

REVISÃO DO PLANO PLURIANUAL (PPA) - Exercícios 2014 - 2015
PROGRAMA FINALÍSTICO

Ação	Objetivo	Produto	Região de Integração	(R\$ 1,00)					
				2014		2015		Total	
				Físico	Financeiro	Físico	Financeiro	Físico	Financeiro
Operacionalização do Fundo de Aval	Possibilitar a garantia de empréstimos a pequenos e médios empreendedores, junto a organismos financeiros.	Organização Atendida (Un)		12	100.000	12	105.660	24	205.660
			Metropolitana	12	100.000	12	105.660	24	205.660
Operacionalização do Fundo para o Desenvolvimento Sustentável da Base Produtiva do Estado - Banco do Produtor	Aportar recursos financeiros ao fundo para o desenvolvimento sustentável da base produtiva do Estado do Pará.	Repasse Realizado (Un)		12	2.000.000	12	2.118.038	24	4.118.038
			Metropolitana	12	2.000.000	12	2.118.038	24	4.118.038
Plano de Expansão da Rede de Atendimento Bancário	Disponibilizar o acesso aos produtos e serviços bancários, como forma de dinamizar a economia dos municípios.	Unidade Bancária Instalada (Un)		26	3.420.000	5	1.600.000	31	5.020.000
			Araguaia	4	604.000	0	0	4	604.000
			Baixo Amazonas	2	256.000	0	0	2	256.000
			Carajás	1	128.000	1	320.000	2	448.000
			Guamá	1	128.000	0	0	1	128.000
			Lago de Tucuruí	2	256.000	1	320.000	3	576.000
			Marajó	5	640.000	0	0	5	640.000
			Rio Caeté	1	128.000	2	640.000	3	768.000
			Rio Capim	2	256.000	0	0	2	256.000
			Tapajós	1	128.000	0	0	1	128.000
			Tocantins	3	384.000	1	320.000	4	704.000
Xingu	4	512.000	0	0	4	512.000			
Total :				500.127.006		696.921.114		1.197.048.120	

REVISÃO DO PLANO PLURIANUAL (PPA) - Exercícios 2014 - 2015
PROGRAMA FINALÍSTICO

(R\$ 1,00)

PODER EXECUTIVO

ÁREA: GESTÃO

PROGRAMA: COMUNICAÇÃO PÚBLICA GOVERNAMENTAL

114.092.051

Objetivo: Publicizar políticas públicas, atos governamentais e informações sócio cultural.

Público Alvo: População do Estado do Pará

Órgãos Executores: ADEPARÁ, ARCON, COHAB, CPH, DETRAN, FCV, FUNTELPA, HEMOPA, IASEP, IMETROPARÁ, IOE, PARATUR, SECOM, SESPA, UEPA

Diretriz(es) do Governo: Fortalecimento da gestão e governança com transparência

Indicadores do Programa

Denominação	Unidade de Medida	Fonte	Índice de Referência	Apurado em	Índice Esperado	
					2014	2015
Incremento do número de sinais de frequência nos municípios paraenses. (Cobertura de 100%)	Percentual	FUNTELPA	7,81	Jul/2012	6,67	-
Média mensal do número de matérias produzidas pelo site "Agência Pará"	Média Aritmética	SECOM	800	Dez/2012	800	800
Número de campanhas publicitárias atendidas	Unidade	SECOM	300	Jul/2012	500	500

Ação	Objetivo	Produto	Região de Integração	2014		2015		Total	
				Físico	Financeiro	Físico	Financeiro	Físico	Financeiro
				Acesso à Informação	Possibilitar a difusão da informação e comunicação.	Município Atendido (Un)		78	8.182.888
Araguaia	3	60.000	3				60.000	3	120.000
Baixo Amazonas	9	255.000	9				210.000	9	465.000
Carajás	5	125.000	5				110.000	5	235.000
Guamá	8	160.000	8				160.000	8	320.000
Lago de Tucuruí	4	105.000	4				90.000	4	195.000
Marajó	14	280.000	14				280.000	14	560.000
Metropolitana	3	6.482.888	3				6.417.226	3	12.900.114
Rio Caeté	5	100.000	5				100.000	5	200.000
Rio Capim	9	205.000	9				190.000	9	395.000
Tapajós	3	60.000	3				60.000	3	120.000
Tocantins	8	185.000	8	170.000	8	355.000			
Xingu	7	165.000	7	150.000	7	315.000			
Comunicação Institucional	Realizar ações de comunicação da gestão governamental.	Projeto Realizado (Un)		600	370.000	600	211.320	1.200	581.320
			Metropolitana	600	370.000	600	211.320	1.200	581.320