



Av. Presidente Vargas, 800 - Belém (Pa) - Companhia Aberta - Carta Patente: 3.369/00001 - CNPJ: 04.902.979/0001-44

## Empresarial

Ministério da  
Fazenda



da Amazônia e do Planeta como um todo, o Banco da Amazônia participou como palestrante da 16ª Convenção das Partes das Nações Unidas sobre Mudança Climática, realizada em Cancun, México, de 29 de novembro a 10 de dezembro/2010, que reuniu representantes de mais dos cento e noventa e quatro países.

### 5. Rede de Atendimento

O Banco da Amazônia é um agente do Governo Federal, portanto, sua atuação deve seguir as políticas e programas voltados para a região amazônica de maneira que a congregação dos esforços isolados promova o crescimento e desenvolvimento regional e, paralelamente, possibilite aproveitar e/ou criar oportunidades de negócios para a Instituição. Para tanto, adota o critério de maximização da expansão da cobertura regional, atuando em conjunto com as demais instituições financeiras oficiais, de modo a transferir para a comunidade os benefícios da ampliação do seu atendimento.

A rede de atendimento do Banco prioriza os clientes dos municípios da Amazônia Legal, em particular aqueles do interior dos estados. De acordo com essa política, em 2010, foram inauguradas seis novas agências nos estados do Amazonas (Manaus-Cachoeirinha), Pará (Jacundá e Belém-Almirante Barroso), Mato Grosso (Várzea Grande), Tocantins (Palmas-Metropolitana) e Rondônia (distrito de Extrema, Porto Velho), encerrando-se o exercício de 2010 com cento e setenta e quatro pontos de atendimento.



| Total de Unidades de Atendimento             |            |
|----------------------------------------------|------------|
| Agência                                      | 109        |
| Posto de Atendimento Bancário-PAB            | 06         |
| Posto Avançado de Atendimento-PAA            | 05         |
| Posto de Atendimento Bancário Eletrônico-PAE | 54         |
| <b>Total</b>                                 | <b>174</b> |

### 6. Recursos Humanos

O Banco da Amazônia, consciente da importância do seu capital humano no cumprimento de sua missão, desenvolve, permanentemente, programas de treinamento e capacitação para seus empregados. Os cursos são focados, em especial, para as áreas operacionais e técnicas. Assim, em 2010, foram investidos R\$3,7 milhões, com a participação de 6.483 empregados em 209 ações. Dentre as quais merecem destaque:

- Programa de Treinamento em Licitação e Contratos na Administração Pública:** realizado com 58 participantes, na modalidade presencial, com carga horária de vinte horas.
- Curso de Qualidade do Crédito - Análise Econômica e Financeira:** Iniciado em 2010, com público-alvo estimado em 2.980 participantes, na modalidade à distância com carga horária total de 52 horas, o treinamento deverá ser concluído no ano de 2011.
- Encontro de Gestores: com o tema "Amazônia: eu faço parte desse movimento",** realizado nos dias 15 e 16/12/2010, voltado para gerentes executivos, superintendentes, gerentes gerais de agências e gerentes de PAAs. Com a participação da Diretoria Executiva, o encontro objetivou nivelar informações entre os gestores e estabelecer objetivos, metas e diretrizes para o ano de 2011, assim como fazer o planejamento das ações para alcançar os objetivos propostos.
- Palestra de Segurança Bancária - BNB:** realizada internamente, com 63 participantes, presencialmente, em Belém, com carga horária de 04 horas.
- Programa de Seleção e Formação para Altos Executivos** - MBA Executivo em Negócios Financeiros, para trinta empregados aprovados em processo seletivos.
- Curso Project Finance:** realizado com o objetivo de preparar o quadro de pessoal do Banco para a plena aderência aos princípios técnicos mais avançados de análise de projetos estruturantes, suprimindo, dessa forma, carência de habilidade nessa atividade específica.
- Encontro de Gerentes de Relacionamento 2010:** com o objetivo de avaliar os avanços alcançados pelos gerentes de re-

lacionamento, efetuar direcionamento estratégico que norteie esses profissionais ao alcance dos resultados organizacionais propostos, aprofundar a linguagem de vendas no cotidiano de trabalho desse segmento gerencial.

Quanto à estrutura, o Banco encerrou o ano de 2010 com 2.914 empregados e 516 estagiários. Esse quadro foi incrementado com a admissão de 121 empregados, oriundos do concurso público/2009, sendo 70 Técnicos Bancários e 51 Técnicos Científicos, com uma variação positiva de 278,1% em relação ao ano de 2009, quando o total de admissões ficou em 32 empregados (10 Técnicos Bancários e 22 Técnicos Científicos).

### 7. Gestão de riscos

#### 7.1 Gestão de Risco Operacional

O Banco da Amazônia mantém política corporativa de gestão de risco operacional, aprovada pela Diretoria Executiva e Conselho de Administração, aderente às melhores práticas recomendadas pelo Comitê de Basileia e Banco Central do Brasil. A Política de Risco Operacional se constitui de um conjunto de diretrizes que tem como objetivo proporcionar adequação do gerenciamento à natureza e complexidade dos produtos, serviços, atividades, processos e sistemas da Instituição. A política de Risco Operacional inclui conceito de risco de descontinuidade.

#### 7.2 Gestão de Continuidade de Negócios (GCN)

A Gestão de Continuidade de Negócios (GCN) é parte complementar do processo de gestão de riscos e importante componente da gestão do risco operacional. O Banco da Amazônia dispõe também de Política de Gestão de Continuidade de Negócios, aprovada pela Diretoria Executiva e Conselho de Administração, que estabelece os fundamentos da gestão de continuidade de negócios na Instituição. A gestão está fundamentada em planos para as atividades críticas, que visam à continuidade dos processos de negócios com o objetivo de evitar ou minimizar perdas financeiras tanto para o Banco quanto para seus clientes.

O Relatório da Estrutura de Gestão de Risco Operacional está disponível no endereço [www.bancoamazonia.com.br](http://www.bancoamazonia.com.br).

### 8. Investimento Social

Em 2010 foram investidos mais de R\$5,2 milhões em 200 projetos para toda a Região Amazônica, beneficiando diretamente mais de 800 mil pessoas e indiretamente mais de 4,5 milhões. No ano de 2009, esses investimentos somaram R\$ 4,2 milhões. As ações de patrocínio são representadas pelos segmentos de exposições e congressos, ações de valorização social, esportiva e cultural. A empresa tem como principal objetivo divulgar ao público interno e à sociedade em geral, ações que espelhem a missão institucional e a diversidade de parceiros do Banco, disseminados por toda a Amazônia Legal.

Dentre os projetos executados em 2010, destaca-se na área cultural: Sábado na Comunidade, do grupo In Bust Teatro com Bonecos, que leva acesso à cultura nas comunidades carentes da periferia de Belém e de municípios do Pará; Um Som Angelical na Amazônia Maranhense que visa à valorização da cultura e do fortalecimento social, formando 50 crianças e adolescentes no meio musical, cultural e artístico, aproximando a sociedade aos costumes de leitura, canto coral, dança e artes em São Luís/MA; Teatro Mosaico Cia. de Repertório, que realizou uma circulação nacional para apresentações dos espetáculos Romeu e Julieta e Sambalelê, na cidade de Cuiabá/MT, Cáceres/MT, Rio Branco/AC, Palmas/TO e Belém/PA; e o projeto Circuito Família Braga Instrumental, que consiste na circulação do espetáculo musical instrumental, composto pelas bandas Pedra de Fogo e U-Toc, nas cidades de Araguaína/TO, Belém/PA e Palmas/TO. No âmbito social e ambiental merecem destaque os projetos: Iluminar - que trabalha com a reinserção social de 480 egressos do sistema penal na cidade de Porto Velho/RO; Riacho Doce, voltado para crianças e adolescentes de 7 a 14 anos desenvolverem suas competências pessoais, sociais, produtivas e cognitivas para o sucesso na escola e na vida, através de intervenções com o apoio da família e da escola.

- Educando Para Evitar o Sofrimento - em parceria com a Marinha do Brasil, que atende mulheres dos municípios do Pará, escalpeladas por hélice de motor nos rios da Amazônia.
- Acessibilidade na Era do Conhecimento que promove a capacitação profissionalizante de deficientes visuais e técnicos da educação especial com curso de informática, comunicação e alfabetização em *braille* nos municípios de Cuiabá e Várzea Grande/MT, visando a formação de mão-de-obra qualificada e promoção na qualidade de vida dos atendidos e seus familiares.
- Prêmio Professor Samuel Benchimol e Banco da Amazônia de Empreendedorismo Consciente 2010, instituído pelo Ministério

do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, com apoio da Confederação Nacional da Indústria, do SEBRAE Nacional e patrocínio do Banco da Amazônia; e Prêmio Nacional de Desenvolvimento Regional Edição 2010 - Homenagem a Celso Furtado. Na área esportiva, foram patrocinados projetos como:

- All Star Rodas - basquete em cadeira de rodas, ganhador de muitas competições nacionais, que atende 90 pessoas portadoras de necessidades especiais em Belém/PA.
- Remo Social - desenvolvido pela Liga Náutica Estadual do Amazonas, busca despertar nos jovens adolescentes de ambos os sexos, estudantes da rede pública, moradores de áreas carentes das palafitas dos beiradões da cidade de Manaus/AM, interesse por um esporte sadio como o remo e aos que já estão na idade-limite o ofício de marcenaria naval de canoagem (envernizador, pintor, fibreiro), ensinando-lhes a fabricar os barcos de competição de remo em fibra de vidro e madeira de lei que serão vendidos para todos os clubes de remo do País. Essas ações refletem o compromisso do Banco no desenvolvimento sociocultural e ambiental, na geração de oportunidades de trabalho, emprego e renda, na melhoria da qualidade de vida e no acesso à inclusão social da população amazônica. Ao apoiar esses projetos, o Banco movimenta a Amazônia e a vida dos beneficiários (diretos e indiretos), revigorando seu desafio de ser o principal agente do Governo Federal para promover o desenvolvimento social, econômico, ambiental e político da Região Norte.

#### Campanha Amazônia Solidária 2010

A Campanha Amazônia Solidária 2010 objetivou estimular o espírito solidário e consciência ambiental, através do trabalho voluntário dos colaboradores de todas as unidades do Banco da Amazônia. O público-alvo foram as comunidades de cada localidade onde o Banco atua como agente responsável pelo desenvolvimento socioambiental. Essas comunidades foram beneficiadas com doação de brinquedos novos ou usados em bom estado de conservação, roupas novas e usadas em bom estado de conservação, cestas básicas e alimentos não perecíveis.

Além das doações, foram realizadas ações de intervenções socioambientais em espaços públicos (limpeza e revitalização de praias, praças, rios, vias públicas, passeios e caminhadas ecológicas, etc), em parceria com órgãos públicos e/ou instituições privadas, palestras sobre técnicas de produção, gestão de negócios e microcrédito para agricultores familiares, associações/cooperativas, pequenos empreendedores e comunidades e palestras de Educação Socioambiental na entrega dos donativos.

#### Revista "Amazônia: Ciência & Desenvolvimento"

A revista "Amazônia: Ciência & Desenvolvimento" foca a pesquisa e a difusão de resultados com possibilidades reais de aplicação no contexto amazônico, contribuindo com as instituições de pesquisa, ensino e extensão para ampliar os ganhos de produtividade e adensamento de arranjos produtivos locais, fundamentais para atingir patamares mais elevados de agregação de valor e progresso na Amazônia.

O Banco da Amazônia tem a convicção de estar cooperando para difusão e socialização de conhecimentos científicos imprescindíveis para o desenvolvimento sustentável da Amazônia.

#### Prêmio "Melhores Práticas da Agenda Ambiental da Administração Pública (A3P)"

O segundo Prêmio "Melhores Práticas da Agenda Ambiental da Administração Pública (A3P)" consagrou o Programa Amazônia Recicla do Banco da Amazônia como primeiro colocado na categoria de Gestão de Resíduos.

A A3P, programa concebido e coordenado pelo Ministério do Meio Ambiente (MMA), propõe-se a implementar uma gestão ambientalmente saudável das atividades administrativas e operacionais do Estado, adotando tecnologias ecoeficientes e mais limpas, poupando matéria-prima, energia e reciclando seus resíduos.

### 9. Governança

#### 9.1 Prevenção à lavagem de dinheiro

O Banco da Amazônia na atuação à prevenção e combate aos Crimes de "Lavagem" de dinheiro utiliza-se de uma política institucional que tem como direcionadores, entre outros, a estrutura organizacional, solução tecnológica, normas e procedimentos internos de controle destinados a evitar práticas dos crimes de que trata a Lei 9.613/1998.

De maneira a atender a regulamentação vigente, o Banco tem investido na difusão da cultura de prevenção à lavagem de dinheiro, através de cursos, oficinas e palestras ministradas por renomados profissionais e no segundo semestre de 2010 dis-