Suplemento 15

SEXTA-FEIRA, 31 DE DEZEMBRO DE 2010

GABINETE DO GOVERNADOR

ORÇAMENTO FISCAL E DA SEGURIDADE SOCIAL PROGRAMA DE TRABALHO

Secretaria de Estado de Comunicação

77101 Secretaria de Estado de Comunicação

R\$ 1,00

Programa	E	M	F	TOTAL	Pessoal e Encargos Sociais	Juros e Encargos Dívida	Outras Despesas Correntes	Investimentos	Inversões Financeiras	Amortização da Dívida	Reserva de Contingencia
Função / Subfunção	S	O	T								
Projeto-Atividade / Operações Especiais	F	D	E								
4668 Implementação do Gerenciamento de Unidades de Abastecimento do Estado				144.000	0	0	144.000	0	0	0	0
	F	90	0101	144.000	0	0	144.000	0	0	0	0
Objetivo: Reduzir os gastos das unidades de abastecimento oficial do Estado - veículos terrestres, hidroviários e equipamentos											
Produto: Unidade Abastecida Qde.: 10 Un											
1193 GESTÃO DA COMUNICAÇÃO GOVERNAMENTAL				36.593.290	0	0	36.593.290	0	0	0	0
24-Comunicações / 131-Comunicação Social											
2748 Edição de Publicações Oficiais				980.000	0	0	980.000	0	0	0	0
	F	90	0101	980.000	0	0	980.000	0	0	0	0
Objetivo: Divulgar informações produzidas no âmbito do Estado.											
Produto: Publicação de Editais Qde.: 4.000 Un											
2751 Implementação de Ações Jornalísticas				260.000	0	0	260.000	0	0	0	0
	F	90	0101	260.000	0	0	260.000	0	0	0	0
Objetivo: Divulgar os eventos governamentais.											
Produto: Evento Realizado Qde.: 100 Un											
2780 Implementação de Ações de Comunicação Institucional				220.000	0	0	220.000	0	0	0	0
	F	90	0101	220.000	0	0	220.000	0	0	0	0
Objetivo: Apoiar a efetivação da imagem pública do Governo.											
Produto: Ação Realizada Qde.: 100 Un											
2781 Implementação de Ações de Publicidade				34.873.290	0	0	34.873.290	0	0	0	0
	F	90	0101	34.873.290	0	0	34.873.290	0	0	0	0
Objetivo: Publicizar as ações de governo.											
Produto: Ação Realizada Qde.: 76 Un											
2782 Democratização do Acesso à Informação				50.000	0	0	50.000	0	0	0	0
	F	90	0101	50.000	0	0	50.000	0	0	0	0
Objetivo: Melhorar o acesso da população paraense aos meios de informação e comunicação, objetivando consolidar a democracia, formar agentes comunitários de comunicação e melhorar os índices de inclusão social do estado.											
Produto: Ação Realizada Qde.: 99 Un											
2783 Implantação do Observatório de Comunicação e Mídia				210.000	0	0	210.000	0	0	0	0
	F	90	0101	210.000	0	0	210.000	0	0	0	0
Objetivo: Constituir um programa de pesquisa no campo da comunicação e dos estudos sócio-culturais e midiáticos.											
Produto: Programa de Pesquisa Operante Qde.: 200 Un											
1201 VALORIZAÇÃO DO SERVIDOR PÚBLICO				320.000	0	0	320.000	0	0	0	0
24-Comunicações / 331-Proteção e Benefícios ao Trabalhador											
6004 Auxílio Alimentação				280.000	0	0	280.000	0	0	0	0
	F	90	0101	280.000	0	0	280.000	0	0	0	0