

Continuação



CENTRAIS ELÉTRICAS DO PARÁ S.A. - CELPA
CNPJ/MF 04.895.728/0001-80 - COMPANHIA ABERTA

Relatório da Administração - Exercício de 2010

• Tecnologia: PSH, SMC, Systrafo, SMIT, AMRNet;
• Regularização de clientes sem medição através da instalação do CPRede;
• Regularização de áreas de Invasão;
• Projetos Sociais: Geladeira, Adequação de Consumo, Lâmpadas Econômicas;
• Projetos Integrais de Cobranças;
• Comunicação com a sociedade.

Com o crescimento constante do furto de energia, seja por irregularidade na medição ou por desvio, a empresa manteve para o ano de 2010, uma fiscalização ostensiva em todas as unidades consumidoras da região metropolitana de Belém e do interior do estado.

A CELPA vem investindo em tecnologia de redes de distribuição, como é o caso da rede PSH, tecnologia conjugada com o sistema de medição centralizada e desenvolvida pela Landis+Gyr, que utiliza a medição por fase através do “shunt” em um concentrador. A Empresa conta hoje com quase 97 mil clientes instalados no SMC, dos quais, até dezembro de 2010, 72% já estavam sendo faturados pela companhia.

Para consumidores de média tensão, a companhia está investindo em conjuntos blindados - Systrafos, além dos conjuntos desenvolvidos para consumidores de baixa tensão com medição indireta, incluindo a telemedição. A companhia também está aprimorando a CPRede, através da AMRNet, o que irá possibilitar a telemedição para consumidores ligados na caixa padrão, possibilitando inclusive cortes e ligações remotos.

A concessionária está desenvolvendo programas sociais no intuito de conscientizar seus clientes quanto a necessidade de evitar o desperdício, bem como no que tange ao combate as perdas de energia elétrica. Neste sentido, destaca-se o Projeto Luz, que em parceria com o Banco da Amazônia, tem como principal objetivo adequar o consumo de energia a renda dos consumidores de menor poder aquisitivo, através das seguintes ações:

- Adequação da rede elétrica interna das residências dos referidos consumidores;
- Doação de geladeiras e de lâmpadas fluorescentes compactas;
- Esclarecimentos na utilização adequada e conservação dos equipamentos elétricos.

Uma outra ação da companhia é a regularização de clientes situados em área de invasão. O investimento abrange toda a extensão de rede, instalação de postes e respectivos circuitos de BT/MT, além de novos transformadores de distribuição. Com isso, a companhia pretende beneficiar 107 mil domicílios, distribuídos entre a região metropolitana de Belém e interior do estado, com recursos já captados com o BNDES.

Nesse contexto, destaca-se também o Projeto de Performance de Fiscalização e Arrecadação, que compreende a contratação de serviços com base em resultados, com a finalidade de realizar cortes, ligações e fiscalizações.

DEC / FEC

A Agência Nacional de Energia Elétrica - ANEEL utiliza alguns índices para verificação da qualidade dos serviços prestados pelas concessionárias de energia elétrica aos seus consumidores. Os principais são: DEC - Duração Equivalente de Interrupção por Consumidor (medido em horas) e FEC - Frequência Equivalente de Interrupção por Consumidor (medido em número de vezes) e TMA - Tempo Médio de Atendimento, que mostra o tempo médio em que são atendidas as reclamações e solicitações dos clientes (medido em minutos).

Indicador

	2010	2009
DEC.....	101,87	83,44
FEC	53,02	48,40

O indicador de qualidade DEC apresentou uma elevação de 22,1% em relação ao exercício anterior principalmente em função da grande expansão do sistema elétrico na área rural, onde as linhas estão chegando aos mais distantes rincões do Estado do Pará. Essas áreas,

BALANÇO PATRIMONIAL	31/12/2010 Regulatório	Ajustes regulatórios	31/12/2010 Societário	31/12/2009 Regulatório Reapresentado	Ajustes regulatórios	31/12/2009 Societário Reapresentado
ATIVO						
ATIVO CIRCULANTE						
Ativo regulatório.....	79.274	(79.274)	-	40.205	(40.205)	-
Outros ativos circulante não afetados	1.357.507	-	1.357.507	918.964	-	918.964
Total do ativo circulante	1.436.781	(79.274)	1.357.507	959.169	(40.205)	918.964
ATIVO NÃO CIRCULANTE						
Realizável a longo prazo						
Sub-rogação da CCC.....	473.617	(335.108)	138.509	473.617	(472.927)	690
Ativo regulatório.....	45.790	(45.790)	-	25.195	(25.195)	-
Ativo financeiro	-	275.831	275.831	-	180.009	180.009
Outros realizáveis a longo prazo não afetados	368.410	-	368.410	894.090	-	894.090
Total do realizável a longo prazo	887.817	(105.067)	782.750	1.392.902	(318.113)	1.074.789
Investimento	25.782	-	25.782	25.918	-	25.918
Imobilizado - líquido	1.967.620	(1.967.620)	-	1.657.227	(1.657.227)	-
Intangível - líquido	26.311	2.026.897	2.053.208	19.819	1.950.145	1.969.964
Total do ativo não circulante	2.907.530	(45.790)	2.861.740	3.095.866	(25.195)	3.070.671
ATIVO TOTAL.....	4.344.311	(125.064)	4.219.247	4.055.035	(65.400)	3.989.635
PASSIVO						
PASSIVO CIRCULANTE						
Passivo regulatório	24.051	(24.051)	-	10.724	(10.724)	-
Outros passivos circulante não afetados	1.377.368	-	1.377.368	1.124.830	-	1.124.830
Total do passivo circulante	1.401.419	(24.051)	1.377.368	1.135.554	(10.724)	1.124.830
PASSIVO NÃO CIRCULANTE						
Passivo regulatório	1.690	(1.690)	-	10.830	(10.830)	-
Outros passivos não circulante não afetados	1.950.220	-	1.950.220	1.872.411	-	1.872.411
Total do passivo não circulante.....	1.951.910	(1.690)	1.950.220	1.883.241	(10.830)	1.872.411

Continua

que apesar de abrangerem 22% dos consumidores da CELPA, contribuem com mais de 50% da variação do DEC e do FEC total.

Essas regiões são afastadas dos pólos de manutenção e apresentam geografia complexa, presença de reservas indígenas, densa vegetação, fatores climáticos adversos, alta dispersão entre os consumidores fora das áreas urbanas e infra-estrutura viária precária, o que compromete o desempenho operacional, bem como os atendimentos emergenciais e de manutenção.

Atendimento aos Clientes

A CELPA investe permanentemente em infraestrutura e tecnologia, com o intuito de promover melhorias no relacionamento com seus clientes. Nesse sentido, destacam-se a seguir as principais ações da companhia:

- Ampliação do atendimento CELPA Digital a todas as agências da Região Metropolitana;
- Construção de uma nova Central de Atendimento ao Cliente (CAC) com instalação de nova plataforma de Call Center, equipamentos modernos, tecnologia de ponta, e ampliação da capacidade de atendimento;
- Ampliação dos serviços disponíveis na internet. Em 2010, foram implementados 14 novos serviços ao cliente, disponibilizados na Agência Web;
- Projeto Transparência: projeto de relacionamento voltado ao atendimento direto nas comunidades de todas as regiões do Estado. O projeto conta com uma Agência Móvel que, além de fazer o contato e o diálogo com a comunidade, presta serviços de atendimento aos clientes nos locais onde atua. Em 2010 mais de 2,9 mil pessoas receberam orientações por meio do Projeto Transparência.
- Projeto ABC da Energia: iniciado em setembro de 2009 e concluído em 2010, o projeto teve por objetivo realizar palestras nas escolas de ensino fundamental sobre consumo eficiente e uso racional de energia elétrica e sustentabilidade.
- Recertificação ISO 9001: o Sistema de Gestão da Qualidade é uma ferramenta de gestão adotada pela Celpa, que prioriza ações voltadas para a melhoria contínua da qualidade dos serviços prestados. Em 2010, os processos de relacionamento com cliente por meio da Ouvidoria e do Órgão Regulador (ANEEL) e sua agência Estadual (ARCON) foram recertificados, em conformidade com a Norma ISO 9001.

Com relação aos investimentos em tecnologia, destacam-se:

- Implantação de nova central telefônica da Central de Atendimento ao Cliente, com tecnologia de ponta, mais qualidade ao serviço e maior agilidade no resgate das gravações;
- Ampliação do uso da tecnologia de medição remota. Essa tecnologia proporciona mais agilidade na execução dos serviços, redução de falhas no processo de leitura e maior qualidade na informação.

Conciliação das Demonstrações Financeiras Regulatórias
Despacho ANEEL nº 4.097 de 30 de dezembro de 2010

No processo de convergência das normas internacionais de contabilidade destaca-se a aplicação da interpretação IFRIC 12 - *Service Concession Arrangements*, referente a contabilização das concessões de serviço público (correlacionada à interpretação técnica brasileira ICPC 01 - Contratos de Concessão), bem como o não reconhecimento contábil dos ativos e passivos regulatórios, por não se enquadrarem ao IASB Framework (CPC - Estrutura Conceitual). A ANEEL considera que esses ajustes não representam o negócio das concessionárias e, portanto, divulgou a Resolução Normativa nº 396, de 23 de fevereiro de 2010, instituindo, assim, a contabilidade regulatória.

Em atendimento ao Despacho ANEEL nº 4.097, de 30 de dezembro de 2010, segue abaixo a conciliação entre demonstração financeira societária e da regulatória.