

Instituto de Arte do Pará

82201 Instituto de Arte do Pará

R\$ 1,00

| Programa<br>Função / Subfunção<br>Projeto-Atividade / Operações Especiais                                                  |  |  |  | TOTAL     | Pessoal e Encargos Sociais | Juros e Encargos Dívida | Outras Despesas Correntes | Investi-mentos | Inversões Financeiras | Amortiza-ção da Dívida | Reserva de Contingencia |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|-----------|----------------------------|-------------------------|---------------------------|----------------|-----------------------|------------------------|-------------------------|
| 1297 MANUTENÇÃO DA GESTÃO                                                                                                  |  |  |  | 4.961.163 | 2.810.575                  | 0                       | 2.010.588                 | 140.000        | 0                     | 0                      | 0                       |
| 13-Cultura / 122-Administração Geral                                                                                       |  |  |  |           |                            |                         |                           |                |                       |                        |                         |
| 4668 Abastecimento de Unidades Móveis do Estado                                                                            |  |  |  | 52.800    | 0                          | 0                       | 52.800                    | 0              | 0                     | 0                      | 0                       |
| F 90 0101                                                                                                                  |  |  |  | 52.800    | 0                          | 0                       | 52.800                    | 0              | 0                     | 0                      | 0                       |
| Objetivo: Reduzir os gastos das unidades de abastecimento oficial do Estado.                                               |  |  |  |           |                            |                         |                           |                |                       |                        |                         |
| Produto: Unidade Abastecida Qde.: 5 Un                                                                                     |  |  |  |           |                            |                         |                           |                |                       |                        |                         |
| 4534 Operacionalização das Ações Administrativas                                                                           |  |  |  | 2.013.872 | 0                          | 0                       | 1.873.872                 | 140.000        | 0                     | 0                      | 0                       |
| F 90 0101                                                                                                                  |  |  |  | 1.993.872 | 0                          | 0                       | 1.853.872                 | 140.000        | 0                     | 0                      | 0                       |
| F 91 0101                                                                                                                  |  |  |  | 20.000    | 0                          | 0                       | 20.000                    | 0              | 0                     | 0                      | 0                       |
| Objetivo: Implementar ações que viabilizem a gestão administrativa do Estado.                                              |  |  |  |           |                            |                         |                           |                |                       |                        |                         |
| Produto: Ação Realizada Qde.: 100 Prc                                                                                      |  |  |  |           |                            |                         |                           |                |                       |                        |                         |
| 4535 Operacionalização das Ações de Recursos Humanos                                                                       |  |  |  | 2.894.491 | 2.810.575                  | 0                       | 83.916                    | 0              | 0                     | 0                      | 0                       |
| F 90 0101                                                                                                                  |  |  |  | 2.894.491 | 2.810.575                  | 0                       | 83.916                    | 0              | 0                     | 0                      | 0                       |
| Objetivo: Desenvolver ações voltadas à gestão de recursos humanos.                                                         |  |  |  |           |                            |                         |                           |                |                       |                        |                         |
| Produto: Ação Realizada Qde.: 100 Prc                                                                                      |  |  |  |           |                            |                         |                           |                |                       |                        |                         |
| 1366 NOSSA ARTE, NOSSA CULTURA                                                                                             |  |  |  | 1.146.320 | 0                          | 0                       | 1.115.320                 | 31.000         | 0                     | 0                      | 0                       |
| 13-Cultura / 392-Difusão Cultural                                                                                          |  |  |  |           |                            |                         |                           |                |                       |                        |                         |
| 6520 Apoio às Manifestações Culturais                                                                                      |  |  |  | 363.466   | 0                          | 0                       | 353.466                   | 10.000         | 0                     | 0                      | 0                       |
| F 90 0101                                                                                                                  |  |  |  | 363.466   | 0                          | 0                       | 353.466                   | 10.000         | 0                     | 0                      | 0                       |
| Objetivo: Assegurar a realização de manifestações vinculadas à identidade cultural das diversas regiões do Estado do Pará. |  |  |  |           |                            |                         |                           |                |                       |                        |                         |
| Produto: Manifestação Cultural Apoiada Qde.: 36 Un                                                                         |  |  |  |           |                            |                         |                           |                |                       |                        |                         |
| 6521 Difusão Cultural                                                                                                      |  |  |  | 153.854   | 0                          | 0                       | 152.854                   | 1.000          | 0                     | 0                      | 0                       |
| F 90 0101                                                                                                                  |  |  |  | 150.000   | 0                          | 0                       | 149.000                   | 1.000          | 0                     | 0                      | 0                       |
| F 90 6101                                                                                                                  |  |  |  | 3.854     | 0                          | 0                       | 3.854                     | 0              | 0                     | 0                      | 0                       |
| Objetivo: Difundir os bens, conteúdos e valores oriundos das criações artísticas e das expressões culturais.               |  |  |  |           |                            |                         |                           |                |                       |                        |                         |
| Produto: Evento Realizado Qde.: 30 Un                                                                                      |  |  |  |           |                            |                         |                           |                |                       |                        |                         |
| 6517 Implementação de Ações de Capacitação Cultural                                                                        |  |  |  | 226.000   | 0                          | 0                       | 216.000                   | 10.000         | 0                     | 0                      | 0                       |
| F 90 0101                                                                                                                  |  |  |  | 226.000   | 0                          | 0                       | 216.000                   | 10.000         | 0                     | 0                      | 0                       |
| Objetivo: Capacitar mão-de-obra com vistas à consolidação do mercado cultural.                                             |  |  |  |           |                            |                         |                           |                |                       |                        |                         |
| Produto: Pessoa Capacitada Qde.: 420 Un                                                                                    |  |  |  |           |                            |                         |                           |                |                       |                        |                         |
| 2576 Produção de Edições Culturais                                                                                         |  |  |  | 200.000   | 0                          | 0                       | 200.000                   | 0              | 0                     | 0                      | 0                       |
| F 90 0101                                                                                                                  |  |  |  | 200.000   | 0                          | 0                       | 200.000                   | 0              | 0                     | 0                      | 0                       |
| Objetivo: Promover a edição de produtos culturais nas diversas mídias, na perspectiva de intercâmbio e de comercialização. |  |  |  |           |                            |                         |                           |                |                       |                        |                         |
| Produto: Edição Produzida Qde.: 45 Un                                                                                      |  |  |  |           |                            |                         |                           |                |                       |                        |                         |
| 4196 Realização de Grandes Festivais                                                                                       |  |  |  | 203.000   | 0                          | 0                       | 193.000                   | 10.000         | 0                     | 0                      | 0                       |
| F 90 0101                                                                                                                  |  |  |  | 203.000   | 0                          | 0                       | 193.000                   | 10.000         | 0                     | 0                      | 0                       |
| Objetivo: Promoção de grandes festivais de caráter nacional e internacional.                                               |  |  |  |           |                            |                         |                           |                |                       |                        |                         |
| Produto: Evento Realizado Qde.: 3 Un                                                                                       |  |  |  |           |                            |                         |                           |                |                       |                        |                         |
| 1305 PRÓ-PAZ - POR UMA CULTURA DE PAZ                                                                                      |  |  |  | 6.600.000 | 0                          | 0                       | 5.540.000                 | 1.060.000      | 0                     | 0                      | 0                       |
| 13-Cultura / 243-Assistência à Criança e ao Adolescente                                                                    |  |  |  |           |                            |                         |                           |                |                       |                        |                         |
| 7346 Pró-Paz Arte e Cultura                                                                                                |  |  |  | 1.000.000 | 0                          | 0                       | 990.000                   | 10.000         | 0                     | 0                      | 0                       |
| F 90 0101                                                                                                                  |  |  |  | 1.000.000 | 0                          | 0                       | 990.000                   | 10.000         | 0                     | 0                      | 0                       |
| Objetivo: Promover a inclusão social pela educação, arte e cultura de crianças, adolescentes e jovens.                     |  |  |  |           |                            |                         |                           |                |                       |                        |                         |
| Produto: Pessoa Atendida Qde.: 33.040 Un                                                                                   |  |  |  |           |                            |                         |                           |                |                       |                        |                         |

CONTINUA NO SUPLEMENTO 39