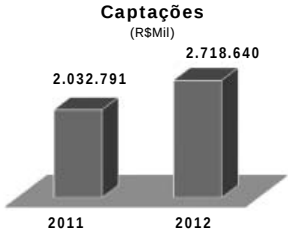


RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO (CONTINUAÇÃO)...

Captação de Recursos
O saldo de recursos captados no primeiro semestre de 2012 alcançou R\$ 2.718.640 mil, que equivale a um crescimento de 33,7% em relação ao igual período do ano anterior. Esse aumento foi bastante influenciado pela evolução de 33,3% nos depósitos a prazo, que atingiu saldo de R\$ 1.431.558 mil frente aos R\$ 1.074.047 mil apresentados em junho de 2011 e pelo crescimento de 39,8% no saldo dos depósitos de poupança que alcançou R\$ 441.843 mil neste semestre. Já os depósitos interfinanceiros apresentaram saldo de R\$ 98.719 mil, com crescimento de 47,8% frente aos R\$ 66.782 mil apresentados em junho de 2011.



Mercado e Imagem Rating
O BANPARÁ manteve a classificação A - (em moeda nacional) atribuída pela empresa Austin Rating, que é inequívoca demonstração de que o Banco apresenta solidez financeira, dotada de negócio seguro e valorizado, boa situação financeira atual e histórica, refletindo um avanço em aspectos ligados a suporte e gestão estratégica.

Responsabilidade Social e Ambiental
O Banpará, em linha com as práticas de desenvolvimento sustentável, investe em ações que objetivam equilibrar aspectos sociais, econômicos e ambientais. No primeiro semestre de 2012, o Banpará renovou a parceria com o Programa NavegaPará, ação que visa a inclusão digital por meio da instalação de infocentros em comunidades carentes. Também por meio de convênio, o Banco patrocina o Projeto Cesta de Três, da Associação dos Deficientes Físicos do Pará, iniciativa que investe na prática de esportes por portadores de necessidades especiais.

Em caráter de contribuição filantrópica, o Banpará mantém a Casa do Menino Jesus III, que abriga crianças portadoras de câncer e seus familiares durante o tratamento na capital do Estado, e por meio da parceria com a Associação Paraense dos Portadores de Deficiência – APPD, o Banpará oferece 63 postos de trabalho, promovendo inclusão social.

Internamente, o Banco promove ações de caráter ambiental entre os seus funcionários e colaboradores, incentivando a formação de uma consciência ambiental e de uma cultura de preservação. O Programa Ambiente Amigo do Banpará tem como uma de suas principais ações, além de campanhas internas para a redução do consumo de descartáveis e energia elétrica, a coleta seletiva do papel nas unidades da capital. O material arrecadado na coleta é destinado a uma cooperativa de catadores, que tira dessa atividade o sustento das 55 famílias cooperadas.

Ações de Desenvolvimento Econômico e Social Sustentáveis

O BANPARÁ atua em todo o Estado do Pará como instrumento de fomento a pequenos, médios e grandes investimentos em todos os setores da economia, destacando-se no apoio à indústria, rural, comércio e serviços, oferecendo linhas de crédito próprias, e, administrando recursos de terceiros para a concessão de empréstimos e financiamentos.

O BANPARÁ COMUNIDADE é uma iniciativa do banco na área de fomento ao pequeno empreendedor formal, informal e de baixa renda, permitindo-lhe o fácil e rápido acesso ao crédito, que, desde o seu início em 2001 até junho/2012 já atingiu 105 municípios aplicando R\$169.979 mil beneficiando 38 mil pessoas físicas, gerando ou mantendo mais de 88 mil postos de trabalho, sendo aplicados somente no 1º semestre de 2012 o montante de R\$17.617 mil.

O BANPARÁ oferece apoio a empreendimentos que priorizem o desenvolvimento com inclusão social, geração de postos de trabalho e renda, atuando como agente financeiro e administrador de fundos e programas criados pelo Governo do Estado do Pará e Governos Municipais.

Atualmente o BANPARÁ é parceiro na administração de programas do Governo Estadual, que, até junho/2012, apresentaram os seguintes resultados:

□ BANCO DO PRODUTOR: já aplicou R\$17.457 mil em 14 projetos localizados em 13 municípios paraenses, gerando ou mantendo mais de 205 postos de trabalho diretos, movimentando negócios em diversos setores da economia, principalmente na indústria, turismo e agronegócios.

□ FDE PRIVADO: aplicou até 2009 R\$41.564 mil em todo o Estado do Pará estimulando o desenvolvimento econômico e social;

□ FDE – INCENTIVOS FINANCEIROS: beneficia 04 empresas que já obtiveram R\$16.174 mil na forma de financiamento, as quais mantêm mais de 635 empregos diretos;

□ CREDPARÁ: aplicou entre os anos de 2008 e 2010 R\$51.623 mil gerando e/ou mantendo mais de 59 mil postos de trabalho em mais de 73 municípios paraenses;

□ CREDCIDADÃO: tem previsão para início de suas atividades de concessão de crédito em julho/2012, deverá apoiar pessoas físicas e jurídicas do setor formal e informal da economia estabelecidas no Estado do Pará, em especial foram criadas novas linhas especiais para atender a determinados setores da economia: mototaxistas, batedores de aço, moradores das áreas atingidas pelas obras da usina hidrelétrica de Belo Monte;

□ FUNDO DE AVAL: concedeu aval a 1.906 pessoas físicas que participaram do Programa BOLSA TRABALHO, e, que optaram por obter crédito através do CREDPARÁ para iniciar um microempreendimento;

□ PARÁ RURAL: já aplicou R\$ 8.500 mil em 35 municípios beneficiando 39 Associações e Cooperativas formadas por 3.292 famílias de produtores rurais pobres.

□ POLITICA DE INCENTIVOS: beneficia atualmente 127 empresas que promovem o desenvolvimento econômico e social do Estado gerando mais de 14 mil empregos.

O BANPARÁ ainda administra dez FUNDOS MUNICIPAIS DE DESENVOLVIMENTO nos seguintes municípios: Belém, Ananindeua, Santarém, Moju, Obidos, Paragominas, Santa Bárbara, Xinguara, Portel e Vigia, que, até junho/2012 já aplicaram R\$ 2.516 mil em recursos municipais auxiliando mais de 4 mil pessoas físicas e jurídicas na implantação e manutenção de seus empreendimentos.

Produtos, Serviços e Canais

Comprometido com a excelência no atendimento de seus clientes e com o desenvolvimento socioeconômico do Estado do Pará, o Banpará tem ampliado suas unidades. Atualmente conta com 211 pontos de atendimento em 58 municípios paraenses.

Com o intuito de disponibilizar serviços bancários a todos os paraenses, sobretudo no interior do Estado, o BANPARÁ implementou o Serviço de Correspondente no País, denominado comercialmente de Correspondente “Aqui Tem Banpará”. Inicialmente, o BANPARÁ habilitou 20 (vinte) parceiros, por meio de Edital de Credenciamento, sendo que 91,6% destes parceiros são no interior do Estado.

Além de sua Rede própria, o BANPARÁ disponibiliza mais de 32.000 pontos de atendimento espalhados por todo Brasil, em parceria com o Banco24horas e Rede Compartilhada. Desta maneira proporciona aos seus clientes a possibilidade de utilizar os serviços do Banco em todo o território nacional, além de disponibilizar também a sua rede própria para os correntistas das outras instituições parceiras.

Destacam-se os seguintes produtos:

• **Produto de Crédito à Pessoa Física**

Produto	Descrição	(R\$ mil)
Empréstimo Consignado	Produto de crédito com desconto em folha de pagamento, disponibilizado a clientes e empregados.	1.471.660
Banparacard	Limite de crédito rotativo disponibilizado percentual para empréstimo e compras.	324.717
Banpará Comunidade	Linha de crédito que permite ao pequeno empreendedor formal, informal e de baixa renda ter acesso a financiamento. Produto disponibilizado em 105 municípios.	17.617
Multicred	Limite de crédito rotativo utilizado como empréstimo e/ou compras.	12.181
CredComputador	Limite de crédito extra disponibilizado para aquisição de computadores e periféricos.	25.924
Empréstimos Sazonais:	Produtos sazonais fixos de curto prazo, calculados percentual sobre o 13º salário.	32.083
■ Banpará na Volta às aulas;		
■ Antecipação I.R		
■ Banpará Vai à Praia		

• **Produtos de Créditos à Pessoa Jurídica**

Banpará Giro Rápido	Modalidade de empréstimo destinado aos clientes Pessoas Jurídicas que possuam contratos ativos de prestação de serviços administrativos, com órgãos da esfera federal, estadual, municipal ou privados.	4.854
---------------------	---	-------

• **Serviço**

Gestão de pagamento de Folha	Disponibiliza serviços automatizados para gerenciamento da movimentação do pagamento dos funcionários estaduais, municipais e privados.	35
Gestão de Arrecadação	Serviço automatizado disponibilizado aos clientes para viabilizar melhor controle e gerenciamento dos recursos arrecadados.	2.218
Rede de Compras	Possibilita aos clientes Pessoa Física aquisição de produtos e serviços, nas lojas credenciadas com o banco, atualmente mais de 1.400 pontos.	1.741
Seguro Banpará	Proteção e premiação ao cliente pessoa física com a disponibilização do Seguro Residencial, Vida e Acidente Pessoal.	160

• **Rede de Atendimento**

O Banco possui 210 pontos de atendimento em 58 municípios, assim distribuídos:

Capital	Agência	12
	Posto de Atendimento Bancário – PA	18
	Caixa Deslocado	06
	Posto de Atendimento Eletrônico – PAE	92
Interior	Agência	31
	Posto de Atendimento Bancário – PA	33
	Caixa Deslocado	03
	Posto de Atendimento Eletrônico – PAE	15

• **Canais**

• **Autoatendimento** - O Banpará encerrou o primeiro semestre de 2012 com 503 caixas eletrônicos instalados em Agências, Postos de Atendimento – PA e Postos de Atendimento Eletrônico – PAE, proporcionando um crescimento de 5,23% em quantidade de equipamentos em relação ao mesmo período em 2011. Além disto, o Banpará faz o compartilhamento de sua Rede de autoatendimento, interligando-se a Rede de Banco 24Horas e Rede Compartilhada, proporcionando aos clientes que utilizem os terminais de outras instituições financeiras, conforme horário estendido, permitindo que transações de saques, saldos e extratos sejam realizadas também fora do Estado do Pará.

• **Internet** - Em seu site institucional, o Banpará disponibiliza acesso a serviços de Internet Banking para pessoa física, jurídica, Mobile e órgãos do Governo. O site, considerado ágil e moderno, proporciona aos clientes conhecer, com detalhes, o conteúdo dos serviços e produtos oferecidos. O canal Internet Banking Pessoa Física realizou 972.264 transações no primeiro semestre de 2012 e o de Pessoa Jurídica 225.828.

• **URA** - O Banpará disponibiliza a seus clientes o serviço de transações eletrônicas na Unidade de Resposta Audível (URA) como consulta de saldo, extrato via fax, cadastramento de senhas além de outros serviços eletrônicos. No primeiro semestre de 2012, foram realizadas 607.698 transações, com consulta de saldos e extratos via fax, proporcionando um acréscimo de 4% em relação ao mesmo período em 2011.

• **Call Center e SAC** - O Banpará disponibiliza a seus clientes o serviço de atendimento e transações por telefone através da Central Banpará e o Serviço de Atendimento ao Cliente – SAC, que garantem maior facilidade e comodidade para a realização de transações, obtenção de informações sobre produtos e serviços e registro de reclamações, sugestões ou elogios, por telefone. No primeiro semestre de 2012, foram realizados 26.345 atendimentos por telefone via SAC e 57.694 via Central Banpará, havendo crescimento de 112% em atendimentos no SAC e decréscimo de 0,45% em atendimento na Central Banpará, em relação ao mesmo período em 2011, o que se justifica pela migração para os demais canais.

• **Correspondente Bancário** - É uma rede alternativa para a prestação de algumas transações financeiras como pagamento de contas de consumo, pagamento de títulos, saque, depósito e recarga de celular. Os serviços podem ser utilizados por correntistas e não correntistas do Banco. Com a implantação dos serviços de Correspondente no País, com início previsto para o segundo semestre de 2012, o Banpará ganha capilaridade e horário flexível de funcionamento favorecendo melhor atendimento às necessidades da comunidade.

Expectativas

O Banco do Estado do Pará mantém o propósito de expansão para o segundo semestre de 2012, cujas premissas encontram-se alicerçadas na abertura de novos pontos de atendimento, na diversificação de seu portfólio de produtos e serviços e na melhoria da eficiência operacional.

O Banpará conta ainda com um agressivo Plano de Expansão que pretende inaugurar 28 novas unidades de atendimento, até 2014, priorizando municípios do Estado desassistidos de agência bancária, contribuindo para o desenvolvimento do Pará. Dentre as inaugurações previstas, destaca-se a Agência Empresarial, voltada ao segmento Pessoa Jurídica.

Em relação à ampliação de seu portfólio, destaca-se o lançamento do cartão de crédito Banpará, em associação com uma bandeira internacional, assim como o cartão de débito para Pessoa Jurídica e o produto CDB Premium.

Na carteira de crédito estima-se que no semestre o volume de operações cresça aproximadamente 38%, reflexo da manutenção do ritmo de expansão das carteiras de Consignado e Banparacard, assim como do aumento na escala de concessão de produtos recém-lançados como o Consignado Prefeitura e Empresa Privada, estes para pessoas físicas, e Cheque Empresarial e Capital de Giro, para pessoas jurídicas.

Gestão e Tecnologia

Governança Corporativa

Em linha com as melhores práticas de governança corporativa, o BANPARÁ vem aprimorando continuamente a qualidade e transparência das informações prestadas aos seus acionistas, ao público em geral e aos demais interessados, levando-se em conta elevados padrões éticos.

Esse esforço concretiza-se na adoção de um conjunto de práticas que asseguram a contínua melhoria do desempenho da Instituição, propiciando uma gestão com alta responsabilidade social e geração de valor.

O BANPARÁ é administrado por um Conselho de Administração composto de seis membros efetivos e mesmo número de suplentes, assegurada, na sua composição, o assento de um representante dos acionistas minoritários e um dos empregados, e por uma Diretoria Colegiada composta de seis membros, sendo pelo menos um deles escolhido entre os empregados do quadro de carreira.

O Conselho Fiscal é permanente e integrado por três membros efetivos e três suplentes com mandato de um ano, sendo um deles, e o respectivo suplente, eleitos pelos acionistas minoritários.

O BANPARÁ mantém Comitês consultivos, deliberativos e consultivos e deliberativos, criados pela Diretoria Colegiada, e estruturados como órgãos colegiados e multidisciplinares.

Os princípios éticos estão presentes em todos os processos do Banpará, sendo formalizados em seu Código de Ética, cujo objetivo é fomentar valores e princípios institucionais do BANPARÁ entre os administradores, parceiros, fornecedores, colaboradores e prestadores de serviços.