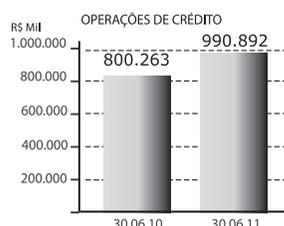


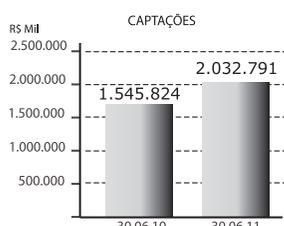
RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO (CONTINUAÇÃO)...

de 24,9% do produto Banparacard, de 21,9% dos sazonais e de 111,8% do crédito a pessoa jurídica.

O índice de inadimplência da carteira de empréstimos (operações de crédito com atraso superior a 61 dias) manteve-se em 0,94%, queda de 0,03 pontos percentuais em relação ao apresentado no primeiro semestre de 2010.

**Captação de Recursos**

O saldo de recursos captados no primeiro semestre de 2011 alcançou R\$ 2.032.791 mil, que equivale a um crescimento de 31,5% em relação ao igual período do ano anterior. Esse aumento foi bastante influenciado pela evolução de 36,1% nos depósitos a prazo, que atingiu saldo de R\$ 1.074.047 mil frente aos R\$ 789.367 mil apresentados em junho de 2010 e pelo crescimento de 726,6% no saldo dos depósitos interfinanceiros que alcançou R\$ 66.782 mil neste semestre. Já os depósitos de poupança apresentaram saldo de R\$ 315.956 mil, com crescimento de 24,2% frente aos R\$ 254.402 mil apresentados em junho de 2010.

**Mercado e Imagem Rating**

O Banpará manteve a classificação A - (em moeda nacional) atribuída pela empresa Austin Rating, que é inequívoca demonstração de que o Banco apresenta solidez financeira, dotada de negócio seguro e valorizado, refletindo um avanço em aspectos ligados a suporte e gestão estratégica.

Responsabilidade Social e Ambiental

O Banpará acredita que o seu desenvolvimento e crescimento empresarial devem estar associados à sustentabilidade de suas ações. Assim, investe constantemente na melhoria da estrutura física de suas unidades e na conscientização dos seus funcionários para o uso sustentável dos recursos naturais, com ênfase na redução de impactos ambientais. Além disso, busca estreitar sua relação com os colaboradores, clientes e a comunidade em geral, por meio de iniciativas de caráter social.

A Instituição faz referência à responsabilidade social e ambiental no seu Código de Ética e na sua Política institucional de Patrocínio. No Código, o Banpará se posiciona de modo a estabelecer uma interlocução com a sociedade de forma ética e com responsabilidade social, comprometida com os valores institucionais junto aos seus mais diversos públicos. Na Política de Patrocínio, um dos critérios exigidos para projetos de solicitação de patrocínio é o caráter socioambiental, ou seja, que contemplem eventos ou ações associadas às questões ambientais, consolidando a imagem do Banco como empresa preocupada com tais questões.

Com foco contínuo no crescimento sustentável, o Banpará ado-

ta práticas para aumentar ainda mais o comprometimento com a proteção do meio ambiente. Neste sentido, incentiva, por meio de patrocínio, o desenvolvimento de projetos e ações que tenham como premissa a redução de resíduos, o uso racional de recursos naturais e a utilização de materiais ambientalmente corretos, em consonância com a sua Política Institucional de Patrocínios.

Ações de Desenvolvimento Econômico e Social Sustentáveis

O Banpará é o agente financeiro do Governo do Estado do Pará e atua no desenvolvimento estadual administrando programas voltados para o fomento econômico e social e, ainda, atua junto aos Governos Municipais na administração de programas de incentivo às economias locais, objetivando, em geral, a melhoria das condições de renda e trabalho da população paraense.

Atualmente o Banpará é parceiro na administração de 07 programas do Governo Estadual, como:

- O BANCO DO PRODUTOR aplicou, até junho/2011, R\$ 14.636 mil em projetos de investimentos produtivos em 11 municípios do Estado gerando ou mantendo 180 postos de trabalho diretos;
- O FDE PRIVADO, que funciona desde 1991, aplicou, até junho de 2011, R\$ 41.564 mil em projetos produtivos em todo o Estado do Pará;
- O CREDPARÁ aplicou, até junho/2011, R\$ 51.619 mil, gerando e/ou mantendo mais de 61.670 postos de trabalho em mais de 60 municípios paraenses;
- Os INCENTIVOS FINANCEIROS, até junho/2011, mantêm 04 empresas beneficiadas, as quais mantêm mais de 1.000 empregos diretos, e, até junho/2011 já obtiveram R\$ 8.273 mil na forma de financiamento pelo FDE;
- O FUNDO DE AVAL concedeu, até junho/2011, aval a 1.906 pessoas físicas que participaram do Programa BOLSA TRABALHO, e, que optaram por obter crédito através do CREDPARÁ para iniciar um microempreendimento;
- A POLÍTICA DE INCENTIVOS beneficia atualmente 115 empresas que promovem o desenvolvimento econômico e social do Estado, gerando mais de 15 mil empregos diretos; e,
- O PARÁ RURAL, até junho/2011, beneficiou 30 Associações e Cooperativas, tendo aplicado recursos de R\$ 6.233 mil, beneficiando mais de 1.000 famílias de produtores rurais pobres.

O Banco ainda administra 10 Fundos Municipais de Desenvolvimento nos municípios de Belém, Ananindeua, Santarém, Moju, Óbidos, Paragominas, Santa Bárbara, Xinguara, Portel e Vigia. Somente no 1º semestre de 2011, tiveram R\$ 272,8 mil em recursos municipais aplicados nos municípios, beneficiando, nesse período, 502 pessoas físicas para implantação e manutenção de seus empreendimentos.

Produtos, Serviços e Canais

O Banpará, como agente financeiro do Estado do Pará, tem focado suas ações da área comercial visando fortalecer a relação com os clientes, sem perder de vista a estratégia do Governo do Estado para a sua instituição financeira oficial, traduzida na missão de "ser um Banco moderno, autossustentável, comprometido com a excelência no atendimento, com as políticas de fomento e desenvolvimento sócioeconômico do Pará, atuando com ética e responsabilidade social" e ainda, tendo como norte "ser referência como banco regional de varejo e de fomento".

Comprometido com a excelência no atendimento de seus clientes e com o desenvolvimento socioeconômico do Estado do Pará, o Banpará tem ampliado a sua rede de agências no Estado, estando hoje com 191 pontos de atendimento em 57 municípios paraenses.

Além de sua Rede própria, disponibiliza mais de 32.000 pontos de atendimento espalhados por todo Brasil, em parceria com o Banco24horas e Rede Compartilhada. Desta maneira proporciona aos seus clientes a possibilidade de utilizar os serviços do Banco em todo o território nacional além de disponibilizar também a sua rede própria para os correntistas das outras instituições

parceiras.

Destacam-se os produtos:

• Produto de Crédito

Pessoa Física	Descrição	(R\$ mil)
Empréstimos Sazonais (Banpará na Volta às aulas, Antecipação I.R, Banpará Vai à Praia)	Produto Sazonal fixo de curto prazo, calculado percentual sobre o 13ºsalário.	29.607
Empréstimo Consignado	Produto de crédito com desconto em folha de pagamento, disponibilizado a clientes e funcionários.	662.360
CredComputador	Limite de crédito extra disponibilizado para aquisição de computadores e periféricos.	7.458
Banparacard	Limite de crédito rotativo disponibilizado percentual para empréstimo e compras.	223.499
Multicred	Limite de crédito rotativo utilizado como empréstimo e/ou compras.	16.000

Pessoa Jurídica

Banpará Giro Rápido	Modalidade de empréstimo destinado aos clientes Pessoas Jurídicas que possuam contratos ativos de prestação de serviços, quer administrativos, com órgãos da esfera federal/ estadual/ municipal ou privados.	5.755
Banpará Comunidade	Linha de crédito que permite ao pequeno empreendedor formal, informal e de baixa renda ter acesso a financiamento. Produto disponibilizado em 92 municípios.	17882

• Serviço

Gestão de pagamento de Folha	Disponibiliza serviços automatizados para gerenciamento da movimentação do pagamento dos funcionários estaduais, municipais e privados.	146.981
Gestão de Arrecadação	Serviço automatizado disponibilizado aos clientes para viabilizar melhor controle e gerenciamento dos recursos arrecadados.	633.260
Rede de Compras	Possibilita aos clientes Pessoa Física aquisição de produtos e serviços, nas lojas credenciadas com o banco, atualmente mais de 1.400 pontos.	18.437
Gestão Abastecimento da Frota	Serviço disponibilizado aos clientes que possibilita o gerenciamento on line do abastecimento da frota de veículos.	9.376

• Rede de Atendimento

Pontos de Atendimento	Possui 191 pontos em 57 municípios contemplados	Quantidade
Capital	Agência	12
	Posto de Atendimento Bancário - PAB	16
	Caixa deslocado	07
	Posto de Atendimento Eletrônico - PAE	79

(continua...)