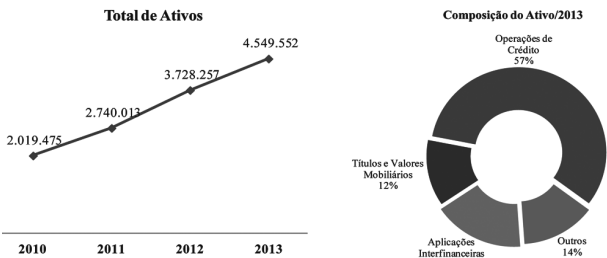


RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO (CONTINUAÇÃO)...

5.2 Ativos e Passivos

No exercício de 2013, os ativos totais do Banpará atingiram o montante de R\$ 4.549.552 mil, uma expansão de 22,% quando comparado ao registrado no ano de 2012. As principais linhas do ativo são: operações de crédito, aplicações interfinanceiras e TVM que representam 57%, 17%, 12%, respectivamente do ativo total, e cujo desempenho corresponde a um retorno anualizado sobre os ativos médios de 3,4%.



5.2.1 Carteira de Crédito

No exercício de 2013, a carteira de crédito, que é responsável por 87% das receitas que compõem o resultado do Banco, alcançou R\$ 2.721.280 mil, incremento de 26,1% em relação a 2012.

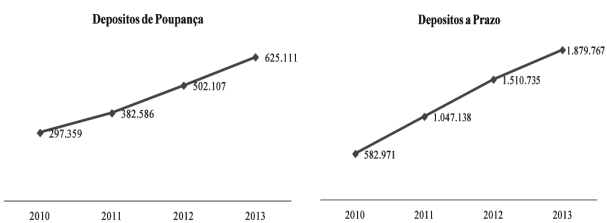
Alocação da Carteira de Crédito (R\$MIL)	2013	2012	Variação% 2013x2012
Pessoas Físicas	2.584.169	2.106.083	22,70
Pessoas Jurídicas	128.088	42.396	202,12
Rural	6.946	7.343	-5,41
Habitação	983	2.403	-59,09
Fomento	1.094	-	100,00

O saldo da carteira de crédito comercial Pessoa Física em Dezembro/2013 foi de R\$ 2.584.169 mil, que representa um incremento de 22,7% em relação ao mesmo período do ano anterior. A carteira de crédito comercial Pessoa Jurídica, em Dezembro/2013, apresentou um saldo de R\$ 128.088 mil, uma elevação de 202% em relação a Dezembro de 2012.

Ao final do exercício de 2013, o índice de inadimplência das operações vencidas acima de 90 dias representavam 1,96% da carteira de crédito, com um índice de cobertura de 230,3%, isto é, o valor que o Banco mantém para fazer face a perdas prováveis é quase 2,5 vezes a inadimplência do período.

5.2.2 Depósitos

Em 2013, o volume de depósitos registrou o total de R\$ 3.609.523 mil, contra R\$ 2.971.122 mil registrados em 2012, o que corresponde a um aumento de 21,5%. O aumento foi influenciado pela evolução das captações realizadas principalmente em depósito de poupança e depósito a prazo, com um aumento de 24,5% e 24,4%, respectivamente, em relação aos valores registrados ao final de 2012.



O foco principal do Banpará está em captar depósitos e aplicar em créditos no varejo e comercial, principalmente para servidores públicos do Estado e fornecedores que mantêm contratos com governos Municipal e/ ou Estadual, visto ser um negócio que historicamente tem apoiado a boa qualidade de ativos do banco e os elevados níveis de rentabilidade.

O Market Share do Banpará no Estado, na área de crédito, é inferior à média do País, indicando que há ainda muito espaço para o seu crescimento. Assim, o aumento no volume dos depósitos possibilita a expansão e diversificação de novas linhas de negócio.

6. Relacionamento com Clientes e Canais

Comprometido com a excelência no atendimento de seus clientes e usuários e com o desenvolvimento socioeconômico do Estado do Pará, o Banpará vem ampliando sua rede de atendimento, possibilitando a inserção da população paraense no mercado financeiro. No ano de 2013, inaugurou 11 novas unidades atingindo os municípios de Breu Branco, Marapanim, São Geraldo do Araguaia, Acará, Santana do Araguaia, Vitória do Xingu, Muaná, Santa Barbara, Rio Maria, e Mojui dos Campos.

Discriminação	Belém	Interior	Total
Agência	13	31	44
Posto de Atendimento	19	46	65
Caixa Deslocado	5	3	8
Posto de Atendimento Eletrônico	93	19	112
TOTAL – REDE PRÓPRIA			229
Municípios atendidos			69

Além de sua Rede própria, o Banpará disponibiliza mais de 32.000 pontos de atendimento espalhados por todo Brasil, em parceria com o Banco24horas e Rede Compartilhada. Desta maneira viabiliza aos seus clientes e usuários a possibilidade de utilizar os serviços do Banco em todo o território nacional, além de disponibilizar também a sua rede própria para os correntistas das outras instituições parceiras. Em 2013, o Banpará fechou convênio com a Rede Saque e Pague, disponibilizando um serviço pioneiro na região norte, agregando mais dinamismo e conveniência ao serviço de autoatendimento através de caixas eletrônicos aos clientes e parceiros comerciais.

7. Gestão Corporativa

7.1 Gestão de Riscos

O Banpará, quanto à gestão de riscos e de capital, desenvolve suas atividades de acordo com os padrões recomendados pelo Acordo de Basileia e de forma alinhada às melhores práticas de mercado. São promovidas a atualização e o aprimoramento contínuo das políticas, dos processos e dos sistemas de gerenciamento de riscos, com foco nos objetivos estratégicos e mercadológicos da Instituição.

Referente à exigência mínima de capital estabelecida pela autoridade monetária, que corresponde ao Índice de Basileia III e espelha a relação entre o capital da instituição e as exposições aos riscos de suas operações, o Banpará encerrou o exercício de 2013 com índice de 18,70%, bem acima dos 11% estabelecidos pelo Bacen, demonstrando um índice de solvabilidade capaz de cobrir suas exposições aos riscos, sem comprometer sua margem operacional.

Informações detalhadas sobre a gestão de risco de mercado, liquidez, crédito e operacional podem ser consultadas nos relatórios de riscos disponíveis no site de Relações com Investidores/ Governança Corporativa: www.banpara.b.br

7.2 Controles Internos e Compliance

O setor de Controles Internos e Compliance têm como atribuição realizar o acompanhamento sistemático dos processos desenvolvidos no Banpará, em articulação com as demais unidades, buscando o alcance dos objetivos institucionais e a observância das leis, regulamentos e regras relacionadas com as atividades do Banco,

Em 2013, além da revisão dos mapeamentos de processos e riscos de todas as unidades do Banco, para fins de identificação e autoavaliação dos riscos operacionais, foi realizada também a implementação de mudanças procedimentais, objetivando o aprimoramento dos mecanismos de monitoração e consonância aos normativos.

Como prevenção à lavagem de dinheiro (PLD), o Banpará prossegue adotando procedimentos internos de controle em conformidade com a legislação vigente, com o objetivo de manter a transparência, ética e legalidade de suas ações, bem como a proteção de sua imagem perante a sociedade em geral. No ano de 2013, foram rastreadas 467.835 movimentações de valor igual ou superior a dez mil reais, com 2.278 clientes sinalizados para aplicação da política “Conheça seu Cliente”, para os quais foram elaborados 12 processos atinentes à movimentação atípica e sem justificativa plausível aparente, resultando na comunicação de 75 clientes ao Coaf, conforme preceitua a Lei 9.613/98, Art.11, item II, § 2º, comunicação de boa-fé.

7.4. Segurança da Informação e Ambientes

Em busca de contínua melhoria da eficiência no que tange às ações voltadas à segurança de seus clientes, funcionários e patrimônio da Instituição, o Banpará aumentou, no ano de 2013, os investimentos em segurança da informação e patrimonial, além de manter os serviços de vigilância armada 24h para todas as unidades do interior do Estado, bem como o serviço de abertura e fechamento de unidades por empresa de segurança. Também em 2013, foram estreitados os laços com as áreas de segurança das demais instituições financeiras e com as áreas de inteligência e segurança pública, para discussões e estabelecimento de ações voltadas à prevenção de crimes contra a Instituição, seus colaboradores e clientes.

7.5. Tecnologia da Informação

No ano de 2013, o Banpará investiu cerca de R\$ 15 milhões para a modernização de seu parque tecnológico, esse investimento foi possível após o mapeamento dos principais processos da área de tecnologia, focando na melhoria da qualidade dos sistemas desenvolvidos e nas melhores práticas da Governança de TI.

Os investimentos em novos links de dados, melhorias nos sistemas de transmissão de arquivos, aliados à capacitação de seus analistas de banco de dados, contribuem para o oferecimento de serviços de melhor qualidade a seus clientes, funcionários e sociedade e estão em consonância com o crescimento prospectado para o Banpará.

7.6. Ouvidoria

A Ouvidoria Banpará tem cumprido os normativos que regulamentam o seu funcionamento, assim como sua função de ser um importante canal de comunicação à disposição dos clientes e usuários do Banco. Em 2013, aprimorou seus processos, objetivando mediar eventuais conflitos entre a empresa e os clientes e buscar soluções com agilidade e eficácia, prestando relevante serviço como órgão auxiliar no encaminhamento dos problemas apontados, propondo soluções corporativas e melhorias à organização.

8. Recursos Humanos

A capacitação e o desenvolvimento do corpo funcional do Banco foram prioridades no ano de 2013, objetivando a excelência na prestação dos serviços ofertados e o acompanhamento das tendências do setor bancário. Os investimentos em treinamentos alcançaram o montante de R\$ 1.641mil, com destaque para o Programa de Formação de Líderes e Treinamento em Técnicas de Cobrança.

Em 2013 foram realizadas 232 (duzentos e trinta e duas) novas contratações de funcionários, os quais participaram de processo de integração e treinamento para aquisição de conhecimentos voltados à atividade bancária, políticas internas, além de informações sobre as principais leis e normas que regem as atividades da empresa e regras de negócios sobre os produtos e serviços bancários.

Objetivando desenvolver, treinar e reter talentos, o Banpará em 2013 investiu 650 mil no programa de Desenvolvimento Educacional do Banpará – PDEB, que beneficiaram 70 funcionários em cursos de Graduação e 41 em cursos de Pós-Graduação.

Em 31 de dezembro de 2013, o Banpará contava em seu quadro de pessoal com 1.554 funcionários, 116 estagiários e 35 jovens aprendizes.

9. Sustentabilidade

O Banpará com o objetivo de ser um eficiente agente financeiro do Governo do Estado, e importante indutor do desenvolvimento econômico e social do Pará, assumiu o compromisso de atuar em prol da sociedade paraense, pautado nos seguintes pilares: ética, transparência, responsabilidade social, e no respeito aos investidores, clientes e funcionários.

Particularmente, alinhado com as práticas de desenvolvimento sustentável, investe em ações que contribuem para equilibrar aspectos sociais, ambientais e culturais, além da redução da pobreza e da desigualdade social e de valorização da cultura paraense.

As principais ações evidenciam-se em:

- 9.1 Esportivo**
- ✓ Futebol paraense - projeto que visa incentivar o desenvolvimento de atletas, contribuir para o fortalecimento da prática esportiva e proporcionar entretenimento à sociedade paraense, por meio de patrocínio aos clubes de futebol - 1ª divisão, no Pará.
 - ✓ Copa Jigoro Kano de Judo - projeto que oportuniza aos atletas paraenses das diversas categorias do Judô um intercâmbio construtivo para as suas carreiras.

- 9.2 Cultural**
- ✓ XXVI Festival Internacional de Música do Pará – documentário de média-metragem sobre o movimento da música contemporânea no Pará, para a comunidade paraense.
 - ✓ Arte Viva – projeto de oficinas de iniciação à linguagem do palhaço às crianças, adolescentes e adultos e pessoas da 3ª idade, para despertar o lúdico, formar atores e descobrir talentos na população carente da região oeste do Pará.
 - ✓ Circuito das Artes – espetáculos musicais, amostras visuais, oficinas de iniciação musical, de teatros, danças regionais, fotografia, materiais recicláveis, práticas de leitura, em 39 bairros periféricos de Belém do Pará. Olhos D’água – projeto de natureza cultural que consistiu em produzir um filme de média metragem sobre o cinema do Pará, cujo público alvo é a população do Estado do Pará.
 - ✓ Festival do Cairé 2013 - projeto que visa o resgate imaginário poético de uma região abastada em lendas e histórias em Alter do Chão – Santarém, além de promover o crescimento e a divulgação da cultura paraense e dos artistas locais.

- 9.3 Meio Ambiente**
- Programa Ambiente Amigo do Banpará – preservação ambiental:
- ✓ “Adote uma caneca” – projeto para preservação cultural e de consciência ambiental, funcionários e clientes utilizam louças (copos e xícaras) em substituição ao material descartável.
 - ✓ “Imprimir para Q” – projeto de coleta seletiva do papel para reciclagem de papel inservível ao Banco, visa o sustento de 55 famílias de baixa renda (cooperativa de catadores) da periferia de Belém do Pará.
 - ✓ “Consumo responsável” – projeto que visa o uso racional de energia elétrica pelos funcionários.
 - ✓ “TI Verde” – projeto que garante o uso de equipamentos de informática com componentes sustentáveis para a redução do consumo de energia elétrica, virtualização da tecnologia, e reaproveitamento quando do descarte por terceiros.