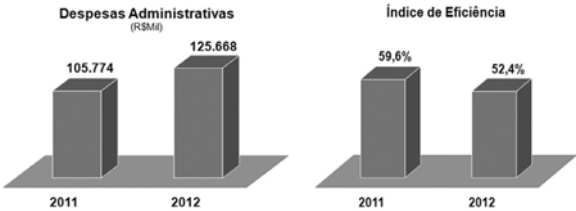


RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO (CONTINUAÇÃO)...

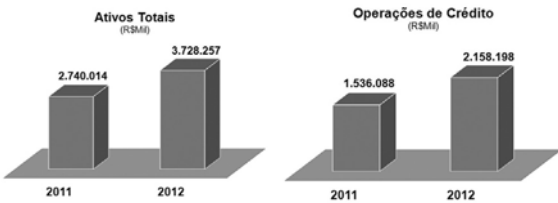
As despesas administrativas apresentaram saldo de R\$ 125.668 mil que representa uma evolução de 18,8% em relação ano de 2011. A evolução é consequência do aumento dos custos com processamento de dados e investimentos em infraestrutura das agências. O índice de eficiência operacional das despesas administrativas em relação às receitas apresentou melhora de 7,2 pontos percentuais, atingindo 52,4%.



Desempenho Patrimonial

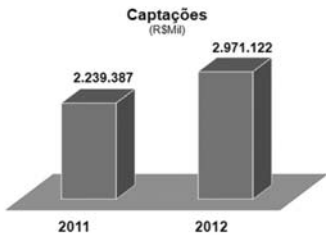
Em 2012 os ativos totais do BANPARÁ atingiram o montante de R\$ 3.728.257 mil, o que representou uma expansão de 36,1% sobre o valor registrado em 2011. As principais linhas do ativo são operações de crédito, TVM e aplicações interfinanceiras de liquidez que correspondem a 57,9%, 13% e 15,8, respectivamente. Esse desempenho corresponde a um retorno anualizado sobre os ativos médios de 4%. No fechamento do exercício, a carteira de crédito alcançou R\$ 2.158.198 mil, incremento de 40,5% em relação a dezembro de 2011. No crédito à pessoa física, destacamos o crescimento do crédito consignado que alcançou R\$ 1.603.142 mil, evolução de 33% sobre o saldo registrado em dezembro de 2011. Nas demais linhas, destacam-se a alta de 1.330% do crédito ofertado a pessoa jurídica.

A provisão para créditos de liquidação duvidosa representava 2,56% da carteira de crédito em dezembro de 2012, aumento de 0,02 p.p. em relação ao observado em dezembro de 2011. Esses dados demonstram que mesmo com o crescimento da carteira, a qualidade do crédito continua estável.



Captação de Recursos

O volume de depósitos totais registrou R\$ 2.971.122 mil, contra R\$ 2.239.387 mil em 2011, o que corresponde a um aumento de 32,7%. Esse valor reflete as captações realizadas em depósito a vista, depósito a prazo, depósitos interfinanceiros e depósitos em poupança que correspondem ao aumento de 13,3%, 44,3%, 72,1% e 31,2% respectivamente, em relação às captações registradas em 2011.



Mercado e Imagem

Rating

O BANPARÁ manteve a classificação A - (em moeda nacional) atribuída pela empresa Austin Rating, que é inequívoca demonstração de que o Banco apresenta solidez financeira, dotada de negócio seguro e valorizado, boa situação financeira atual e histórica, refletindo um avanço em aspectos ligados a suporte e gestão estratégica.

Responsabilidade Social e Ambiental

O BANPARÁ, em linha com as práticas de desenvolvimento sustentável, investe em ações que objetivam equilibrar aspectos sociais, ambientais e culturais, contribuir com a redução da pobreza e da desigualdade social e valorizar a cultura paraense.

Entre as principais ações desenvolvidas em 2012, o BANPARÁ renovou a parceria com o Programa NavegaPará, ação que visa a inclusão digital por meio da instalação de infocentros em comunidades carentes.

No âmbito da inclusão social:

- Patrocinou o Projeto Cesta de Três, incentivo à prática esportiva (basquetebol) e inclusão social de pessoas portadoras de deficiência física (cadeirantes), com baixa renda familiar;
- Mantém assistência a crianças e adolescentes carentes portadores de câncer, oriundos do Interior do Estado do Pará, na condição de mantenedor da Casa do Menino Jesus III;
- Disponibilizou postos de trabalhos com a contratação de pessoas portadoras de necessidades especiais, por meio da parceria com a Associação Paraense dos Portadores de Deficiência – APPD;
- Incentivou a criação de espaços para leitura educativa em comunidades com alto índice de vulnerabilidade social da região Metropolitana de Belém, por meio do Projeto “Livro Solidário”, em parceria com a Imprensa Oficial do Estado do Pará – IOEPA;

No aspecto cultural, incentivou a realização do XI Festival Brasileiro de Folclore do Pará; - Incentivou a gravação e divulgação do CD de grupo musical “Pegando a Beira”, de estilo musical guitarrada, formado por jovens paraenses.

No aspecto ambiental, o Banco promoveu as seguintes ações:

- Programa Ambiente Amigo, que contribuiu para a preservação ambiental com o uso de louças em substituição aos descartáveis pelos funcionários e colaboradores, incentivando a formação de uma consciência ambiental e de uma cultura de preservação;
- Projeto Consumo Responsável com o uso racional de energia elétrica em todas as unidades;
- Coleta seletiva do papel, destinado a uma cooperativa de catadores, que tira dessa atividade o sustento das 55 famílias cooperadas.
- Uso de equipamentos de informática com componentes sustentáveis, para a redução do consumo de energia elétrica, de tecnologia de virtualização e reaproveitamento quando do descarte, por meio do projeto TI Verde.

Ações de Desenvolvimento Econômico e Social Sustentáveis

O BANPARÁ atua como instituição financeira de fomento e como agente financeiro do Governo do Estado do Pará e de Governos Municipais, estimulando o desenvolvimento econômico e social do Estado.

O BANPARÁ Comunidade é uma iniciativa do banco no segmento de microcrédito que objetiva fomentar a economia paraense através da disponibilização de crédito aos pequenos empreendedores do setor informal e de baixa renda. No ano de 2012 foram concedidas 6.352 operações de crédito que resultaram na aplicação de R\$37.535 mil em 83 municípios paraenses, gerando e/ou mantendo 14.391 postos de trabalho.

O Banco do Produtor, até 2012, aplicou R\$19.514 mil em 14 projetos localizados em 13 municípios do Estado, gerando e/ou mantendo 228 postos de trabalho diretos. O FDE Privado, até 2012, aplicou mais de R\$41.565 mil em projetos em todo o Estado do Pará, e, em 2013, deverá reiniciar o funcionamento, estimulando a economia local.

O Credpará aplicou, até 2012, R\$51.626 mil em 73 municípios paraenses, gerando e/ou mantendo 61.670 postos de trabalho. Em 2012 o programa retomou suas atividades com a denominação Credcidadão, e, ainda foram criadas três novas linhas de financiamento com o objetivo de beneficiar as categorias de mototaxistas, batedores de aço e os moradores dos municípios atingidos pelas obras da Usina Hidrelétrica de Belo Monte. No ano foram liberadas 917 operações que resultaram na aplicação de R\$ 3.160 mil, gerando e/ou mantendo 1.258 postos de trabalhos

O FDE – Incentivos financeiros beneficia 04 empresas que obtiveram R\$8.803 mil na forma de financiamento. As empresas ainda mantêm 1.074 empregos diretos, trazendo inúmeros benefícios à economia da região.

O Pará Rural, até 2012, beneficiou 40 Associações e Cooperativas, nas quais já foram aplicados R\$1.824 mil em recursos do Governo do Estado e do Banco Mundial, beneficiando mais de 3.331 famílias de produtores rurais pobres.

O Fundo de Aval concedeu até 2011 complementação de aval a 1.906 pessoas físicas que participaram do Programa Bolsa Trabalho, e, que optaram por obter crédito através do Credpará para iniciar atividades como microempreendedores no Estado.

O Banco ainda administra dez Fundos Municipais de Desenvolvimento nos municípios de Belém, Ananindeua, Santarém, Moju, Óbidos, Paragominas, Santa Bárbara, Xinguara, Portel e Vigia, que em 2012 tiveram R\$ 310 mil em recursos municipais aplicados nos municípios num total de 189 operações, auxiliando nesse período 472 pessoas físicas e jurídicas na implantação e manutenção de seus empreendimentos.

Produtos, Serviços e Canais

Comprometido com a excelência no atendimento de seus clientes e

com o desenvolvimento socioeconômico do Estado do Pará, o BANPARÁ tem ampliado suas unidades. Atualmente conta com 238 pontos de atendimento em 61 municípios paraenses.

Com o intuito de disponibilizar serviços bancários a todos os paraenses, sobretudo no interior do Estado, o BANPARÁ implementou o Serviço de Correspondente no País, denominado comercialmente de Correspondente “Aqui Tem BANPARÁ”. Inicialmente, o BANPARÁ habilitou 20 (vinte) parceiros, por meio de Edital de Credenciamento, sendo que 95% destes parceiros são no interior do Estado.

O Banco disponibilizou em dezembro/12, o Cartão de Crédito BANPARÁ, com bandeira Mastercard, proporcionando aos seus clientes maior comodidade e segurança nas suas compras, inclusive com amplitude internacional.

Além de sua Rede própria, o BANPARÁ disponibiliza mais de 32.000 pontos de atendimento espalhados por todo Brasil, em parceria com o Banco24horas e Rede Compartilhada. Desta maneira proporciona aos seus clientes a possibilidade de utilizar os serviços do Banco em todo o território nacional, além de disponibilizar também a sua rede própria para os correntistas das outras instituições parceiras.

Destacam-se os seguintes produtos:

• Produto de Crédito à Pessoa Física

Produto	Descrição	(R\$ mil)
Empréstimo Consignado	Produto de crédito com desconto em folha de pagamento, disponibilizado a clientes e empregados.	1.603.142
Banparacard	Limite de crédito rotativo disponibilizado com percentual para empréstimo e compras.	392.110
Banpará Comunidade	Linha de crédito que permite ao pequeno empreendedor formal, informal e de baixa renda ter acesso a financiamento. Produto disponibilizado em 105 municípios.	26.877
Multicred	Limite de crédito rotativo utilizado como empréstimo e/ou compras.	11.448
CredComputador	Limite de crédito extra disponibilizado para aquisição de computadores e periféricos.	29.672
Empréstimos Sazonais: • Banpará na Volta às aulas; • Antecipação I.R.; • Banpará Vai à Praia.	Produtos sazonais fixos de curto prazo, calculados percentual sobre o 13ºsalário.	867

• Produtos de Créditos à Pessoa Jurídica

Banpará Giro Rápido Cheque Empresarial Capital de Giro Giro Rápido	Modalidade de empréstimo destinado aos clientes Pessoas Jurídicas.	41.527
---	--	--------

• Serviço

Gestão de pagamento de Folha	Disponibiliza serviços automatizados para gerenciamento da movimentação do pagamento dos funcionários estaduais, municipais e privados.	2.968
Gestão de Arrecadação	Serviço automatizado disponibilizado aos clientes para viabilizar melhor controle e gerenciamento dos recursos arrecadados.	7.901
Rede de Compras	Possibilita aos clientes Pessoa Física aquisição de produtos e serviços, nas lojas credenciadas com o banco, atualmente mais de 1.400 pontos.	1.656
Seguro Banpará	Proteção e premiação ao cliente pessoa física com a disponibilização do Seguro Residencial, Vida e Acidente Pessoal.	403

• Rede de Atendimento

Capital	Agência	13
	Posto de Atendimento Bancário – PA	19
	Caixa Deslocado	05
	Posto de Atendimento Eletrônico – PAE	94
Interior	Agência	31
	Posto de Atendimento Bancário – PA	35
	Caixa Deslocado	03
	Posto de Atendimento Eletrônico – PAE	20