



PPA 2012 - 2015
Secretaria de Estado de Planejamento, Orçamento e Finanças - SEPOF
PROGRAMA FINALÍSTICO

Ação	Objetivo	Produto	Região de Integração	2012		2013-2015		Total (R\$ 1,00)	
				Físico	Financeiro	Físico	Financeiro	Físico	Financeiro
Produção de Edições Culturais	Promover a edição de produtos culturais nas diversas mídias, na perspectiva de intercâmbio e de comercialização.	Edição Produzida (Un)		27	1.752.269	82	5.742.435	109	7.494.704
			Metropolitana	27	1.752.269	82	5.742.435	109	7.494.704
Promoção do Corpo Artístico do Theatro da Paz	Difundir a cultura paraense por meio da Orquestra Sinfônica e Corpo de Baile.	Corpo Artístico Implementado (Un)		3	5.047.845	3	14.243.535	3	19.291.380
			Metropolitana	3	5.047.845	3	14.243.535	3	19.291.380
Realização de Cursos e Oficinas de Iniciação em Arte e Ofício	Promover o acesso às práticas das diversas linguagens artísticas.	Pessoa Atendida (Un)		11.560	1.367.644	37.580	4.457.441	49.140	5.825.085
			Araguaia	15	12.895	445	99.188	460	112.083
			Baixo Amazonas	215	49.535	645	147.240	860	196.775
			Carajás	15	12.895	545	113.585	560	126.480
			Guamá	415	64.535	445	88.625	860	153.160
			Lago de Tucuruí	0	0	200	27.100	200	27.100
			Marajó	15	12.895	845	150.386	860	163.281
			Metropolitana	10.025	1.060.209	32.375	3.416.595	42.400	4.476.804
			Rio Caeté	315	51.795	745	128.805	1.060	180.600
			Rio Capim	415	61.975	245	65.965	660	127.940
			Tapajós	15	12.895	445	98.227	460	111.122
			Tocantins	15	12.895	345	76.365	360	89.260
			Xingu	100	15.120	300	45.360	400	60.480
Realização de Grandes Festivais	Promoção de grandes festivais de caráter nacional e internacional.	Evento Realizado (Un)		7	4.283.902	23	13.253.353	30	17.537.255
			Metropolitana	7	4.283.902	23	13.253.353	30	17.537.255
Realização do Terruá Pará	Promover a divulgação da cultura paraense no cenário nacional.	Evento Realizado (Un)		2	800.000	4	1.500.000	6	2.300.000
			Metropolitana	2	800.000	4	1.500.000	6	2.300.000



PPA 2012 - 2015
Secretaria de Estado de Planejamento, Orçamento e Finanças - SEPOF
PROGRAMA FINALÍSTICO

PODER EXECUTIVO

ÁREA: PROMOÇÃO SOCIAL

PROGRAMA: O PARÁ QUE LÊ

R\$: 12.138.144,00

Objetivo: Formar leitores em diversos níveis de competência, estimulando o hábito da leitura.
Público Alvo: População do Estado do Pará.
Órgãos Executores: FCPTN, FCV

Diretriz(es) do Governo: Promoção da inclusão social

Indicadores do Programa

Denominação	Unidade de Medida	Fonte	Índice de Referência	Apurado em	Índice Esperado	
					2012	Até 2015
Incremento de atendimento em atividades de educação não formal voltadas para leitura	Percentual	FCV	0	Jun/2011	-	3,03
Percentual de municípios com biblioteca pública	Percentual	FCPTN	77	2010	84	100

Ação	Objetivo	Produto	Região de Integração	2012		2013-2015		Total (R\$ 1,00)	
				Físico	Financeiro	Físico	Financeiro	Físico	Financeiro
Fomento à Leitura	Realizar eventos de promoção à leitura.	Pessoa Atendida (Un)		204.260	339.160	609.070	1.108.049	813.330	1.447.209
			Araguaia	17.270	12.860	50.920	38.662	68.190	51.522
			Baixo Amazonas	260	5.337	180	21.532	440	26.869
			Carajás	7.500	16.567	22.000	54.117	29.500	70.684
			Guamá	8.635	6.430	25.460	19.331	34.095	25.761
			Lago de Tucuruí	7.500	16.567	22.000	42.117	29.500	58.684
			Marajó	4.500	5.078	13.500	23.326	18.000	28.404
			Metropolitana	116.435	224.130	350.310	739.459	466.745	963.589
			Rio Caeté	17.270	12.860	50.920	38.662	68.190	51.522
			Rio Capim	17.270	12.860	50.920	38.662	68.190	51.522
			Tapajós	60	4.952	180	21.532	240	26.484
			Tocantins	7.500	16.567	22.500	49.117	30.000	65.684
			Xingu	60	4.952	180	21.532	240	26.484
Implantação de Espaços de Acesso à Leitura e Informação	Criar espaços de acesso à informação e leitura no Estado do Pará.	Espaço Implantado (Un)		24	86.940	75	320.102	99	407.042
			Araguaia	3	10.935	8	33.597	11	44.532
			Baixo Amazonas	4	14.580	5	23.772	9	38.352
			Carajás	3	10.935	7	28.693	10	39.628
			Guamá	3	10.530	6	24.760	9	35.290
			Lago de Tucuruí	0	0	10	37.508	10	37.508
			Marajó	4	14.580	7	28.258	11	42.838



Secretaria
Especial de Estado
de Gestão



GOVERNO DO
PARÁ

DOCUMENTO
ASSINADO
DIGITALMENTE