



COMPANHIA ABERTA
CNPJ 04.913.711/0001-08
NIRE 15300000114
Avenida Presidente Vargas, nº 251, Bairro
Campina | CEP 66.010-000 – Belém-Pará

Demonstrações Contábeis pela Legislação Societária
Em 31 de dezembro de 2010 e 2009, acompanhadas do
Relatório dos Auditores Independentes e do Relatório
da Administração.



- O Anuário Valor 1000, editado pelo Jornal Valor Econômico, relacionou o BANPARÁ na 6ª posição entre os bancos pequenos e médios.
 - O Anuário Brasileiro de Bancos elencou os 102 maiores bancos do Brasil e seus projetos na área da sustentabilidade e para a bancarização e as principais inovações na área de TI. O Programa Ambiente Amigo, a implementação do Backfone de fibra ótica, a ativação do site de contingência e o projeto correspondente não bancário foram relacionados como principais projetos do BANPARÁ.
 - - Em 2010, o BANPARÁ, mais uma vez, conquistou o Prêmio Estadual de Qualidade – PEQ/PA, concedido às instituições estaduais paraenses que buscam excelência em suas gestões.
- Responsabilidade Social e Ambiental**
- Sintonizado com a crescente preocupação por questões ambientais, o BANPARÁ apoia projetos que contemplam a preservação do meio ambiente, promovendo e favorecendo projetos e ações de cunho socioambiental, a partir da mobilização dos seus empregados e da sociedade para a uma mudança de atitude em relação ao meio ambiente e à responsabilidade social. As ações sociais e ambientais do BANPARÁ em 2010 envolveram patrocínios, projetos institucionais e campanhas em diversas áreas, a exemplo da Casa do Menino Jesus III, que acolhe crianças que lutam contra o câncer.
- Ações de Desenvolvimento Econômico e Social Sustentáveis**
- O BANPARÁ administra os programas de desenvolvimento econômico e social dos governos estadual e municipais. Em 2010, por exemplo garantiu:
- a) Financiamento pelo BANCO DO PRODUTOR de R\$ 12.700 mil em empreendimentos, gerando mais de 180 postos de trabalho;
 - b) Concessão, por meio do CREDPARÁ, de R\$ 22.400 mil em 54 municípios paraenses, beneficiando 8.738 pessoas e gerando e mantendo 32.711 postos de trabalho;
 - c) Incentivos Financeiros de R\$3.600 mil, na forma de financiamento a 03 empresas, fixando atividades produtivas na região;
 - d) Cobertura pelo FAP de 66 operações do Bolsa Trabalho do Programa CREDPARÁ, avalizando R\$ 360 mil em operações;
 - e) Aprovação de 30 projetos de investimentos produtivos do Programa PARÁ RURAL, com o emprego de R\$3.800 mil em 21 municípios paraenses, beneficiando mais de 1.436 famílias de produtores rurais – com perspectiva, em 2011, de investir mais R\$20.000 mil;
 - f) Convênio com 10 Fundos Municipais de Desenvolvimento; e destes, em 04 municípios, foram beneficiadas 305 pessoas, no total de R\$380 mil, gerando/mantendo 560 postos de trabalho.
- Produtos, Serviços e Canais**
- Rede de Compras - A rede reúne estabelecimentos conveniados com o banco para a venda de produtos e serviços aos correntistas portadores do Cartão BANPARÁ. É um serviço estratégico que visa a fidelização dos clientes por meio da segurança, agilidade e comodidade nas transações. Encerramos o ano de 2010 com 1384 estabelecimentos credenciados, que efetuaram 743.035 transações. Em 2010 houve crescimento de transações de 60,5% em relação a 2009.
 - Serviço de Autoatendimento - O BANPARÁ possui 463 ATMs distribuídos em agências, postos e pontos de atendimento eletrônico, que registraram crescimento

- de 13,76% em quantidade de transações em relação a 2009. Além disto, possui convênios com o Banco 24 Horas e Rede Compartilhada para saques, saldos e extratos em ATMs terceirizados espalhados por todo o Brasil, que, comparando-se com 2009, assinalaram crescimento de 39,5% em quantidade de transações em relação a 2009.
- Serviço de Internet - Em seu site institucional, o BANPARÁ disponibiliza acesso a serviços de internet banking para pessoas físicas, jurídicas e órgãos de governo. O site, ágil e moderno, proporciona aos clientes conhecer com detalhes os conteúdos dos serviços e produtos oferecidos. Os canais Internet banking pessoa física e pessoa jurídica cresceram em quantidade de transação 27,44% em relação a 2009.
 - Serviço de URA - O Banco disponibiliza a seus clientes o serviço de transações eletrônicas na Unidade de Resposta Audível (URA). Em 2010 foram realizados 1.208.691 transações como consulta de saldos e extratos via fax, proporcionando um crescimento de 7,55% em relação a 2009.
 - Serviço de Call Center e SAC - O BANPARÁ disponibiliza a seus clientes o serviço de atendimento e transações por telefone (0800 285-8080) e o serviço de atendimento ao cliente (0800 280-6605), que garantem maior facilidade e comodidade para a realização de transações e obtenção de informações por telefone. Em 2010 foram realizados 131.826 atendimentos por telefone, que correspondem a um crescimento, em 2010, de 13,57% comparando-se com 2009.
- Rede de Atendimento BANPARÁ**
- Comprometido com a excelência no atendimento de seus clientes, usuários e com o desenvolvimento socioeconômico do Estado do Pará, o Banco tem ampliado suas unidades no Estado. Atualmente, cobre 39,6% dos municípios paraenses, contando com uma rede de 171 pontos, distribuídos em 42 agências, 36 postos de atendimento bancário, 71 pontos de atendimento eletrônico, 12 postos de atendimento avançado e 10 caixas deslocados. Com o objetivo de expandir a oferta de produtos e serviços aos municípios paraenses, a par de estar presente em áreas desassistidas, implementou quatro novas unidades no ano 2010 nas seguintes localidades: Água Azul do Norte, Barcarena - Vila dos Cabanos, Marabá e Redenção. Além da sua rede própria, o BANPARÁ disponibiliza mais de 36.000 pontos de atendimento espalhados por todo Brasil em parceria com o Banco 24 Horas e Rede Compartilhada, viabilizando acesso aos seus clientes e de outras instituições financeiras.
- Gestão e Tecnologia**
- Governança Corporativa**
- No BANPARÁ há consciência de que a governança corporativa é um processo de aperfeiçoamento contínuo em busca das melhores práticas de mercado visando melhorar e estreitar o relacionamento com seus controladores, acionistas, Conselho de Administração, Conselho Fiscal, Diretoria, Auditores Independentes e órgãos de controle. Entre essas práticas de governança corporativa destaca-se a alteração da Diretoria Executiva para Diretoria Colegiada, assim como a ampliação da competência de comitês que auxiliam a administração do Banco na condução dos seus negócios. O BANPARÁ mantém um componente de Ouvidoria que atua na mediação de conflitos e acolhimento de reclamações, denúncias, sugestões e elogios dos clientes, colaboradores e usuários. Adicionalmente, o BANPARÁ disponibiliza as informações públicas da companhia, além das financeiras, econômi-

cas e estatutárias por meio do seu site.

Juros sobre o Capital Próprio/Dividendos

Ao longo 2010 foram pagos R\$41.510 mil relativos a juros sobre capital próprio e dividendos sobre o resultado de 2009, e R\$12.677 mil de juros sobre capital próprio de 2010. Além disso, R\$17.824 mil de dividendos foram provisionados e deverão ser pagos em data a ser definida pela Assembleia Geral Ordinária.

Tecnologia da Informação

No decorrer do ano de 2010, a área de tecnologia da informação continuou o trabalho de modernização do parque e de mapeamento dos principais processos de área, focando na melhoria da qualidade dos sistemas desenvolvidos. Seguindo a tendência de modernização dos canais eletrônicos foram desenvolvidos o novo Internet Banking Pessoa Jurídica, com transferências eletrônicas em um ambiente mais seguro, o Mobile Baking, permitindo acesso a transações bancárias pelo celular e o SMS BANPARÁ, que possibilita aos clientes receberem avisos, via mensagens SMS, direto nos celulares, quando das movimentações realizada em conta corrente. No que tange à modernização do parque tecnológico, o Data Center principal foi atualizado com a aquisição de novos servidores blade e novos discos de armazenamento, expandido ainda mais a capacidade de processamento do Banco.

Segurança da Informação

No ano de 2010, o serviço de controle de SPAM, feito pelo appliance IronPort, instalado atualmente no parque do BANPARÁ, conseguiu detectar e bloquear como SPAM 4,18 milhões das 17,47 milhões de mensagens trafegadas no servidor de emails do BANPARÁ.

Gestão de Riscos

No BANPARÁ, a gestão de riscos procura alinhar suas atividades aos padrões recomendados pelo Novo Acordo de Capital – Basileia II e pela adoção das boas práticas de mercado com vistas a maximizar a rentabilidade dos investidores e garantir a melhor combinação possível de aplicações em ativos e uso de capital requerido. Desta forma, são processos contínuos o aprimoramento sistemático das políticas de gestão dos riscos, sistemas de controles internos e normas de segurança, todos integrados aos objetivos estratégicos e mercadológicos da Instituição. O Banco realiza uma gestão baseada em riscos com base na avaliação prévia dos objetivos da empresa frente aos ambientes interno e externo, bem como eventuais probabilidades de ocorrências, que possam prejudicar o desempenho da instituição e o alcance de seus objetivos. Por meio da ação definida no planejamento estratégico de implementar Sistema Integrado de Risco de Mercado, Liquidez e Crédito, sua Superintendência de Controles e Riscos deu andamento, no período, ao processo de implantação da estrutura de gerenciamento do risco de crédito conforme resolução CMN nº 3.721/2009. O BANPARÁ está enquadrado à exigência mínima de capital estabelecida pela autoridade monetária, onde o Índice de Basileia, que mede a relação entre o capital da instituição e o volume de recursos emprestado, foi de 23,1% para dezembro de 2010, inferior 1,7% em relação ao mesmo período do ano anterior quando registrava 24,8%, porém ainda mantém elevada capacidade de alavancagem de suas operações e exposições aos riscos.

Controles Internos e Compliance

O sistema de controles internos contempla o monito-