

**Fundação Curro Velho**

49201 Fundação Curro Velho

R\$ 1,00

Programa	E	M	F	TOTAL	Pessoal e Encargos Sociais	Juros e Encargos Dívida	Outras Despesas Correntes	Investimentos	Inversões Financeiras	Amortização da Dívida	Reserva de Contingência
Função / Subfunção Projeto-Atividade / Operações Especiais	S	O	T								
<b>Objetivo:</b> Assegurar a realização de manifestações vinculadas à identidade cultural das diversas regiões do Estado do Pará.											
<b>Produto:</b> Manifestação Cultural Apoiada <b>Qde.:</b> 10 Un											
6521 Difusão Cultural				15.700	0	0	15.700	0	0	0	0
	F	90	0101	15.700	0	0	15.700	0	0	0	0
<b>Objetivo:</b> Difundir os bens, conteúdos e valores oriundos das criações artísticas e das expressões culturais.											
<b>Produto:</b> Evento Realizado <b>Qde.:</b> 40 Un											
6517 Implementação de Ações de Capacitação Cultural				455.360	0	0	455.360	0	0	0	0
	F	90	0101	455.360	0	0	455.360	0	0	0	0
<b>Objetivo:</b> Capacitar mão-de-obra com vistas à consolidação do mercado cultural.											
<b>Produto:</b> Pessoa Capacitada <b>Qde.:</b> 880 Un											
4206 Implementação de Espaços Culturais				6.436.007	4.770.690	0	1.645.317	20.000	0	0	0
	F	90	0101	6.426.007	4.770.690	0	1.635.317	20.000	0	0	0
	F	91	0101	10.000	0	0	10.000	0	0	0	0
<b>Objetivo:</b> Assegurar o funcionamento dos espaços culturais.											
<b>Produto:</b> Espaço Implementado <b>Qde.:</b> 3 Un											
6523 Incentivo à Cultura				50.000	0	0	50.000	0	0	0	0
	F	90	0101	50.000	0	0	50.000	0	0	0	0
<b>Objetivo:</b> Conceder incentivos a projetos artísticos.											
<b>Produto:</b> Pessoa Atendida <b>Qde.:</b> 10 Un											
2576 Produção de Edições Culturais				53.000	0	0	53.000	0	0	0	0
	F	90	0101	53.000	0	0	53.000	0	0	0	0
<b>Objetivo:</b> Promover a edição de produtos culturais nas diversas mídias, na perspectiva de intercâmbio e de comercialização.											
<b>Produto:</b> Edição Produzida <b>Qde.:</b> 20 Un											
2580 Realização de Cursos e Oficinas de Iniciação em Arte e Ofício				1.346.208	0	0	1.346.208	0	0	0	0
	F	90	0101	1.327.840	0	0	1.327.840	0	0	0	0
	F	90	0261	18.368	0	0	18.368	0	0	0	0
<b>Objetivo:</b> Promover o acesso às práticas das diversas linguagens artísticas.											
<b>Produto:</b> Pessoa Atendida <b>Qde.:</b> 18.076 Un											
<b>1352 O PARÁ QUE LÊ</b>				158.600	0	0	158.600	0	0	0	0
13-Cultura / 392-Difusão Cultural											
2586 Fomento à Leitura				158.600	0	0	158.600	0	0	0	0
	F	90	0101	158.600	0	0	158.600	0	0	0	0
<b>Objetivo:</b> Realizar eventos de promoção à leitura.											
<b>Produto:</b> Pessoa Atendida <b>Qde.:</b> 2.400 Un											
<b>1305 PRÓ-PAZ - POR UMA CULTURA DE PAZ</b>				310.000	0	0	300.000	10.000	0	0	0
13-Cultura / 243-Assistência à Criança e ao Adolescente											
7346 Pró-Paz Arte e Cultura				105.000	0	0	100.000	5.000	0	0	0
	F	90	0101	105.000	0	0	100.000	5.000	0	0	0
<b>Objetivo:</b> Promover a inclusão social pela educação, arte e cultura de crianças, adolescentes e jovens.											
<b>Produto:</b> Pessoa Atendida <b>Qde.:</b> 1.150 Un											
13-Cultura / 422-Direitos Individuais, Coletivos e Difusos											
6676 Pró-Paz Cidadania				205.000	0	0	200.000	5.000	0	0	0
	F	90	0101	205.000	0	0	200.000	5.000	0	0	0
<b>Objetivo:</b> Promover ação de cidadania.											
<b>Produto:</b> Atendimento Realizado <b>Qde.:</b> 1.200 Un											