

Suplemento 22

SEXTA-FEIRA, 31 DE DEZEMBRO DE 2010

GABINETE DO GOVERNADOR

ORÇAMENTO FISCAL E DA SEGURIDADE SOCIAL PROGRAMA DE TRABALHO

Companhia Paraense de Turismo

73201 Companhia Paraense de Turismo

R\$ 1,00

Programa				TOTAL	Pessoal e Encargos Sociais	Juros e Encargos Dívida	Outras Despesas Correntes	Investi-mentos	Inversões Financeiras	Amortiza-ção da Dívida	Reserva de Contingencia
Função / Subfunção											
Projeto-Atividade / Operações Especiais											
Objetivo: Apoiar as organizações públicas estaduais e municipais do Estado do Pará no processo de transformação gerencial, com ênfase nos resultados positivos para a sociedade, na otimização dos custos e serviços, na motivação e participação dos servidores, na delegação, na definição clara de objetivos e avaliação dos resultados.											
Produto: Organização Auto-Avaliada Qde.: 1 Un											
1236 RENOVAÇÃO DO TURISMO PARAENSE				20.191.849	0	0	7.751.849	12.440.000	0	0	0
23-Comércio e Serviços / 695-Turismo											
6056 Capacitação da Mão-de-Obra Local para o Turismo				1.484.904	0	0	1.484.904	0	0	0	0
F 90 0101				93.000	0	0	93.000	0	0	0	0
F 90 0260				1.391.904	0	0	1.391.904	0	0	0	0
Objetivo: Oportunizar a geração de emprego e renda para a atividade turística											
Produto: Pessoa Capacitada Qde.: 13.600 Un											
 4876 Fomento à Diversificação dos Segmentos Turísticos Paraenses				2.800.000	0	0	2.800.000	0	0	0	0
F 90 0101				300.000	0	0	300.000	0	0	0	0
F 90 0260				2.500.000	0	0	2.500.000	0	0	0	0
Objetivo: Estruturar a oferta turística por segmentos do turismo dentro do Estado.											
Produto: Roteiro Turístico Estruturado Qde.: 28 Un											
6106 Implementação do PRODETUR/PA				14.224.905	0	0	1.784.905	12.440.000	0	0	0
F 90 0101				93.000	0	0	93.000	0	0	0	0
F 90 0131				9.100.000	0	0	0	9.100.000	0	0	0
F 90 0260				1.391.905	0	0	1.391.905	0	0	0	0
F 90 2121				3.640.000	0	0	300.000	3.340.000	0	0	0
Objetivo: Consolidar o Estado do Pará como destino turístico preferencial, com ênfase no turismo sustentável.											
Produto: Pólo Fortalecido Qde.: 6 Un											
 4899 Promoção e Divulgação do Turismo Paraense				1.100.000	0	0	1.100.000	0	0	0	0
F 40 0101				21.000	0	0	21.000	0	0	0	0
F 50 0101				10.000	0	0	10.000	0	0	0	0
F 90 0101				1.069.000	0	0	1.069.000	0	0	0	0
Objetivo: Fortalecer e divulgar o produto turístico paraense, através da criação de imagem própria.											
Produto: Produto Turístico Divulgado Qde.: 100 Un											
4897 Proposição de uma Política Estadual de Turismo				3.327	0	0	3.327	0	0	0	0
F 90 0101				3.327	0	0	3.327	0	0	0	0
Objetivo: Criar e implementar a Política de Turismo no Estado do Pará											
Produto: Política Estadual de Turismo Implementar Qde.: 14 Un											
6093 Realização de Estudos e Pesquisas Turísticas				578.713	0	0	578.713	0	0	0	0