

Suplemento 68

SEXTA-FEIRA, 28 DE DEZEMBRO DE 2012

Executivo

GABINETE DO GOVERNADOR



GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ
Secretaria Especial de Estado de Gestão
Secretaria de Estado de Planejamento, Orçamento e Finanças
PPA 2012-2015

REVISÃO DO PLANO PLURIANUAL (PPA) - Exercícios 2013 - 2015
PROGRAMA FINALÍSTICO

Ação	Objetivo	Produto	Região de Integração	(R\$ 1,00)					
				2013		2014-2015		Total	
				Físico	Financeiro	Físico	Financeiro	Físico	Financeiro
			Baixo Amazonas	2	24.538	4	71.464	6	96.002
			Carajás	3	36.807	6	107.196	9	144.003
			Guamá	2	24.538	4	71.464	6	96.002
			Lago de Tucuruí	3	36.807	6	107.196	9	144.003
			Metropolitana	13	159.518	26	464.549	39	624.067
			Rio Caeté	2	24.538	4	71.464	6	96.002
			Rio Capim	1	12.269	2	35.732	3	48.001
			Tapajós	1	12.269	2	35.732	3	48.001
			Tocantins	1	12.269	2	35.732	3	48.001
			Xingu	1	12.269	2	35.732	3	48.001



GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ
Secretaria Especial de Estado de Gestão
Secretaria de Estado de Planejamento, Orçamento e Finanças
PPA 2012-2015

REVISÃO DO PLANO PLURIANUAL (PPA) - Exercícios 2013 - 2015
PROGRAMA FINALÍSTICO

						(R\$ 1,00)	
PODER EXECUTIVO							
ÁREA: DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E INCENTIVO À PRODUÇÃO							
PROGRAMA: VER-O-PARÁ						180.731.382	

Objetivo: Consolidar as regiões do Estado como destino turístico nacional e internacional.
Público Alvo: Turista e Trade Turístico.
Órgãos Executores: PARATUR, SEPAq, SETUR

Diretriz(es) do Governo: Promoção da produção sustentável
Promoção da inclusão social
Promoção à articulação político-institucional e desconcentração do Governo

Indicadores do Programa

Denominação	Unidade de Medida	Fonte	Índice de Referência	Apurado em	Índice Esperado	
					2013	Até 2015
Receita Turística	Receita em Dolar/Ano	PARATUR/SETUR	187.324.980	2011	227.59	291.58
Volume de Turistas	Volume de Turistas/Ano	SETUR/PARATUR	659.595	2011	801.45	1.027.

Ação	Objetivo	Produto	Região de Integração	2013		2014-2015		Total	
				Físico	Financeiro	Físico	Financeiro	Físico	Financeiro
Captação de Eventos Nacionais e Internacionais	Fortalecer o turismo com a captação de eventos para o Pará.	Evento Captado (Un)		11	901.000	22	1.939.392	33	2.840.392
			Baixo Amazonas	2	135.500	4	272.047	6	407.547
			Carajás	2	88.500	4	184.047	6	272.547
			Metropolitana	7	677.000	14	1.483.298	21	2.160.298
				58	3.150.000	128	6.780.375	186	9.930.375
Comunicação e Promoção do Destino Pará	Executar ações de promoção dos produtos turísticos entre os públicos potenciais dos mercados de âmbito nacional e internacional.	Produto Promovido (Un)							
			Araguaia	2	17.200	4	36.492	6	53.692
			Baixo Amazonas	6	51.600	12	109.476	18	161.076
			Carajás	4	34.400	8	72.984	12	107.384
			Guamá	10	86.000	20	182.460	30	268.460
			Lago de Tucuruí	2	17.200	4	36.492	6	53.692
			Marajó	4	34.400	8	72.984	12	107.384
			Metropolitana	20	2.823.200	52	6.087.027	72	8.910.227
			Rio Caeté	4	34.400	8	72.984	12	107.384
			Tocantins	4	34.400	8	72.984	12	107.384
			Xingu	2	17.200	4	36.492	6	53.692



Secretaria Especial de Estado de Gestão



GOVERNO DO PARÁ

DOCUMENTO ASSINADO DIGITALMENTE