

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO (CONTINUAÇÃO)...

- INCENTIVOS FINANCEIROS da ordem de R\$ 13.338 mil no ano de 2011, na forma de financiamento a 04 empresas, que mantêm 808 empregos diretos, com inúmeros benefícios à economia da região;
- FUNDO DE AVAL, que concedeu, até 2011, complementação de aval a 1.906 pessoas físicas que participaram do Programa BOLSA TRABALHO para iniciar atividades como microempreendedores no Estado;
- A Política de Incentivos do Governo do Estado do Pará, que beneficia atualmente 115 empresas que contribuem com o desenvolvimento econômico e social do Estado, mantendo mais de 15.000 empregos diretos, gerando renda e estimulando a economia da região; e
- O PARÁ RURAL, que até 2011 já beneficiou 32 Associações e Cooperativas nas quais já foram aplicados R\$ 7.698 mil em recursos do Governo do Estado e do Banco Mundial, beneficiando mais de 2.716 famílias de produtores rurais pobres.

O Banco administra, ainda, dez Fundos Municipais de Desenvolvimento nos municípios de Belém, Ananindeua, Santarém, Moju, Óbidos, Paragominas, Santa Bárbara, Xinguara, Portel e Vigia que, em 2011, tiveram R\$ 595,9 mil em recursos municipais aplicados, auxiliando, neste período, 425 pessoas físicas e jurídicas na implantação e manutenção de seus empreendimentos.

O BANPARÁ ainda planeja, para os próximos anos, aplicar recursos federais advindos do BNDES, FNO e outras fontes, inclusive próprias, para fomentar o desenvolvimento econômico e social, destacando-se, cada vez mais, como agente de fomento do Estado.

Produtos, Serviços e Canais

O BANPARÁ, como agente financeiro do Estado do Pará, tem focado suas ações da área comercial visando fortalecer a relação com os clientes, sem perder de vista a estratégia do Governo do Estado para a sua instituição financeira oficial, traduzida na missão de “ser um Banco moderno, autossustentável, comprometido com a excelência no atendimento, com as políticas de fomento e desenvolvimento sócioeconômico do Pará, atuando com ética e responsabilidade social”, e, ainda, tendo como VISÃO, “ser referência como banco regional de varejo e de fomento”.

Comprometido com a excelência no atendimento de seus clientes e com o desenvolvimento socioeconômico do Estado do Pará, o BANPARÁ tem ampliado suas unidades . Atualmente, conta hoje com 199 pontos de atendimento distribuídos em 58 municípios paraenses.

Com o intuito de disponibilizar serviços bancários a todos os paraenses, sobretudo no interior do Estado, o BANPARÁ implementou o Serviço de Correspondente no País, denominado comercialmente de Correspondente “Aqui Tem Banpará”. Inicialmente, o BANPARÁ habilitou 24 (vinte e quatro) parceiros, por meio de Edital de Credenciamento, sendo que 91,6% destes parceiros são no interior do Estado.

Além de sua Rede própria, o BANPARÁ disponibiliza mais de 32.000 pontos de atendimento espalhados em todo Brasil, em parceria com o Banco 24 horas e Rede Compartilhada. Desta forma, proporciona aos seus clientes a possibilidade de utilizar os serviços do Banco em todo o território nacional, além de disponibilizar a sua rede própria aos correntistas de outras instituições parceiras.

Destacam-se os produtos:

• Produto de Crédito à Pessoa Física

Produto	Descrição	(R\$ mil)
Empréstimo Consignado	Produto de crédito com desconto em folha de pagamento, disponibilizado a clientes e empregados.	1.209.192
Banparacard	Limite de crédito rotativo disponibilizado percentual para empréstimo e compras.	253.903
Banpará Comunidade	Linha de crédito que permite ao pequeno empreendedor formal, informal e de baixa renda ter acesso a financiamento. Produto disponibilizado em 92 municípios.	18.544
Multicred	Limite de crédito rotativo utilizado como empréstimo e/ou compras.	13.343
CredComputador	Limite de crédito extra disponibilizado para aquisição de computadores e periféricos.	3.443

Empréstimos Sazonais: • Banpará na Volta às aulas; • Antecipação I.R; • Banpará Vai à Praia.	Produtos sazonais fixos de curto prazo, calculados percentual sobre o 13ºsalário.	574
--	---	-----

• Produtos de Créditos à Pessoa Jurídica

Banpará Giro Rápido	Modalidade de empréstimo destinado aos clientes Pessoas Jurídicas que possuam contratos ativos de prestação de serviços administrativos, com órgãos da esfera federal, estadual, municipal ou privados.	2.898
---------------------	---	-------

• Serviço

Gestão de pagamento de Folha	Disponibiliza serviços automatizados para gerenciamento da movimentação do pagamento dos funcionários estaduais, municipais e privados.	28
Gestão de Arrecadação	Serviço automatizado disponibilizado aos clientes para viabilizar melhor controle e gerenciamento dos recursos arrecadados.	2.041
Rede de Compras	Possibilita aos clientes Pessoa Física aquisição de produtos e serviços, nas lojas credenciadas com o banco, atualmente mais de 1.400 pontos.	1.169
Gestão Abastecimento da Frota	Serviço disponibilizado aos clientes que possibilita o gerenciamento on line do abastecimento da frota de veículos.	20.948
Seguro Banpará	Proteção e premiação ao cliente pessoa física com a disponibilização do Seguro Residencial, Vida e Acidente Pessoal.	353

• Rede de Atendimento

O Banco possui 199 pontos de atendimento em 58 municípios, assim distribuídos:

Capital	Agência	12
	Posto de Atendimento Bancário – PAB	18
	Caixa deslocado	06
	Posto de Atendimento Eletrônico – PAE	84
Interior	Agência	30
	Posto de Atendimento Bancário – PAB	20
	Posto de Atendimento Avançado – PAA	13
	Caixa deslocado	03
	Posto de Atendimento Eletrônico – PAE	13

• Canais

- **Rede de Compras** - A Rede de Compras Banpará reúne estabelecimentos conveniados com o banco para a venda de produtos e serviços aos correntistas, portadores do Cartão Banpará. É um serviço estratégico que visa a fidelização dos clientes por meio da segurança, agilidade e comodidade nas transações. Encerramos o ano de 2011 com 1.693 estabelecimentos credenciados, que efetuaram 862.077 transações e movimentaram o total de R\$80.444.793,12. Houve o crescimento de 16,02% em quantidade de transações em relação a 2010.
- **Serviço de Autoatendimento** - O Banpará encerrou o ano de 2011 com 491 caixas eletrônicos instalados em Agências, Postos de Atendimento Bancário (PAB) e Postos de Atendimento Eletrônico (PAE), proporcionando um crescimento de 3,65% em quantidade de transações em relação a 2011. Além disto, o Banpará possui convênios com o Banco 24 Horas e Rede Compartilhada para saques, saldos e extratos em caixas eletrônicos terceirizados espalhados por todo o Brasil, proporcionando um crescimento de 19,56% na Rede de Banco 24 Horas e 12,87% na Rede Compartilhada em quantidade de transações em relação a 2010.
- **Serviço de Internet** - Em seu site institucional, o Banpa-

rá disponibiliza acesso a serviços de Internet Banking para pessoa física, jurídica e órgãos do Governo. O site, considerado ágil e moderno, proporciona aos clientes conhecer, com detalhes, o conteúdo dos serviços e produtos oferecidos. Os canais Internet Banking Pessoa Física e Pessoa Jurídica cresceram em quantidade de transação em relação a 2010, efetuando o total de 299.143 transações.

- **Serviço de URA** - O Banpará, disponibiliza a seus clientes, o serviço de transações eletrônicas na Unidade de Resposta Audível (URA) como consulta de saldo, extrato via fax, cadastramento de senhas além de outros serviços eletrônicos. Em 2011, foram realizadas 1.022.273 transações, com consulta de saldos e extratos via fax, proporcionando um decréscimo de 15,16% em relação a 2010, o que se justifica pela migração para os demais canais.
- **Serviço de Call Center e SAC** - O Banpará disponibiliza a seus clientes o serviço de atendimento e transações por telefone através do Call Center (3004-4444 - Belém, Região Metropolitana, Marabá, Santarém, 0800 285-8080 - Demais localidades) e o Serviço de Atendimento ao Cliente – SAC (0800 280-6605) que garantem maior facilidade e comodidade para a realização de transações, obtenção de informações sobre produtos e serviços e registro de reclamações, sugestões ou elogios, por telefone. Em 2011, foram realizados 148.213 atendimentos por telefone, havendo crescimento de 12,43% em atendimentos em relação a 2010.
- **Correspondente Bancário** - É uma rede alternativa para a prestação de algumas transações financeiras como pagamento de contas de consumo, pagamento de títulos, saque, depósito e recarga de celular. Os serviços podem ser utilizados por correntistas e não correntistas do Banco. Com a implantação dos serviços de Correspondente no País, com início previsto para 2012, o Banpará ganha capilaridade e horário flexível de funcionamento favorecendo melhor atendimento às necessidades da comunidade.

Expectativas

O Plano de Negócios do Banpará apresenta uma expectativa de expansão em conformidade com a avaliação de mercado e com o atual cenário da carteira comercial, além de atender as premissas estabelecidas no PROJETO BANPARÁ 50 ANOS, contemplando a instalação de novas unidades e implantação do projeto correspondente no país “Aqui tem Banpará”, visando atender às localidades que não dispõem de serviços bancários.

A carteira de Pessoa Física apresenta o volume financeiro de aproximadamente R\$ 1,5 Bilhões, com destaque para o Empréstimo Consignado e o Banparacard, além dos produtos sazonais que mantêm a performance de boa aceitação por parte dos clientes.

Com o retorno das operações de crédito com Pessoa Jurídica, vislumbramos incremento na contribuição no resultado comercial durante o exercício de 2011, considerando que o potencial de crescimento do Banco neste segmento é extremamente significativo, principalmente em virtude da ampliação do público alvo e disponibilização de novas modalidades de linhas de crédito parcelada e rotativa.

Em referência aos serviços, o Banpará lançou em Dezembro/2011, o “Seguro Banpará”, disponibilizando aos clientes pessoa física a possibilidade de realizar seguros em três modalidades (Vida, Acidente Pessoal e Residencial). Através da parceria com duas seguradoras, o banco tem a expectativa de realizar aproximadamente 43.000 (quarenta e três mil) seguros até o final do 1º semestre de 2012.

Para melhor atendimento aos clientes, a administração planeja para 2012:

- a) Implantar nove novos Postos de Atendimento Bancário;
- b) Implantar seis novas agências;
- c) Transferir a base física de nove unidades;
- d) Reformar/adequar sete unidades já instaladas.

Gestão e Tecnologia Governança Corporativa

Em linha com as melhores práticas de governança corporativa, o Banpará vem aprimorando continuamente a qualidade e transparência das informações prestadas aos seus acionistas, ao público em geral e aos demais interessados, levando-se em conta elevados padrões éticos.

Esse esforço concretiza-se na adoção de um conjunto de práticas que asseguram a contínua melhoria do desempenho da Instituição, propiciando uma gestão com alta responsabilidade social e geração de valor.

O Banpará é administrado por um Conselho de Administração composto de seis membros efetivos e mesmo número de suplentes, assegurada, na sua composição, o assento de um representante dos acionistas minoritários e um dos empregados, e por uma Diretoria Colegiada composta de cinco membros, sendo