físico de 95%.
- O projeto da área 54 - DRS Ações de Melhoria - foi concluído, sendo desembolsados US\$ 2.7 milhões.
- Em projeto da Área Administrativa - Aquisição de Catamarã - foram desembolsados US\$ 3.6 milhões.
- Caldeira a Carvão HPB - Desembolsados US\$ 49.844 milhões (US\$ 59.641 milhões com variação cambial) de um orçamento de US\$ 50.203 milhões. Montagem executada 100% e em operação assistida desde julho de 2009, entrando em plena carga no final de dezembro de 2009. Ainda pendente o teste de performance estimada em US\$ 500 mil, mais US\$ 300 mil para plataformas de acesso e US\$ 50 mil para finalizar montagem do elevador de pessoas e cargas.
- Ampliação do Porto - Desembolsados US\$ 34.5 milhões de US\$ 20.5 milhões, atingindo avanço físico de 86% em dezembro de 2009. Serão ressarcidos R\$ 21 milhões em abatimento de tarifas pela CDP - Companhia Docas do Pará, referentes às obras civis.

Foram listados projetos de 2009 com realização econômica acima de US\$ 2 milhões e que não incluem valores e percentuais referentes a projetos da Expansão. Valores do projeto Desaguamento representam 63,1% da realização, face participação da VALE no projeto.

Apoio Comunitário e Desenvolvimento Social

Em 2009, dentro do Programa ALUNORTE de Braços Abertos, foram intensificadas as ações de Relações com as Comunidades, conforme abaixo:

Programa Plasticultura

- Em 2009, foi dada continuidade ao fornecimento de tubos reciclados de trocadores de calor para a construção de estufas, que custam até 90% menos do que o valor de mercado. O Programa Plasticultura capacita agricultores em técnicas de plantio, plano de negócios, vendas e educação ambiental escolar.

Cooperativa de Costura e Moda de Barcarena (Coopermodas)

A Cooperativa criada pela ALUNORTE gera renda às famílias de 25 costureiras da região, que são capacitadas em programas de qualificação profissional e realizam, ainda, trabalhos artesanais. Em 2009 foram realizadas as seguintes ações:

- Desenvolvida e implantada a fabricação de protetores de flanges para diversas áreas da ALUNORTE com custo na ordem de 300% menor do que o adquirido no mercado;
- Início da produção de capuzes para Albras e ALUNORTE;
- Contínua produção de ecobags (sacolas usadas para substituir sacos plásticos), distribuídas aos empregados na Semana Socioambiental, nas reuniões com as comunidades e nas visitas à ALUNORTE.

Programa Educar para Preservar

- O Programa Educar Para Preservar, em convênio com a Escola CODESEI e Secretaria de Educação de Barcarena, ministrou oficinas sobre: educação socioambiental, Agenda 21 Escolar e elaboração de projetos ambientais para 35 coordenadores pedagógicos, diretores das escolas e professores com o objetivo de capacitá-los como monitores dos alunos inscritos no Programa Bola pra Frente, Educação pra Gente, como executores das atividades de pesquisa e implantação das ações nas escolas e comunidades.

Programa Bola pra Frente, Educação pra Gente

Parceria entre a ALUNORTE e a Secretaria Municipal de Educação que alia o esporte à educação e conta com a participação de 2500 estudantes de 23 escolas da região em ações educacionais e esportivas. Em 2009, o programa contou com as seguintes ações:

- Realização da Copa ALUNORTE de Futebol, pela qual foram selecionados os 18 alunos e as 18 alunas que formaram os times *Alunorte Rain Forest* (masculino e feminino);
- Em razão da crise mundial, os 36 atletas selecionados para os times *Alunorte Rain Forest* (ARF) Masculino e Feminino não participaram da *Norway Cup 2009*. Os atletas masculinos competirão em 2010. Já o time feminino seguirá com preparação técnica;
- O programa Bola pra Frente promove ainda o “Prêmio Educacional”, disputa que elege os melhores estudantes da região. Os cinco vencedores acompanham o ARF na Noruega, com a responsabilidade de desenvolver um estudo traçando um paralelo sobre a realidade do país e do Brasil. Em razão da crise, em 2009 os vencedores não viajaram a Oslo. Porém, três dos cinco estudantes do prêmio viajarão em 2010 e os outros dois, em 2011;
- Socialização das atividades pedagógicas e ambientais desenvolvidas pelas escolas/alunos inscritos, numa ação de incentivo para a melhoria do rendimento escolar;
- Realização de Gincana Ambiental pelos alunos participantes do programa através de projeto pedagógico de cada escola nas atividades de conservação e melhorias do Patrimônio Escolar e mostra dos projetos ambientais em desenvolvimento por cada escola em praça pública no Dia Mundial do Meio Ambiente, com oficinas de reciclagem e apresentações culturais;
- Palestras pedagógicas inerentes à realidade do adolescente envolvendo os alunos/as das escolas públicas de Barcarena;
- Excursões das equipes selecionadas para conhecimento histórico das comunidades de Barcarena, incluindo a Ilha de Trambioca, para troca de experiências e avaliação de realidade do município;
- Realização do torneio *BARCARENA CUP* – Integração das Comunidades: ARF conquistou o 1º lugar nas Categorias masculina e feminina;
- ARF conquista o título do Torneio de Futsal feminino de Itupanema.

Torneio das Indústrias (SESI)

- Patrocínio e apoio material à participação dos empregados da ALUNORTE no Torneio das Indústrias, promovido pelo Serviço Social da Indústria (SESI), objetivando a integração e socialização.

Projeto de Voluntariado Corporativo

- A ALUNORTE desenvolve o maior Programa de Voluntariado de Barcarena – ALUNORTE CIDADANIA - em parceria com o SESI e apoio de seus parceiros. Em 2009, foram realizados 7.100 atendimentos à comunidade em serviços de emissão de documentos, atividades físicas, lazer, saúde, cortes de cabelo e odontologia, entre outros. A ALUNORTE contou com a participação de 300 voluntários;
- Realização da 4ª Campanha da Olimpíada Solidária, com arrecadação de mais de 20 mil itens, entre gêneros alimentícios, roupas, livros, materiais de higiene e limpeza para a Pastoral do Menor de Barcarena.

Relacionamento com Stakeholders:

- A ALUNORTE recebeu cerca de 1.500 visitantes ao longo do ano de 2009. Estiveram na fábrica públicos de diversos segmentos, como representantes de comunidades locais, estudantes, acionistas e familiares de empregados. As visitas são realizadas dentro do programa ALUNORTE de Braços Abertos, que visa a reforçar o relacionamento e a transparência entre a empresa e seus *stakeholders*.

Outras ações de Responsabilidade Social:

- Apoio aos empregados voluntários no desenvolvimento de atividades da capacitação e sustentabilidade da comunidade de Barcarena;
- Programa permanente de doação dos recursos obtidos com a venda dos cartuchos vazios utilizados pelas impressoras da ALUNORTE para a Associação Voluntária de Apoio a Oncologia – AVAO;
- Participação na Associação das Empresas de Mineração de Barcarena (ASSEMB);
- Instalação de Escola de Informática e Cidadania (EIC) na Pastoral do Menor de Barcarena;
- Convênio com o Comitê para Democratização da Informática (CDI) para acompanhamento das EICs, já instaladas nas vilas de Itupanema, Vila do Conde, Laranjal e São Francisco;
- Apoio a diversos centros comunitários por meio de: doações de materiais e serviços, apresentações culturais em eventos da fábrica e patrocínios;
- Apoio a ONGs, iniciativas e projetos sociais da região;
- Confecção de estufas para escolas e Universidade da Amazônia;
- Participação nas reuniões do Conselho Tutelar;
- Visitas periódicas aos Líderes Comunitários da região;
- Visitas periódicas às Secretarias de Agricultura e Educação de Barcarena;
- Participação no Projeto de Desenvolvimento de Abaetetuba, com o PNUD, ligado à ONU.

Outras observações:

- A ALUNORTE é a única empresa do seu segmento que possui uma estação própria para tratar toda a água que entra em contato com a planta industrial - inclusive água da chuva - liberando para o Rio Pará;
- A revista ANEFA, nº 137, de outubro de 2009, publicou que a ALUNORTE iniciou, em caráter experimental, a pavimentação de ruas da fábrica com blocos cerâmicos produzidos a partir da lama vermelha, principal resíduo do processo produtivo da alumina.

Metas para o ano de 2010

Atuando em total sintonia com seus valores e alinhada à Visão de “Estar entre as Três Melhores Refinarias de Alumina do Mundo nos Direcionadores de Sustentabilidade do Negócio” e à Missão de “Produzir e fornecer alumina por meio do uso sustentável dos recursos naturais, gerando consistentemente valor às partes interessadas”, as principais metas da ALUNORTE para 2010 são: