

Empresarial



www.alunorte.net

CNPJ Nº 05.848.387/0001-54

Apoio Comunitário e Desenvolvimento Social

Em 2010 foram intensificadas as ações de Relações com as Comunidades, conforme abaixo:

Programa Plasticultura

- Dando continuidade a parcerias, foram fornecidos para a Cooperativa de Extração e Desenvolvimento Agrícola de Barcarena- CEDAB - plásticos específicos e tubos reciclados para construção de 10 estufas de 50m X 7,5 m totalizando 3.500 m2, construídos em área própria e de agricultores cooperados.

Cooperativa de Costura e Moda de Barcarena (Coopermodas)

A Cooperativa criada pela ALUNORTE gera renda às famílias de 25 costureiras da região, que são capacitadas em programas de qualificação profissional e realizam trabalhos artesanais. Em 2010 foram realizadas as seguintes ações:

- Fabricação de 1.320 protetores de flanges para diversas áreas da ALUNORTE com custo na ordem de 300% menor do que o adquirido no mercado;
- Produção de 3.568 capuzes para ALBRAS e ALUNORTE;
- Produção de 5.100 ecobags (sacolas usadas para substituir sacos plásticos), distribuídas nas reuniões com as comunidades, nas visitas à ALUNORTE e na reinauguração do Teatro Municipal do Rio de Janeiro;
- Produção de 3.030 coletes para a seletiva da Estação Conhecimento de Barcarena;
- Produção de outros materiais para demais empresas, totalizando um faturamento anual de R\$ 108 mil.

Programa Educar para Preservar

- O Programa Educar Para Preservar, em convênio com a Secretaria de Educação de Barcarena, ministrou oficinas sobre: educação socioambiental, Agenda 21 Escolar e elaboração de projetos ambientais para coordenadores pedagógicos, diretores das escolas e professores com o objetivo de capacitá-los como monitores dos alunos inscritos no Programa Bola pra Frente, Educação pra Gente, como executores das atividades de pesquisa e implantação das ações nas escolas e comunidades.

Programa Bola pra Frente, Educação pra Gente

Parceria entre a ALUNORTE e a Secretaria Municipal de Educação que alia o esporte à educação e conta com a participação de 2500 estudantes de 25 escolas da região em ações educacionais e esportivas.

Em 2010, o programa contou com as seguintes ações:

- Realização da Copa ALUNORTE de Futebol, pela qual foram selecionados os 18 alunos e as 18 alunas que formaram os times ALUNORTE Rain Forest (masculino e feminino);
- Participação da Equipe ALUNORTE Rain Forest (ARF) Masculino na Norway Cup 2010. O time feminino continua em preparação técnica;
- Realização do "Prêmio Educacional", disputa que elege os melhores estudantes da região. As três vencedoras acompanharam o ARF na Noruega, com a responsabilidade de desenvolver um estudo traçando um paralelo sobre a realidade do país e do Brasil em relação ao meio ambiente;
- Excursões das equipes ARF selecionadas para conhecimento histórico das comunidades de Barcarena, para troca de experiências e avaliação de realidade do Município;
- Socialização das atividades pedagógicas e ambientais desenvolvidas pelas escolas/alunos inscritos, numa ação de incentivo para a melhoria do rendimento escolar;
- Realização de Gincana Ambiental pelos alunos participantes do programa através de projeto pedagógico de cada escola nas atividades de conservação e melhorias do Patrimônio Escolar e mostra dos projetos ambientais em desenvolvimento por cada escola em praça pública no Dia Mundial do Meio Ambiente, com oficinas de reciclagem e apresentações culturais;
- Palestras pedagógicas inerentes à realidade do adolescente envolvendo os alunos das escolas públicas de Barcarena.

Torneio das Indústrias (SESI)

- Patrocínio e apoio material à participação dos empregados da ALUNORTE no Torneio das Indústrias, promovido pelo Serviço Social da Indústria (SESI), objetivando a integração e socialização.

Projeto de Voluntariado Corporativo

- Em 2010, o ALUNORTE Cidadania foi substituído pela Ação Global, com parceria da ASSEMB, Rede Globo e SESI. Foram realizados mais de 20.000 atendimentos à Comunidade em serviços de confecção de documentos, atividades físicas, lazer, saúde, cortes de cabelo e odontologia, entre outros. A ALUNORTE entrou com a participação de 300 voluntários.
- Realização da 4ª Campanha da Olimpíada Solidária, com arrecadação de mais de 7 mil itens, entre gêneros alimentícios, roupas, livros, materiais de higiene e limpeza para a Pastoral do Menor de Barcarena.

Relacionamento com Stakeholders:

- A ALUNORTE recebeu cerca de 1.510 visitantes ao longo do ano de 2010. Estiveram na fábrica públicos de diversos segmentos, como representantes de comunidades locais, estudantes, acionistas e familiares de empregados. As visitas são realizadas dentro do programa ALUNORTE de Braços Abertos, que visa a reforçar o relacionamento e a transparência entre a empresa e seus stakeholders.

Outras ações de Responsabilidade Social:

- Apoio aos empregados voluntários no desenvolvimento de atividades da capacitação e sustentabilidade da comunidade de Barcarena;
- Participação na Associação das Empresas de Mineração de Barcarena (ASSEMB);
- Convênio com o CDI, (Comitê para Democratização da Informática) para acompanhamento, reformas e troca de equipamentos das Escolas de Informática e Cidadania, já instaladas nas vilas de

Itupanema, Vila do Conde, Laranjal, São Francisco e Pastoral do Menor;

- Apoio a diversos centros comunitários por meio de: doações de materiais e serviços, apresentações culturais em eventos da fábrica e patrocínios;
- Apoio as ONGs, iniciativas e projetos sociais da região;
- Participação nas reuniões do Conselho Tutelar;
- Visitas periódicas aos Líderes Comunitários da região;
- Visitas periódicas às Secretarias de Agricultura e Educação de Barcarena;
- Participação no Projeto de Desenvolvimento de Abaetetuba, com o PNUD, ligado à ONU.

Metas para o ano de 2011

Atuando em total sintonia com seus valores e alinhado à Visão de "Estar entre as Três Melhores Refinarias de Alumina do Mundo nos Direcionadores de Sustentabilidade do Negócio" e a Missão de "Produzir e fornecer alumina por meio do uso sustentável dos recursos naturais, gerando consistentemente valor às partes interessadas", as principais metas da ALUNORTE para 2011 são:

- Consolidar gestão de Segurança para contratadas, por meio da metodologia de uma empresa especializada em gerenciamento de terceiros;
- Consolidar a implantação do programa "Anjo da Guarda", expandindo a atuação para as empresas contratadas;
- Consolidar programas de saúde ocupacional, por meio dos grupos de controle;
- Aprimorar a sistemática de qualificação de segurança de fornecedores e prestadores de serviço;
- Dar continuidade ao programa de Ergonomia da ALUNORTE;
- Dar continuidade ao programa de redução de ruído dos equipamentos e atividades da ALUNORTE;
- Garantir a manutenção dos índices do Sistema de Gestão Ambiental;
- Intensificar o reaproveitamento de resíduos;
- Implantar sistema automatizado de controle e gestão de resíduos;
- Implantar o Projeto Piloto de Cerâmica com utilização de lama vermelha;
- Revisar e adequar o Plano Diretor de Gerenciamento de Resíduos, relacionando a seletividade de acordo com sua destinação;
- Dar entrada na documentação das licenças e autorizações referentes ao DRS-2, junto aos órgãos ambientais;
- Estabelecer participação no Condomínio Ambiental, proposto pela VALE;
- Garantir a produção e os índices técnicos previstos no orçamento;
- Buscar a conformidade e a manutenção do Sistema de Gestão Integrado (SGI), através do aprimoramento do Programa de Formação de facilitadores e auditores internos;
- Dar continuidade aos programas de melhoria contínua e solução de problemas, como o Seminário Interno de Oportunidades de Melhoria, Workshop Operacional; Fórum de Engenharia e Tecnologia e Seis Sigma, objetivando redução de custo, aumento de produtividade e melhorias operacionais;
- Dar suporte técnico à alta direção para análise, condução e desdobramento das iniciativas estratégicas associadas ao Planejamento Estratégico a fim de consolidarmos o alcance de nossa visão;
- Implantar as ações mapeadas no Planejamento Estratégico, no que diz respeito às ações para atrair e reter pessoas, promover um clima organizacional favorável, aprimorar competências, habilidades e atitudes da base operacional e desenvolver os Líderes para uma organização de alta performance;
- Revisar o Planejamento Estratégico, aperfeiçoando os planos de ação e desdobrando as metas até a base operacional;
- Consolidar a reestruturação da organização do turno, continuando com a implantação das Equipes de Alta Performance;
- Reforçar e ampliar as ações de Comunicação Interna através da ampla divulgação dos programas existentes e implementação de outros;
- Consolidar estratégias de Comunicação Empresarial através do relacionamento com stakeholders por meio do programa "ALUNORTE de Braços Abertos", do relacionamento com a imprensa e também através da utilização intensa das mídias internas existentes: TV ALUNORTE, DIA, Alunews e Revista ALUNORTE;
- Intensificar os projetos de responsabilidade social já existente, com ênfase em ações de educação, capacitação e suporte para geração autosustentável de renda.

Barcarena, 01 de março de 2011.

Diretoria	
Carlos Ariel Ferreyra Diretor Presidente	Daryush Albuquerque Khoshnevis Diretor
Conselho de Administração	
Johnny Undeli Presidente	Tor Ove Horstad Conselheiro
Mauro Davi Boletta Conselheiro	Kimiharu Okura Conselheiro
Minoru Abe Conselheiro	Kenichi Kibe Conselheiro
Página 03 (continuação)	