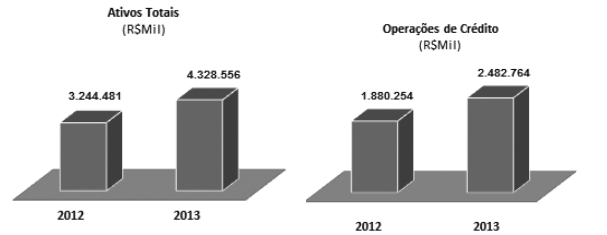


RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO (CONTINUAÇÃO)...

Desempenho Patrimonial

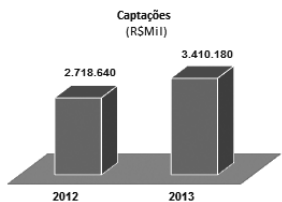
Em junho de 2013 os ativos totais do Banpará atingiram o montante de R\$ 4.328.556 mil, o que representou uma expansão de 33,4%, quando comparado ao registrado em junho de 2012. As principais linhas do ativo são operações de crédito, TVM e aplicações interfinanceiras de liquidez que respondem com 57%, 12,% e 17% respectivamente. Esse desempenho corresponde a um retorno anualizado sobre os ativos médios de 1,6%.

A carteira de crédito alcançou R\$ 2.482.764 mil, incremento de 28,2% em relação a junho de 2012. No crédito à pessoa física, destacamos o crescimento do crédito consignado que alcançou R\$ 1.735.648 mil, evolução de 17,8% sobre o saldo registrado em junho de 2012. Destacamos o crescimento do crédito ofertado a pessoa jurídica que em junho de 2013 foi de R\$ 72.777mil, alta de 245%, quando comparado a junho de 2012, R\$ 21.116 mil.



Captação de Recursos

O volume de depósitos totais registrou R\$ 3.410.180 mil, contra R\$ 2.718.640 mil em 2012, o que corresponde a um aumento de 25,4%. Esse aumento foi influenciado pela evolução das captações realizadas principalmente em depósitos de poupança e depósito a prazo que correspondem ao aumento de 21% e 45,8% respectivamente, em relação às captações registradas em junho de 2012.



Mercado e Imagem

Rating

O BANPARÁ manteve a classificação A - (em moeda nacional) atribuída pela empresa Austin Rating, que é a inequívoca demonstração de que o Banco apresenta solidez financeira, dotada de negócio seguro e valorizado, refletindo boa situação financeira e avanços em aspectos ligados a suporte e gestão estratégica.

Responsabilidade Social e Ambiental

O Banpará, alinhado com as práticas de desenvolvimento sustentável, investe em ações que objetivam equilibrar aspectos sociais, ambientais e culturais, e contribuir com a redução da pobreza e da desigualdade social e valorizar a cultura paraense.

Entre as ações de responsabilidade socioambiental, destacam-se:

No aspecto Social

- Parceria com o Programa NavegaPará, ação que visa a inclusão digital por meio da instalação de infocentros em comunidades carentes;
- Patrocínio ao Projeto Cesta de Três, incentivo à prática esportiva (basquetebol) e inclusão social de pessoas portadoras de deficiência física (cadeirantes), com baixa renda familiar;
- Mantém assistência a crianças e adolescentes carentes portadores de câncer, oriundos do Interior do Estado do Pará, na condição de mantenedor da Casa do Menino Jesus III;
- Disponibilizou postos de trabalhos com a contratação de pessoas portadoras de necessidades especiais, por meio da parceria com a Associação Paraense dos Portadores de Deficiência – APPD;
- Patrocínio ao Programa Nova Vida que é um programa de prevenção, tratamento e recuperação de dependentes químicos;
- Patrocínio ao Projeto “ Carnaval das Crias do Curro Velho - Perspectivas da diversidade em arte e ofício”. Projeto de inclusão Social de crianças e adolescentes atendidas pela Fundação Curro Velho

No aspecto Esportivo

- Patrocínio a Federação Paraense de Futebol que visa o fortalecimento do futebol paraense.
- Patrocínio Copa JIGORO KANO de JUDO; O projeto objetiva oportunizar aos atletas paraenses das diversas categorias do Judo um intercambio construtivo para as suas carreiras.
- Patrocínio 11º Copão de Futebol da região do Eixo Forte, que visa promover a prática do esporte e do lazer nas regiões rurais do Eixo Forte, Arapixuna, Tapajós e Arapiuns;

No aspecto cultural incentivou a realização dos seguintes projetos, que tem objetivo de disseminar a cultura e a música de qualidade entre as classes sociais mais carente:

- XXVI Festival Internacional de Música do Pará,
- Arte Viva;
- Circuito das Artes;
- Olhos D água;
- Terruá Pará

No aspecto ambiental, o BANPARÁ promoveu as seguintes ações:

- Programa Ambiente Amigo, que contribuiu para a preservação ambiental com o aquisição de 930 canecas para distribuição aos funcionários mães e pais em substituição aos descartáveis, incentivando a formação de uma consciência ambiental e de uma cultura de preservação;
- Promoveu o Seminário Interno de Educação Ambiental 2013, visando sensibilizar e comprometer gestores, colaboradores, parceiros de negócio, clientes e/ou convidados da sociedade civil organizada quanto à relevância da implementação da educação ambiental no ambiente empresarial, de forma articulada e integrada.
- Coleta seletiva do papel, destinado a uma cooperativa de catadores, que tira dessa atividade o sustento das 55 famílias cooperadas.
- Uso de equipamentos de informática com componentes sustentáveis, para a redução do consumo de energia elétrica, de tecnologia de virtualização e reaproveitamento quando do descarte, por meio do projeto TI Verde.

Ações de Desenvolvimento Econômico e Social Sustentáveis

O BANPARÁ atua como instituição financeira de fomento e como agente financeiro do Governo do Estado do Pará e de Governos Municipais, estimulando o desenvolvimento econômico e social do Estado.

O BANPARÁ COMUNIDADE é uma iniciativa do banco no segmento de microcrédito que objetiva fomentar a economia paraense através da disponibilização de crédito aos pequenos empreendedores do setor informal e de baixa renda. No 1º semestre de 2013 foram concedidas 3.671 operações de crédito que resultaram na aplicação de R\$22.289 mil em 80 municípios paraenses, gerando e/ou mantendo 8.956 postos de trabalho.

O BANPARÁ iniciou a operacionalização com recursos controlados obrigatórios advindos do CRÉDITO RURAL na linha de financiamento PRONAF ECO para financiamento de investimentos para implantação, utilização e/ou recuperação em energias renováveis e sustentabilidade ambiental mais especificamente para implantação das culturas do dendê, foram contratadas 4 operações no município de Moju no montante de R\$319 mil.

O BANCO DO PRODUTOR aplicou no 1º semestre de 2013 R\$6.800 mil em 5 projetos localizados em 4 municípios do Estado, gerando e/ou mantendo 23 postos de trabalho diretos.

O CREDCIDADÃO criou três novas linhas de financiamento com o objetivo de beneficiar as categorias de mototaxistas, batedores de aço e os moradores dos municípios atingidos pelas obras da Usina Hidrelétrica de Belo Monte. Liberou no 1º semestre de 2013 430 operações que resultaram na aplicação de R\$ 1.591 mil, gerando e/ou mantendo 730 postos de trabalho.

O FDE INCENTIVOS FINANCEIROS beneficia 4 empresas que já receberam na forma de financiamento desde o início do programa até o 1º semestre de 2013 o montante de R\$ 27.548 mil, e, somente no 1º semestre de 2013 foram aplicados R\$5.436 mil. As empresas ainda mantêm 1.074 empregos diretos, trazendo inúmeros benefícios à economia da região.

O PARÁ RURAL aplicou no 1º semestre de 2013 R\$2.280 mil em 15 Associações e Cooperativas, beneficiando mais de 1.350 famílias de produtores rurais pobres.

FUNDOS DE DESENVOLVIMENTOS MUNICIPAIS O Banpará administra 6 fundos, em complemento a sua missão no desenvolvimento econômico e social do Estado do Pará, nos municípios de Belém, Ananindeua, Santarém, Moju, Óbidos, e Xinguara. No 1º semestre 2013 foram aplicados R\$ 7,8 mil em 9 operações no município de Xinguara.

Produtos, Serviços e Canais

Comprometido com a excelência no atendimento de seus clientes e com o desenvolvimento socioeconômico do Estado do Pará, o Banpará tem ampliado suas unidades. Atualmente conta com 242 pontos de atendimento em 68 municípios paraenses.

Com o intuito de disponibilizar serviços bancários a todos os paraenses, o BANPARÁ conta com o Serviço de Correspondente no País, denominado comercialmente de Correspondente “Aqui Tem Banpará” e hoje trabalha, juntamente com 20 (vinte) parceiros, concentrado principalmente no interior do Estado.

Além de sua Rede própria, o BANPARÁ disponibiliza mais de 32.000 pontos de atendimento espalhados por todo Brasil, em parceria com o Banco24horas e Rede Compartilhada. Desta maneira proporciona aos seus clientes a possibilidade de utilizar os serviços do Banco em todo o território nacional, além de disponibilizar também a sua rede própria para os correntistas das outras instituições parceiras.

Em junho de 2013, o BANPARA intensificou o trabalho na venda de Seguros, inserindo mais modalidades de venda e lançando o Seguro de Vida Empresarial para os seus clientes.

Destacam-se os seguintes produtos:

• Produto de Crédito à Pessoa Física

Produto	Descrição	(R\$ mil)
Empréstimo Consignado	Produto de crédito com desconto em folha de pagamento, disponibilizado a clientes e empregados.	1.737.651
Banparacard	Limite de crédito rotativo disponibilizado com percentual para empréstimo e compras.	459.942
Banpará Comunidade	Linha de crédito que permite ao pequeno empreendedor formal, informal e de baixa renda ter acesso a financiamento. Produto disponibilizado em 105 municípios.	26.877
Multicred	Limite de crédito rotativo utilizado como empréstimo e/ou compras.	11.792
CredComputador	Limite de crédito extra disponibilizado para aquisição de computadores e periféricos.	26.862
Empréstimos Sazonais: • Banpará na Volta às aulas; • Antecipação I.R.; • Banpará Vai à Praia.	Produtos sazonais fixos de curto prazo, calculados percentual sobre o 13ºsalário.	26.985

• Produtos de Créditos à Pessoa Jurídica

Produto	Descrição	(R\$ mil)
Cheque Empresarial Capital de Giro Giro Rápido	Modalidade de empréstimo destinado aos clientes Pessoas Jurídicas.	72.776

• Serviço

Gestão de pagamento de Folha	Disponibiliza serviços automatizados para gerenciamento da movimentação do pagamento dos funcionários estaduais, municipais e privados.
Gestão de Arrecadação	Serviço automatizado disponibilizado aos clientes para viabilizar melhor controle e gerenciamento dos recursos arrecadados.
Rede de Compras	Possibilita aos clientes Pessoa Física aquisição de produtos e serviços, nas lojas credenciadas com o banco, atualmente mais de 1.809 pontos
Seguro Banpará	Proteção e premiação ao cliente pessoa física com a disponibilização do Seguro Residencial, Vida e Acidente Pessoal.