ALBRAS
Alumínio Brasileiro S.A.
CNPJ Nº 05.053.020/0001-44

6 - Reforço para a política de qualidade

A equipe de implantação do Aluminium Metal Production System (AMPS), o sistema de gestão que começou a ser implantado em 2012, continua a impulsionar as metas desafiadoras da Albras. Em 2013 houve a implementação, em todas as áreas operacionais da fábrica, da estrutura de reuniões, nos chamados níveis I, II e III, que representam as linhas de liderança da empresa, garantindo que as informações circulem em todos os níveis - da alta liderança até a operação.
Além disso, o time AMPS manteve a rotina de acompanhamento e avaliação das reuniões diárias, com feedback imediato aos participantes. Também foi concluída a estruturação de 13 grupos críticos de processo nas áreas operacionais, sendo cinco na Redução, seis no Carbono e dois na Fundição.
O sistema SOP WOC (sigla de origem do inglês Standard Operation Procedure - Walking, Observation and Communication) é uma ferramenta consolidada do AMPS nas áreas de Redução, Carbono e Fundição. O time da Albras inseriu os dados no sistema criado internamente, que também passou a receber os registros de WOC, o que auxilia os gestores na identificação e gerenciamento de oportunidades de melhoria de Segurança e eliminação das condições inseguras gerais dos ambientes de trabalho.
Sete gerentes operacionais da Redução receberam o treinamento sobre o AMPS, com o uso da metodologia de coaching durante a rotina na área operacional. A rotina do time AMPS envolveu, durante o ano, o suporte às áreas, o auxílio na aplicação das ferramentas de solução de problemas e a padronização e melhoria contínua dos processos críticos, com destaque para os grupos críticos. O AMPS foi desenvolvido pelo acionista Hydro e tem cinco princípios: processos de trabalho padronizado; relações definidas entre clientes e fornecedores; fluxo otimizado; times dedicados e liderança visível.
Ainda no quesito qualidade, a Albras permanece sendo uma das poucas indústrias do país a ostentar a certificação integrada em quatro Normas Internacionais. Em 2013, o *Bureau Veritas* (órgão certificador) manteve as certificações internacionais nas Normas ISO 9001:2008 (Qualidade); ISO 14001:2004 (Meio Ambiente); OSHAS 18001:2007 (Saúde e Segurança) e SA 8000:2008 (Responsabilidade Social), a última com duas auditorias no ano.
O plano de investimentos da Albras garantiu, em 2013, a execução de R$ 87,0 milhões, sendo R$ 27,3 milhões em desenvolvimento sustentável; R$ 53,5 milhões em reposição e R$ 6,2 milhões em melhorias operacionais e tecnológicas.

7 – Desafios econômicos e redução de custo

As perspectivas para o cenário mundial do mercado do alumínio seguiram em 2013 com previsões negativas. O preço do alumínio passou o ano sob forte pressão. Além disso, para as indústrias, o custo da energia elétrica continua em alta escala. A Albras e as empresas do mercado brasileiro estão cada vez menos competitivas no mercado internacional.
O Programa Albras de Melhoria (PAM), lançado em 2011 com foco para a redução de custo, teve participação dos empregados desde a coleta das ideias até a execução dos Planos de Ação. Com isso, obteve em 2013, um ganho de R$ 21,9 milhões, contra uma meta de R$ 10,6 milhões, possibilitado pela execução de 109 ideias entre custo fixo, variável e caixa. O objetivo é atingir a economia de US$ 165 por tonelada até o ano de 2016.

8 – Programas reforçam desenvolvimento de lideranças e empregados

O Sistema Integrado de Gestão de Pessoas da Albras foi reconhecido nacionalmente pelo 14º ano no guia "Melhores Empresas para Você Trabalhar no Brasil", pesquisa da revista Você S/A, da Editora Abril. O resultado é reflexo das boas práticas de gestão. Na publicação, o Índice de Felicidade no Trabalho (IFT) foi de 72%, seguido do Índice de Qualidade no Ambiente de Trabalho (IQAT) de 72% e Índice de Qualidade na Gestão de Pessoas (IQGP) de 73%.
Foram identificadas 884 oportunidades de melhorias para o Clima Organizacional com a aplicação da pesquisa de clima Hydro Monitor. Em toda a fábrica houve o estabelecimento de Planos de Ação com tratativas para todas as melhorias no ambiente de trabalho durante o ano.
Reter talentos faz parte das ações de gestão de pessoas, por isso, foram realizadas 121 movimentações de empregados, mantendo a Política de Remuneração atualizada de acordo com o mercado.
Encontrar os talentos é o objetivo do programa *Trainee* Albras, que recruta recém-formados em cursos superiores. Os participantes atuam em rodízio entre as Áreas, o que permite ao profissional conhecer melhor a cultura organizacional e os processos, ao passar por todas as Áreas da planta.
Formação de mão-de-obra também está entre as iniciativas. A capacitação para formar sucessores foi mantida, com 36 empregados participantes do programa Potenciais Sucessores para Gerentes Operacionais. Desses, 12 assumiram posição gerencial, 22 continuam em formação e dois foram promovidos para outras funções.
Quarenta novos profissionais foram qualificados no Programa de Qualificação e Aperfeiçoamento Profissional, desenvolvido desde 2003 e conhecido como "bolsista operacional". Os participantes aprendem em sala de aula e, depois, na prática, nas áreas operacionais. Encerrado o processo, os participantes compõem o banco de candidatos da Albras. Até dezembro de 2013, 77% dos participantes foram aproveitados.
Foco semelhante tem o Programa "Jovem Aprendiz", realizado em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), que oferta 36 vagas, em acordo com a legislação. Vinte alunos foram formados no curso Técnico em Eletromecânica e 16 alunos obtiveram a formação básica em Aprendizagem de Rotinas Administrativas, todos integram o banco de candidatos. Ainda na qualificação profissional, foram garantidas 57 vagas para estudantes de cursos técnicos e superiores, que ingressaram no Programa de Estágio Regular, em 2013.
Em treinamentos os investimentos foram de 36.186 homens/hora, o que corresponde a um índice de 1,63% do total de homens/hora da empresa. O destaque foi para o treinamento "Academia de Liderança", onde a média e a alta administração participam do desenvolvimento gerencial com o objetivo de desenvolver as lideranças frente aos novos desafios.
A gestão de pessoas envolve ainda a avaliação dos empregados. Na edição da Avaliação de Desempenho 2013, 1.022 empregados foram avaliados. O programa tem como objetivo o desenvolvimento e identificação das oportunidades de aperfeiçoamento e carreira, com a geração do Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) e o Aconselhamento de Carreira do seu avaliador. Também foi lançado o programa "My Way", que realizou a avaliação de performance e potencial de todos os gerentes gerais e de área, com o estabelecimento de metas e feedback, além da elaboração do plano de desenvolvimento.
A Albras vai até a academia para estimular os universitários à boa formação. A edição 2013 do Prêmio Kawaguchi reconheceu sete universitários, com a concessão de placa de homenagem aos melhores alunos do Instituto de Tecnologia (ITEC), da Universidade Federal do Pará (UFPA).
O turnover da Albras foi de 0,82%, o mesmo número registrado em 2012, mantendo a empresa como uma de menor índice do país.
Quando se fala em qualidade de vida, bem-estar e saúde dos empregados da Albras, o programa "Vida Saudável" é que mantém ações com estes fins. Em 2013 houve a participação de 76% dos empregados em relação ao efetivo da empresa. Dos inscritos no programa (857), 60% são empregados que trabalham no regime de turno de revezamento. Durante o ano, foram realizadas 865 avaliações pela equipe multidisciplinar (nutricionista, educadora física e psicóloga), que incentivou a melhora dos hábitos alimentares, sociais e a prática de exercícios físicos, monitorando os indicadores de saúde de cada participante.
A Albras possui uma estrutura de comunicação interna com meios de comunicação próprios, que atuam com a estratégia de informar, engajar e envolver os empregados. Em 2013, houve o investimento em qualidade para a produção de conteúdo, adequação da linguagem à técnica jornalística e a modernização dos projetos gráficos. As equipes de comunicação também participam de grupos estratégicos para a companhia e acompanhamento das lideranças. O endomarketing está presente na rotina, contribuindo com o desenvolvimento de campanhas voltadas à cultura organizacional, como reforço para a manutenção do engajamento dos empregados.

9 - Reconhecimento internacional para programa de educação ambiental

Em 2013 a Albras investiu no relacionamento com as diversas partes interessadas, cultivando três linhas de atuação: investimentos sociais, com o objetivo de gerar renda para as comunidades e estimular a educação; relacionamento, com a aproximação dos públicos e destaque para transparência e presença na comunidade; e ainda a interface com as empresas do grupo Hydro instaladas em Barcarena, para que a atuação em conjunto possa fortalecer e desenvolver a região.
Entre as ações que suportaram cada um das áreas estratégicas estão:
Albras Mais Perto de Você - abordagem para a prática da educação ambiental, utilizando o Horto Botânico da empresa como ambiente para incentivar a preservação e enfatizar a conscientização sobre o meio ambiente. O programa permanece sendo um dos mais importantes projetos, que recebeu pelo segundo ano consecutivo o reconhecimento do Instituto Internacional de Pesquisa e Responsabilidade Socioambiental Chico Mendes, com o prêmio Socioambiental Chico Mendes e o Selo Verde do Instituto. As três edições realizadas envolveram 1.892 estudantes, 149 professores e 181 ministrantes, de 32 escolas da rede de ensino de Barcarena. O projeto é realizado em parceria com as secretarias municipais de Meio Ambiente e Desenvolvimento Econômico (SEMADE) e de Educação, Cultura e Desenvolvimento Social (SEMED), além da Universidade do Estado do Pará (UEPA) - polo Barcarena.
Na versão cultural, o programa promoveu cinco edições, nas comunidades de principal influência da empresa: São Francisco, Vila Nova, Vila de Itupanema, Vila do Conde e pela primeira vez em Barcarena sede. O apoio ao resgate cultural acontece com a valorização dos artistas das comunidades, estimulando a organização dos movimentos, formação de novos grupos e perpetuação da cultura local. A geração de renda também é parte da programação, com a venda de comidas típicas.

Boas-Vindas – o programa de visitantes recebeu 923 visitantes, distribuídos em 47 comitivas, entre acionistas, instituições de ensino, poder público e comunidade.

Programa Voluntários Albras - embora independente, funciona sob regimento definido pela empresa e aprovado pelo time de voluntários. Atua em Barcarena, Abaetetuba e Belém com ações de saúde, esporte e educação, além de apoiar na identificação e relacionamento com stakeholders. Em 2013 foram desenvolvidas 23 ações, com mobilização de 499 voluntários e estimativa de mais de 26 mil pessoas beneficiadas.

Diálogo Comunitário - importante canal de relacionamento entre a Albras e as comunidades, quando as lideranças e o poder público se reúnem periodicamente para discutir temas relevantes para a região, relacionados ao Meio Ambiente, Recrutamento e Seleção e Responsabilidade Social.

Programa de Agricultura Familiar Mecanizada (PAFAM) - estimula a agricultura sem queimada, gerando renda e fixando a população no campo. Tem capacitação, apoio técnico e de equipamentos, estímulo ao empreendedorismo e associativismo. Em 2013 participaram 40 famílias, de cinco comunidades, que tiveram 70 hectares preparados com a patrulha mecânica, composta por 11 equipamentos.

Clube de Mesatenistas de Barcarena (CMB) - trabalha com a formação de atletas na modalidade tênis de mesa, com acompanhamento esportivo e também no desempenho escolar. Para permanecer no projeto, os alunos devem manter boas médias na escola. Em 2013, participaram 86 jovens de vários bairros do município, que conquistaram oito medalhas em competições locais e nacionais.

Barcarena, (PA), 26 de março de 2014.

Diretoria

Hélio Campbell Truci
Diretor Presidente

Takashi Nakamura
Diretor Vice-Presidente

Conselho de Administração

Ola Sæter
Presidente

Kimiharu Okura
Conselheiro

Pål Vigeland
Conselheiro

Osamu Yasuda
Conselheiro

Alberto Fabrini Júnior
Conselheiro

Tae Matsumoto Kido
Conselheiro

Página 2 continua

Imprensa Oficial do Estado
Secretaria Especial de Estado de Gestão
GOVERNO DO PARÁ
DOCUMENTO ASSINADO DIGITALMENTE