



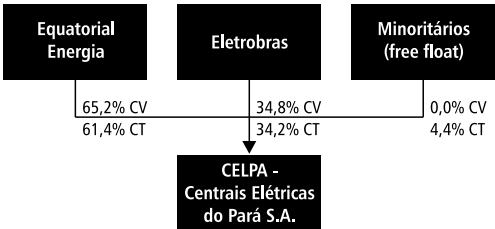
CENTRAIS ELÉTRICAS DO PARÁ S.A. - CELPA
Empresa em Recuperação Judicial | CNPJ: 04.895.728/0001-80



RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

Senhores Acionistas,
A Administração das Centrais Elétricas do Pará S.A. - Celpa, em conformidade com as disposições legais e estatutárias, submete à apreciação de Vossas Senhorias as Demonstrações Financeiras relativas ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2012, compostas pelo Balanço Patrimonial, pelas Demonstrações do Resultado, das Mutações do Patrimônio Líquido, dos Fluxos de Caixa, dos Valores Adicionados e Balanço Social, acompanhadas do Relatório dos Auditores Independentes e Parecer do Conselho Fiscal.

A Companhia
A Centrais Elétricas do Pará S.A. ("Celpa"), companhia em Recuperação Judicial, é uma concessionária de distribuição de energia elétrica que abrange todo o Estado do Pará e uma sociedade por ações de capital aberto, controlada pela Equatorial Energia S.A. ("Equatorial Energia") que detém diretamente 65,2% das ações ordinárias e 61,4% das ações totais.



A área de concessão da CELPA abrange todo o Estado do Pará, beneficiando aproximadamente 7,6 milhões de habitantes em 144 municípios, distribuídos em uma área de 1.247.955 km².

Pará	
Capital	Belém
Área (km²)	1.247.955
% da área do Brasil	6,3%
Número de municípios	144
População (estimativa IBGE 2010)	7.581.051
% População Nacional	4,0
PIB (IBGE estimativa 2010)	R\$ 77.848 milhões
% PIB Brasileiro	2,1%

Desempenho Operacional
No final de 2012, a CELPA atende a 1.931.484 unidades consumidoras. A maior parte da energia requerida para atendimento desse mercado (96%) foi comprada de um conjunto de Empresas Geradoras do Sistema Interligado Nacional – SIN e o restante, (4%) foi proveniente de Geração Própria e Terceirizada. No exercício de 2012, dos 143 municípios do Estado, 113 foram atendidos por meio do Sistema Interligado e 30 pelo Sistema Isolado.

Mercado Consumidor
O fornecimento de energia elétrica apresentou crescimento de 1,4% em relação ao exercício anterior, passando de 6.322 GWh em 2011 para 6.412 GWh em 2012. A classe residencial responsável por 39,4% do consumo total, apresentou evolução de 2,7%, passando de 2.460 GWh em 2011 para 2.526 GWh em 2012, e a classe comercial, a segunda mais representativa, com participação de 23,1% do consumo total, registrou um crescimento de 5,9%, passando de 1.397 GWh em 2011 para 1.480 GWh em 2012.

O desempenho observado nessas duas classes foi influenciado pelas condições climáticas registradas no Estado, com temperaturas médias próximas as registradas no ano anterior e ocorrência de menor volume de chuvas, quando comparado com 2011. Acrescentando-se a isso, registrou-se o aquecimento do mercado de trabalho, aumento real da renda e expansão do crédito, influenciando diretamente no consumo de energia das classes. Também se verificou expansão dos principais segmentos da classe comercial, (comércio varejista, correios/telecomunicações, outros serviços e atividades, saúde e serviços sociais e atividades imobiliárias), sendo estes responsáveis por 78% do consumo da classe, evoluindo 6,2% em 2012.

O consumo residencial médio apresentou queda de 1,8%, passando de 135 kWh/mês em 2011 para 132 kWh/mês em 2012.

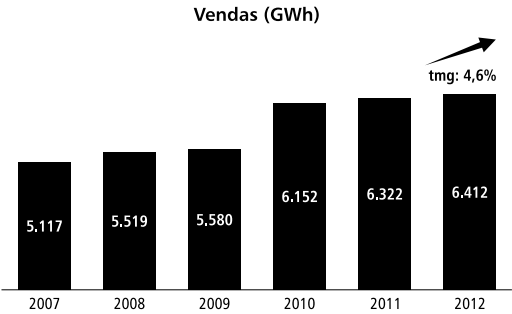
Na classe industrial, a terceira maior em representatividade, com uma participação de 19,1%, o consumo de energia recuou 7,1% em 2012. O fraco desempenho dessa classe foi resultante da retração no consumo dos principais ramos da atividade industrial (metalurgia, minerais não metálicos, madeira, extração/tratamento de minerais e bebidas), responsáveis por 60% do consumo da classe, que juntos apresentaram crescimento negativo de 12,2%.

Também ocorreu a migração de quatro clientes industriais de médio porte para o mercado livre impactando a base de consumo cativo de 2012.

A classe rural cresceu 1,1% devido à concentração das ligações do Programa Luz para Todos (PLPT) na classe residencial de baixa renda a partir de 2010. Anteriormente, a maior parte das ligações do PLPT concentrava-se na classe rural (subclasse residencial rural).

Os principais segmentos da classe rural (residencial rural e agropecuária), responsável por 88% do consumo, apresentaram queda de 0,4%.

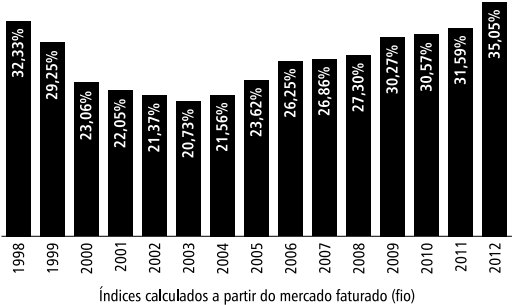
Consumidores
A CELPA registrou um total de 1.931.484 unidades consumidoras, representando um crescimento de 5,2% em relação ao ano anterior, correspondente a um incremento de 95.503 novas unidades. O número de clientes residenciais atingiu 1.641.612, evoluindo 5,9% em relação a 2011, o que representa 90.758 novas unidades ligadas em 2011.



Perdas
Calculada pela diferença entre o consumo e a energia requerida, as perdas totais em 2012 foram de 3.600 GWh, o correspondente a 35,05%, portanto, 3,46 pontos percentuais acima do apurado em 2011, cujos principais fatores foram:

- Crescimento urbano desordenado;
- Existência de quadrilhas especializadas em vendas de fraudes;
- Surgimento de novas áreas de invasão;
- Implementação do Programa de Expansão Rural; e
- Dificuldades para execução de inspeções de combate à fraude, em razão do aumento da violência.

- A concessionária entrou em recuperação judicial a partir de 28/02/2012, reduzindo o volume de ações de combate as perdas.



A CELPA, com o seu Programa de Redução de Perdas de energia elétrica, tem como base os projetos que, em 2012, somaram um investimento total de R\$ 45 milhões.

- Projeto CMB - Caixa de Medição Blindada;
- Fiscalização;
- Instalação de Systrafo;
- Regularização de áreas de Invasão;
- Regularização de clientes sem medição

Com o crescimento constante do furto de energia, seja por irregularidade na medição ou por desvio, a empresa passa a contar com uma nova ferramenta de combate: a Caixa de Medição Blindada (CMB), que consiste em um quadro de medição com capacidade para atender entre 60 e 100 unidades consumidoras simultaneamente, composto de concreto e folhas metálicas, sensores de quebra de vidro, vibração e abertura de porta. O projeto piloto contou com a instalação de 12 caixas no município de Marituba, área metropolitana de Belém. Posteriormente, o projeto foi expandido para o alimentador AM-03, onde existem 109 caixas instaladas (algumas ainda parcialmente instaladas), dentre as quais podemos destacar uma perda mensal de menos de 1% por CMB (circuito de transformador), e perda do alimentador próxima de 5% ao mês.

Destacamos também o Projeto de Fiscalização, que compreende a contratação de serviços de fiscalização. Com um total de 105 equipes atuando no Estado, obtendo como resultado uma energia total agregada pelo projeto foi de 36,7 GWh.

Para consumidores de média tensão, a companhia continuou investindo em conjuntos de medição blindados - Systrafos. No ano de 2012 foram implantados 241 equipamentos.

Outra ação da companhia é a regularização de clientes sem medição, a companhia regularizou em 2012 15 mil unidades consumidoras, distribuídos entre a região metropolitana de Belém e interior do Estado.

DEC / FEC
A Agência Nacional de Energia Elétrica - ANEEL utiliza alguns índices para verificação da qualidade dos serviços prestados pelas concessionárias de energia elétrica aos seus consumidores. Os principais são: DEC - Duração Equivalente de Interrupção por Consumidor (medido em horas) e FEC - Frequência Equivalente de Interrupção por Consumidor (medido em número de vezes).

INDICADOR	2012	2011	Var. %
DEC	101,6	99,6	2,0%
FEC	50,9	53,0	-4,0%

O indicador de qualidade DEC apresentou um aumento de 2,0% em relação ao exercício anterior, considerando a grande expansão do sistema elétrico na área rural, onde as linhas estão chegando às mais distantes regiões do Estado. Essas áreas, apesar de abrangerem apenas 25% dos consumidores da CELPA os mesmos estão instalados em 92% da rede de média tensão e contribuem com mais de 50% do valor do DEC e FEC Total.

São regiões afastadas dos pólos de manutenção e apresentam geografia complexa, presença de reservas indígenas, densa vegetação, fatores climáticos adversos, alta dispersão entre os consumidores fora das áreas urbanas e infra-estrutura viária precária, o que compromete o desempenho operacional, bem como os atendimentos emergenciais e de manutenção.

Vale ressaltar que na Região Metropolitana de Belém, que representa 34% dos consumidores da CELPA e 40% da energia vendida e onde as obras do Plano de Melhorias foram concluídas no ano de 2012, apresentou uma significativa redução de 20,4% para o DEC e 16,2% para o FEC.

Atendimento aos Clientes
No serviço de atendimento a CELPA tem feito investimentos em infraestrutura e tecnologia objetivando promover melhorias na qualidade do relacionamento com seus clientes e facilitar o acesso aos serviços da empresa. Nesse sentido, destacam-se as principais ações:

- Ampliação do número de postos de atendimento em todas as regionais, de 168 em 2011 para 185 em 2012;
- Implantação do serviço SMS, que possibilita ao cliente solicitar serviços através de mensagens via telefone celular em casos de falta de energia, pedidos de religação e informações sobre débitos;
- Ampliação dos serviços disponíveis na internet;
- Implantação de alternativas adicionais de atendimento presencial através de quiosques de atendimento e parcerias com estabelecimentos comerciais;
- Implantação de totens de auto-atendimento, instalados em estabelecimentos comerciais, com 08 opções de serviços: auto leitura, impressão de segunda via de fatura, débitos e data de corte, religação, consulta a, alteração de dados cadastrais, cadastro de tarifa social, alteração de vencimento de fatura, consulta solicitação de serviços, consulta histórico de consumo;
- Implantação do serviço de leitura e entrega simultâneas. Esse serviço possibilita a entrega da fatura no ato da realização da leitura;
- Projeto Transparência: projeto de relacionamento voltado ao atendimento direto nas comunidades. O projeto conta com uma Agência Móvel que, além de fazer o contato e o diálogo com a comunidade, presta serviços de atendimento aos clientes. Em 2012, mais de 4mil pessoas receberam orientações por meio desse Projeto. Outros projetos de melhoria no serviço de atendimento:
- Projeto "Um milhão de amigos" - ação voltada ao desenvolvimento de atividades socioeducativas e de cidadania em comunidades, com a participação de colaboradores da empresa em trabalhos voluntários.
- Certificação do processo de atendimento e tratamento das reclamações com base nas Normas ISO 10002 e ISO 9001. O Sistema de Gestão da Qualidade é uma ferramenta de gestão adotada pela CELPA, que prioriza as ações voltadas à melhoria contínua da qualidade dos serviços prestados. Em 2012, foi ampliado o escopo do sistema de gestão para incluir os processos de atendimento e tratamento das reclamações de clientes.

continua