

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO (CONTINUAÇÃO)...

5.2. Ativos e Passivos

Em junho de 2014, os ativos totais alcançaram saldo de R\$ 5.282.838 mil, um crescimento de 22% em relação ao registrado ao final do primeiro semestre de 2013, estando composto, em sua maioria, por R\$ 2.908.235 de operações de crédito (55%), R\$1.095.510 de aplicações interfinanceiras de liquidez (20,7%) e R\$ 750.136 de títulos e valores mobiliários (14,2%). Esse desempenho corresponde a um retorno sobre os ativos médios de 2,5%.

5.2.1. Carteira de Crédito

No primeiro semestre de 2014, a carteira de crédito alcançou R\$2.908.234 mil, incremento de 15,24% em relação ao mesmo período do ano anterior.

O saldo da carteira de crédito comercial Pessoa Física em junho de 2014 foi de R\$ 2.781.292 mil que representa um incremento de 13,90% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Os empréstimos consignados correspondem a 69,13% da carteira e o financiamento ao consumo representa 30,87%. Os funcionários públicos do Estado e pensionistas representam 96,06% da carteira de consignados.

Em 30 de junho de 2014, o índice de inadimplência das operações vencidas acima de 90 dias representavam 2,64% da carteira de crédito, abaixo dos 3,01% registrado no mercado financeiro (Fonte Bacen). A provisão constituída cobre 198,46% da inadimplência do período.

5.2.2. Depósitos

No primeiro semestre de 2014, o volume dos depósitos registrou o total de R\$ 4.348.013 mil, contra R\$ 3.410.181 mil registrados no primeiro semestre de 2013, o que corresponde a um aumento de 27,5%. O incremento do montante de depósitos no período deve-se, principalmente, a evolução dos depósitos de poupança com aumento de 28,8%, depósitos a prazo, de 25,8% e depósitos a vista, em 27,6%. A estrutura de funding do Banco é composta conforme abaixo:

Captação	30.06.2014	30.06.2013
Depósito a vista	19,53%	19,41%
Depósitos de Poupança	15,15%	14,92%
Depósitos Interfinanceiros	3,20%	2,58%
Depósito a prazo	52,46%	56,22%
Depósito a Prazo com Garantia Especial- DPGE		5,34%
Letras Financeiras	4,33%	4,81%

6. Relacionamento com Clientes e Canais

Comprometido com a excelência no atendimento de seus clientes e usuários e com o desenvolvimento socioeconômico do Estado do Pará, o Banpará vem ampliando sua rede atendimento, possibilitando a inserção da população paraense no mercado financeiro, estando presente em 75 municípios paraenses.

Discriminação	Capital	Interior	Total
Agências	14	40	54
Postos de Atendimento	20	42	62
Caixa Deslocado	05	03	08
PAE	95	25	120
Pontos de atendimentos – rede própria			244
Municípios Atendidos			75

Além de sua Rede própria, o BANPARÁ disponibiliza mais de 32.000 pontos de atendimento espalhados por todo Brasil, em parceria com o Banco24horas e Rede Compartilhada. Desta maneira viabiliza aos seus clientes e usuários a possibilidade de utilizar os serviços do Banco em todo o território nacional, além de disponibilizar também a sua rede própria para os correntistas das outras instituições parceiras.

7. Gestão Corporativa

7.1. Gestão de Riscos

O Banpará quanto à gestão de riscos e de capital, desenvolve suas atividades de acordo com os padrões recomendados pelo Acordo de Basileia e de forma alinhada às melhores práticas de mercado. Para tanto, são promovidas atualizações e aprimoramento contínuo das políticas, dos processos e dos sistemas de gerenciamento de riscos, com foco nos objetivos estratégicos e mercadológicos da Instituição.

Em conformidade com Basileia III, o Banco realiza constantes ações para aprimoramento dos sistemas, processos e procedimentos, visando à adequação ao novo ambiente regulatório. Referente à exigência mínima de capital estabelecida pela autoridade monetária, que corresponde ao Índice de Basileia, cujo valor espelha a relação entre o capital da instituição e o volume de recursos exigidos para fazer face aos riscos de suas operações, o Banpará encerrou o primeiro semestre de 2014 com índice de 16,82%, bem acima dos 11% estabelecidos pelo Bacen, demonstrando um índice de solvabilidade capaz de cobrir suas exposições aos riscos, sem comprometer sua margem operacional.

Informações detalhadas sobre a gestão de risco de mercado, liquidez, crédito e operacional podem ser consultadas nos relatórios de riscos disponíveis no site de Relações com Investidores/ Governança Corporativa: www.banpara.b.br

7.2. Controles Internos e Compliance

A área de Controles Internos e Compliance têm como atribuição o monitoramento sistemático dos processos desenvolvidos no Banpará, em articulação com as demais unidades, buscando o alcance dos objetivos institucionais e a observação das leis, regulamentos e regras relacionadas com as atividades do Banco.

No decorrer do primeiro semestre de 2014, além do acompanhamento dos planos de ação ativados para correção de fragilidades verificadas por ocasião da aplicação das autoavaliações em todas as unidades do Banco, foram revisados os mapeamentos de processos das áreas estratégicas de negócios, tais como: prospecção, retaguarda, cobrança, tecnologia e segurança da informação, possibilitando, dessa forma, a construção e a manutenção de um ambiente interno propício para o alcance das metas estratégicas.

Com relação à prevenção à lavagem de dinheiro (PLD), o Banpará prossegue adotando procedimentos internos de controle em conformidade com a legislação vigente, com o objetivo de manter a transparência, ética e legalidade de suas ações, bem como a proteção de sua imagem perante a sociedade em geral. Assim, no primeiro semestre de 2014, foram rastreadas movimentações de valor igual ou superior a dez mil reais, com sinalização de clientes para aplicação da política “Conheça seu Cliente” e comunicação ao Conselho de Controle de Atividades Financeiras - Coaf de movimentações atípicas e sem justificativa plausível aparente, conforme preceitua a Lei 9.613/98, Art.11, item II, § 2º, comunicação de boa-fé.

7.3. Segurança da Informação e Ambientes

A Segurança Empresarial no Banpará é feita sobre três vertentes, quais sejam: Segurança da Informação; Segurança Física e Patrimonial; e Prevenção e Combate à Fraude Eletrônica. Todas constituídas por um conjunto de controles representados por procedimentos, processos, estruturas organizacionais, políticas e normas, além de soluções de Tecnologia da Informação.

A Segurança da Informação tem por objetivo precípuo de proteger as informações nos aspectos de confidencialidade, integridade e disponibilidade. A Prevenção à Fraude Eletrônica atua sob a premissa de evitar/diminuir prejuízos financeiros aos clientes e à instituição e a Segurança Física e Patrimonial atua de forma a resguardar os ambientes do Banco, bem como seus bens, incluído neste rol clientes, usuários e funcionários.

7.4. Tecnologia da Informação

Dando continuidade ao trabalho iniciado em 2014, podemos destacar a conclusão da implantação do novo circuito de fibras óticas realizado pela parceria entre BANPARÁ e PRODEPA, a Rede Metro-Banpará, onde foi implementado também a dupla abordagem (backup); a contratação de novos links e upgrade nos link existentes; virtualização dos servidores de 7 agencias que foram contempladas no novo circuito de fibra.

No primeiro semestre de 2014, os gastos no setor tecnológico foram voltados para melhorias e aperfeiçoamento dos sistemas e novos sistemas, no sentido de melhor atender os usuários internos e externos.

Novos investimentos em melhorias e novos sistemas para atendimento a nova rede de compras - Bcard, lançamentos de 24 novos consignados foram realizados, buscando a melhoria dos serviços prestados aos clientes e colaboradores.

7.5. Ouvidoria

Com a atribuição de atender ao público externo, a Ouvidoria recebe reclamações, denúncias, críticas e elogios, por meio dos diversos meios de contato oferecidos, destacando-se os realizados pelo site institucional, Discagem Direta Gratuita (0800) e BACEN.

No decorrer do primeiro semestre de 2014, a Ouvidoria recebeu o total de 100 demandas, das quais 78%, após análise, consideradas improcedentes, ou seja, a instituição atuando dentro dos normativos legais. As 100 demandas foram efetivamente tratadas e respondidas aos demandantes dentro do prazo legal.

8. Recursos Humanos

A capacitação e o desenvolvimento do corpo funcional do Banco foram prioridades no período, para tanto, foram ofertadas 243 vagas em treinamentos para as áreas de tecnologia, jurídico, auditoria, contabilidade, planejamento e gestão de pessoas, totalizando investimentos no montante de R\$ 696 mil.

Foram realizadas 74 (setenta e quatro) novas contratações de funcionários, os quais participaram de processo de integração e treinamento para aquisição de conhecimentos voltados à atividade bancária, políticas internas, além de informações sobre as principais leis e normas que regem as atividades da empresa, regras de negócios sobre os produtos e serviços bancários e curso de Formação de Caixa Executivo.

Nesse período ainda, 52 funcionários foram beneficiados em cursos de Graduação e 38 em cursos de Pós-Graduação, perfazendo um total de 90 contemplados pelo Programa de Desenvolvimento Educacional do Banpará – PDEB, que visa à melhoria profissional dos funcionários.

9. Sustentabilidade

Alinhado com as práticas de desenvolvimento sustentável, o Banpará investe em ações que contribuem para equilibrar aspectos sociais, ambientais e culturais, e contribuir com a redução da pobreza e da desigualdade social e valorizar a cultura paraense.

No contexto atual, o Banpará está em conformidade com as exigências ambientais, atendendo inicialmente o que preceitua a Política Nacional do Meio Ambiente, Lei 6.938/81, e desenvolve ações para atendimento da Resolução do Conselho Monetário Nacional nº 4.327 de 25/04/2014, na qual prevê a mitigação do risco socioambiental na concessão de crédito e em todas as operações realizadas pelo Banco, onde o mesmo principia a sua Política de Responsabilidade Socioambiental.

No ambiente interno, pautado pela educação ambiental, desenvolve o Programa Ambiente Amigo que visa implantar e divulgar práticas sustentáveis, com o objetivo de sensibilizar seus funcionários e terceirizados para mudanças nos padrões de consumo dos recursos naturais e materiais baseado em campanhas educativas.

Para a sociedade paraense realizou o evento “Semana do Meio Ambiente – Banpará Semeando Mudança” com viés também na Educação Ambiental, desta vez abrangendo seus clientes com a distribuição de mudas de plantas nativas da região norte, material gráfico com mensagens de práticas ambientalmente corretas.

O Banpará atua, também, como agente financeiro e de fomento do Governo do Estado do Pará, bem como, de Governos Municipais, estimulando o desenvolvimento econômico e social do Estado do Pará. Mais informações poderão ser obtidas no item 16 das notas explicativas contida nas demonstrações contábeis.

10. Informações Legais

10.1. Circular nº 3.068/2001

O Banpará declara ter capacidade financeira e intenção de manter, até o vencimento, os títulos classificados na categoria “Mantidos até o Vencimento”, no montante de R\$ 158.608 mil, representando 21,14% do total de títulos e valores mobiliários.

10.2. Auditoria Independente

Em cumprimento ao contido no art. 2º, da Instrução CVM nº 381/2003, destaca-se que os serviços prestados pela empresa de auditoria KPMG Auditores Independentes abrangem, exclusivamente, os de Auditoria Externa.

Agradecimentos

Agradecemos nossos acionistas e clientes pela confiança na Instituição, e ao Governo do Estado do Pará pelo apoio recebido. Aos empregados e colaboradores, o agradecimento especial pelos resultados e as conquistas positivas alcançadas no primeiro semestre de 2014.