

ANEXO III - ALTERAÇÕES DE ATRIBUTOS DE PROGRAMAS EXISTENTES

DE		PARA		JUSTIFICATIVA	
PROGRAMA: ESPORTE E LAZER: UM CAMINHO PARA A INCLUSÃO SOCIAL					
INDICADOR: Incremento absoluto de eventos "Esporte-Lazer" Incremento de eventos esportivos Taxa de Formação de Ídolos		INDICADOR: Incremento de Eventos Esportivos e de Lazer Incremento de Pessoas Atendidas nos Projetos de Esporte e Lazer Taxa de Formação de Atleta		A mudança nos indicadores objetiva expressar de forma mais clara o desempenho do conjunto de ações do Programa.	
PROGRAMA: GESTÃO DE OBRAS PÚBLICAS					
INDICADOR: Taxa de obras com termo de recebimento definitivo Taxa de participação das empresas de construção certificada		INDICADOR: Índice de Obras Paralisadas Índice de Satisfação dos Clientes Taxa de obras com termo de recebimento definitivo Taxa de participação das empresas de construção certificada		A inclusão de novos indicadores demonstrará de forma mais efetiva a atuação do Programa.	
PROGRAMA: GESTÃO FAZENDÁRIA					
INDICADOR: Índice de enquadramento dos segmentos econômicos ao Programa Nota Fiscal Cidadã Vagas de capacitação para servidores fazendários Valores Mínimos de Receita Própria		INDICADOR: Incremento Real na Arrecadação de Impostos Estaduais Índice de enquadramento dos segmentos econômicos ao Programa Nota Fiscal Cidadã Vagas de capacitação para servidores fazendários Valores Mínimos de Receita Própria		A mudança nos indicadores objetiva expressar de forma mais clara o desempenho do conjunto de ações do Programa.	
PROGRAMA: HABITAR PARA VIVER MELHOR					
INDICADOR: Déficit Habitacional no Estado do Pará Famílias atendidas com benefícios habitacionais		INDICADOR: Déficit Habitacional no Estado do Pará Domicílios Atendidos com Benefícios Habitacionais		A mudança da denominação do indicador decorre da necessidade de se adequar aos conceitos adotados pela Política Nacional de Habitação, ou seja, o déficit habitacional e a inadequação habitacional, contabilizados a partir da unidade domiciliar.	
PROGRAMA: INCLUSÃO DIGITAL PARA O DESENVOLVIMENTO - NAVEGAPARÁ					
INDICADOR: Incremento da Inclusão Digital (Infocenter Estado) Incremento da Inclusão Digital (Infocenter Parceiros)		INDICADOR: Índice da População Beneficiada pelo Programa NAVEGA PARÁ Número de Infocentros Implantados (Estado e Parceiros)		A quantificação do número de infocentros implantados é melhor demonstrada por apenas um indicador que conjugue tanto os infocentros implantados exclusivamente pelo governo do estado, como aqueles implantados em parcerias com outras entidades (parceiros).Da mesma forma, há necessidade de se criar um indicador que reflita a abrangência, em termos populacionais, das ações do Programa.	
PROGRAMA: MUNICÍPIOS VERDES					
INDICADOR: Incremento anual de áreas regularizadas inseridas no Cadastro Ambiental Rural (CAR) Taxa de municipalização da gestão ambiental Variação da Taxa de Desflorestamento		INDICADOR: Incremento anual de áreas regularizadas inseridas no Cadastro Ambiental Rural (CAR) Redução da Taxa de Desflorestamento Redução da Taxa de Desmatamento Taxa de municipalização da gestão ambiental Taxa de Regularização Fundiária em Áreas dos Municípios Verdes		A inclusão do Indicador "Taxa de Regularização Fundiária em Áreas dos Municípios Verdes" permitirá a mensuração da regularização fundiária nos municípios participantes do Programa.	
PROGRAMA: PARÁ COMPETITIVO					
INDICADOR: Incremento das Exportações de Produtos Industrializados Incremento do número de Empregos Formais Participação das Micros e Pequenas Empresas no Número de Empregos Formais		INDICADOR: Incremento no Número de Empregos Formais Gerados na Indústria, Comércio e Serviço Participação da Indústria de Transformação no Número de Empregos Formais Participação das Micros e Pequenas Empresas no Número de Empregos Formais		Há necessidade de se incluir indicadores referentes à geração de emprego nos setores de indústria, comércio e serviços para melhor expressar os impactos nas cadeias produtivas existentes no Pará.	
PROGRAMA: PRÓ-PAZ - POR UMA CULTURA DE PAZ					
OBJETIVO: Promover a inclusão social por meio de ações de arte e cultura a crianças, adolescentes e jovens.		OBJETIVO: Promover ações de enfrentamento à violência por meio da disseminação da Cultura de Paz.		Essas modificações expressam melhor as especificidades do Programa em seu desenvolvimento, nas questões de enfrentamento à violência e na ampliação do público alvo, uma vez que a faixa etária não se restringe mais à população de 0 a 29 anos.	
PÚBLICO ALVO: População de 0 a 29 anos e estado de vulnerabilidade social		PÚBLICO ALVO: População em situação de vulnerabilidade social			
PROGRAMA: SEGURANÇA ALIMENTAR E NUTRICIONAL					
PÚBLICO ALVO: Pessoas em situação de insegurança alimentar e nutricional		PÚBLICO ALVO: Pessoas abaixo da linha da pobreza		A alteração do público alvo destina-se a ampliar a cobertura de atendimento, visto que o mesmo passará a atender o público alvo do Programa Inclusão Socioprodutiva.	
PROGRAMA: TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO					
INDICADOR: Índice de Qualidade - Nível de Maturidade Índice de Satisfação do Cliente		INDICADOR: Índice de Disponibilidade de Serviços de Conectividade Número de Sistemas Globais com Base de Informações Integradas Número de Unidades Estaduais Integradas à Rede Estadual de Comunicação de Dados		Estes novos indicadores facilitam a mensuração dos resultados do Programa e expressam de forma mais clara o alcance dos seus objetivos.	
DE		PARA		JUSTIFICATIVA	
PROGRAMA: Turismo na Amazônia					
DENOMINAÇÃO: Turismo na Amazônia		DENOMINAÇÃO: VER-O-PARÁ		A nova denominação vem atender as diretrizes da política estadual expressas no Plano Estratégico de Turismo do Estado do Pará - VER-O-PARÁ, que se estruturou a partir das diretrizes estratégicas de governo e da Política Nacional para o Turismo. Nesse contexto, a marca VER-O-PARÁ indica a potencialidade do estado como destino turístico mediante a sua diversidade natural e cultural.	
INDICADOR: Incremento do Número de Empregos no Setor Turismo Incremento do Número de Turistas Permanência média do turista no Estado do Pará		INDICADOR: Receita Turística Volume de Turistas		Os indicadores incluídos melhor refletem a mensuração das ações de promoção do turismo no Pará.	