

PODER EXECUTIVO

ÁREA: GESTÃO

PROGRAMA: COMUNICAÇÃO PÚBLICA GOVERNAMENTAL

R\$: 208.813.432,00

Objetivo: Publicizar políticas públicas, atos governamentais e informações sócio cultural.
Público Alvo: População do Estado do Pará
Órgãos Executores: ADEPARÁ, ARCON, COHAB, DETRAN, FCV, FUNTELPA, HEMOPA, IASEP, IMETROPARÁ, IOE, PARATUR, SECOM, UEPA
Diretriz(es) do Governo: Fortalecimento da gestão e governança com transparência

Denominação		Unidade de Medida	Fonte	Índice de Referência	Apurado em	Índice Esperado	
						2012	Até 2015
Incremento do número de sinais de frequências nos municípios paraenses		Percentual	FUNTELPA	ND	Jul/2011	0	0
Média Mensal do nº Matérias produzidas pelo site "Agência Pará"		matérias/mês	SECOM	600	Mai/2011	800	800
Número de alunos atendidos por ações da comunicação governamental		Unidade	SECOM	ND	Jul/2011	4000	7000
Número de campanhas publicitárias atendidas		Percentual	SECOM	ND	Jul/2011	300	500
Número de Municípios com sinal de Retransmissão da TV Cultura no Estado		Unidade	FUNTELPA	105	jul/2011	111	121
Número de usuários no TUCIPIX		Unidade	SECOM	0	2010	100000	300000

Ação	Objetivo	Produto	Região de Integração	2012		2013-2015		Total (R\$ 1,00)	
				Físico	Financeiro	Físico	Financeiro	Físico	Financeiro
Adequação do Prédio da Funtelpa	Adequar a infra-estrutura do prédio sede da Funtelpa com tratamento acústico e up-link.	Infraestrutura Adequada (Un)		1	200.000	1	496.500	1	696.500
			Metropolitana	1	200.000	1	496.500	1	696.500
Ampliação de Sinais de Áudio e Televisão Digital	Ampliar sinais de áudio e vídeo.	Município Atendido (Un)		61	620.000	61	1.160.000	61	1.780.000
			Araguaia	3	29.061	3	54.372	3	83.433
			Baixo Amazonas	5	48.435	5	90.620	5	139.055
			Carajás	4	38.748	4	72.496	4	111.244
			Guamá	9	87.183	9	163.116	9	250.299
			Lago de Tucuruí	3	29.061	3	54.372	3	83.433
			Marajó	12	116.244	12	217.488	12	333.732
			Metropolitana	1	38.780	1	72.560	1	111.340
			Rio Caeté	4	38.748	4	72.496	4	111.244
			Rio Capim	8	77.496	8	144.992	8	222.488

Ação	Objetivo	Produto	Região de Integração	2012		2013-2015		Total (R\$ 1,00)	
				Físico	Financeiro	Físico	Financeiro	Físico	Financeiro
Democratização do Acesso à Informação	Estimular o conhecimento e o preparo da população aos meios de informação e comunicação.	Oficina Realizada (Un)	Tapajós	2	19.374	2	36.248	2	55.622
			Tocantins	4	38.748	4	72.496	4	111.244
			Xingu	6	58.122	6	108.744	6	166.866
				36	380.000	108	1.237.596	144	1.617.596
			Metropolitana	36	380.000	108	1.237.596	144	1.617.596
Edição de Publicação	Fazer a edição para por à disposição no mercado	Publicação Editada (Un)		2	30.000	11	96.000	13	126.000
			Metropolitana	2	30.000	11	96.000	13	126.000
Edição de Publicações Oficiais	Divulgar notas, avisos e editais em forma de publicidade legal nos principais jornais de circulação local, regional e nacional.	Edital Publicado (Un)		600	1.500.000	1.800	4.902.000	2.400	6.402.000
			Metropolitana	600	1.500.000	1.800	4.902.000	2.400	6.402.000
Implantação da Rede, Portal e Feira Tucupix	Promover a criação e propagação de conteúdo para web voltado aos estudantes da rede de ensino estadual, profissionais da área da educação e comunidade.	Usuário Atendido (Un)		100	1.000.000	650	3.000.000	750	4.000.000
			Metropolitana	100	1.000.000	650	3.000.000	750	4.000.000
Implantação de Tecnologias de Radiodifusão Digital	Implantar tecnologia de comunicação digital.	Município Atendido (Un)		16	1.115.000	16	770.000	16	1.885.000
			Araguaia	1	69.687	1	48.125	1	117.812
			Baixo Amazonas	3	209.061	3	144.375	3	353.436
			Carajás	1	69.687	1	48.125	1	117.812
			Guamá	1	69.695	1	48.125	1	117.820
			Lago de Tucuruí	1	69.687	1	48.125	1	117.812
			Marajó	2	139.374	2	96.250	2	235.624
			Rio Caeté	1	69.687	1	48.125	1	117.812
			Rio Capim	2	139.374	2	96.250	2	235.624
			Tocantins	3	209.061	3	144.375	3	353.436
			Xingu	1	69.687	1	48.125	1	117.812
Implantação do Museu da Imprensa Oficial	Criar espaço permanente para a prática de cultura e educação do público.	Espaço Implantado (Un)		1	50.000	0	0	1	50.000
			Metropolitana	1	50.000	0	0	1	50.000
Implementação de Ações de Comunicação Institucional	Realizar ações de comunicação da gestão governamental.	Projeto Realizado (Un)		600	219.000	1.800	715.078	2.400	934.078