

ALBRAS - ALUMÍNIO BRASILEIRO S.A.



CNPJ: 05.053.020/0001-44

A gestão de segurança das empresas contratadas, conduzida por uma empresa especializada, adotou ferramentas proativas para aumentar a percepção dos riscos e promover a eliminação de condições e comportamentos inseguros. Como consequência, as contratadas alcançaram o melhor resultado dos últimos cinco anos na redução de acidentes sérios.

A Taxa de Frequência de Acidentes Sérios foi de 1,41 acidentes por milhão de homens/horas trabalhadas, considerando empregados próprios e contratados. A empresa registrou 30 acidentes pessoais em 2014, o que representa uma queda de 39% em relação ao ano anterior, quando houve 49 ocorrências.

6 – Novas ferramentas para disseminação do AMPS

Em 2014, a equipe de implantação do AMPS atuou no aprimoramento de vários subsistemas e ferramentas de gestão do negócio e dos processos. Entre as principais implementações, destacaram-se a nova estrutura dos Grupos de Processos Críticos da Redução e a metodologia de trabalho destes times, com foco na estabilidade dos processos. Também foram lançados o AMPS Roadmap, para avaliar a performance das áreas na implantação do sistema; os novos quadros de gerenciamento diário e gestão visual; a nova estrutura das reuniões, do nível 1 ao nível 4 nas diversas áreas da empresa; realizado o desdobramento dos acordos cliente-fornecedor (CSAs) e implantada a matriz de proficiência AMPS para os vários cargos. Tais melhorias buscaram propiciar a todos os empregados da Albras meios para tornar o trabalho mais planejado, produtivo, seguro, com menos esforço, maior qualidade e eficiência, a chamada Gestão Enxuta. A expectativa da equipe de implantação é que os princípios e ferramentas do AMPS consolidem-se ao longo de 2015 e continuem contribuindo efetivamente para os bons resultados operacionais obtidos pela Albras.

Ainda na área de qualidade, a Albras permaneceu no seletor grupo de indústrias do país a ostentar a certificação integrada em quatro Normas Internacionais. Após realizar auditorias na fábrica, o *Bureau Veritas* (órgão certificador) manteve as certificações internacionais nas Normas ISO 9001:2008 (Qualidade); ISO 14001:2004 (Meio Ambiente); OSHAS 18001:2007 (Saúde e Segurança) e SA 8000:2008 (Responsabilidade Social), a última com duas verificações no ano.

7 – Melhores resultados na redução de custos

As perspectivas para o cenário do mercado mundial do alumínio e as dificuldades enfrentadas pelos produtores nacionais do metal, em especial na questão energética, representaram um desafio a mais para o Programa Albras de Melhoria (PAM), criado em 2011 com o objetivo de redução de custo operacional, tendo a efetiva participação dos empregados com ideias, sugestões e na execução de Planos de Ação. Em 2014, o PAM superou a meta de economia de US\$ 28,86 por tonelada de alumínio produzida, entregando uma redução total de US\$ 34,47/t. O programa obteve um ganho de R\$ 15,3 milhões, bem acima da meta de R\$ 13,2 milhões, o que foi possibilitado pela execução de 97 ideias que envolveram produtividade, redução nos custos fixos e variáveis e ganhos diretos no caixa. Para 2015, o desafio é maior: a meta é economizar US\$ 46,45/t. O objetivo do PAM é atingir a economia de US\$ 165 por tonelada até 2016 sendo que, entre 2011 e 2014, a Albras já atingiu US\$ 81,1 por tonelada.

8 – Clima organizacional reconhecido em pesquisa da Hydro e em publicações especializadas

O Sistema Integrado de Gestão de Pessoas da Albras foi reconhecido nacionalmente por duas importantes revistas especializadas em 2014. Pelo 15º ano consecutivo, a empresa esteve presente no guia “Melhores Empresas para Você Trabalhar no Brasil”, pesquisa da revista Você S/A, da Editora Abril. Na publicação, o Índice de Felicidade no Trabalho (IFT) do empregado da Albras foi de 77,1%, seguido do Índice de Qualidade no Ambiente de Trabalho (IQAT) de 77,1% e Índice de Qualidade na Gestão de Pessoas (IQGP) de 77,0%.

Outro reflexo das boas práticas de gestão foi a participação inédita da Albras no anuário Época Negócios 360º - Melhores Empresas do Brasil. A terceira edição do Anuário 360º Época Negócios, feita em parceria com a Fundação Dom Cabral e a Boa Vista Serviços, classificou a Albras na 126ª posição do ranking que elegeu as 250 melhores empresas do país. No setor Mecânica e Metalurgia, a Albras ficou em 3º lugar na dimensão de Responsabilidade Socioambiental e foi a 4ª colocada entre as melhores empresas das regiões Norte e Nordeste. O guia Época Negócios 360º classifica as empresas de acordo com seis dimensões: Finanças, Recursos Humanos, Responsabilidade Socioambiental, Capacidade de Inovação, Governança Corporativa e Visão de Futuro.

A Albras participou da Hydro Monitor, a pesquisa de clima organizacional da Hydro e obteve um dos melhores resultados entre as empresas do grupo ao alcançar um índice de engajamento de 83%. O desempenho foi superior aos 68% registrados em 2012, quando a empresa participou da consulta pela primeira vez. Foram identificadas 519 oportunidades de melhorias para o clima organizacional e estabelecidos planos de ações com tratativas para aprimoramento do ambiente de trabalho durante o ano.

Reter talentos faz parte das ações de gestão de pessoas da Albras. Em 2014, a empresa realizou 209 movimentações de empregados, 78% a mais que em 2013, mantendo a Política de Remuneração atualizada de acordo com o mercado. A capacitação para formar sucessores foi mantida, com a segunda turma de 36 empregados participantes do programa Potenciais Sucessores para gerentes operacionais. Destes, 17 assumiram posição gerencial e 19 continuam em formação.

Também mereceram destaque as iniciativas de formação de mão de obra para a região, como o Programa de Qualificação e Aperfeiçoamento Profissional, desenvolvido desde 2003 e conhecido como “bolsista operacional”. Dos 80 participantes qualificados com conhecimento teórico e prático, 79% foram efetivados na fábrica e os demais estão compondo o banco de candidatos da empresa.

O Programa “Jovem Aprendiz”, realizado em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), formou 36 alunos: 20 no curso Técnico em Eletromecânica e outros 16 na formação básica em Aprendizagem de Rotinas Administrativas. Todos passaram a integrar o banco de candidatos para futuras oportunidades na fábrica. Ainda na qualificação profissional, foram ofertadas 57 vagas para estudantes de cursos técnicos e superiores, que ingressaram no Programa de Estágio Regular, em 2014.

A empresa investiu 27.356 homens/hora em treinamentos, o que corresponde a 1,26% do total de homens/hora da fábrica. O destaque foi a conclusão da primeira turma da “Academia de Liderança”, treinamento direcionado a alta e média gerência para estimular o desenvolvimento gerencial por meio da troca de experiências e da vivência de desafios em grupo.

O ano de 2014 também foi de consolidação do programa “My Way”, da Hydro, que avaliou a performance e potencial de todos os gerentes gerais e de área, com o estabelecimento de metas e feedback, além da elaboração do plano de desenvolvimento para os gestores. Em 2015, a ferramenta será disponibilizada aos demais empregados da fábrica.

O tradicional Prêmio Kawaguchi, criado pela Albras para estimular o desempenho dos estudantes do Instituto de Tecnologia (ITEC), da Universidade Federal do Pará (UFPA), reconheceu os sete melhores alunos do ano, com a concessão de uma placa comemorativa.

As lideranças participaram do 4º Fórum de Líderes da Albras com o tema “Melhor, Maior e Mais Verde”, onde discutiram o cenário atual do mercado do alumínio, os resultados da organização e os principais os desafios para o ano.

O *turnover* da Albras foi de 0,60%, mantendo a empresa como uma de menor índice do país. Outro destaque foi a implantação da ceia para empregados do turno das 23h, que passaram a receber a refeição gratuitamente, no restaurante da fábrica.

Quando se fala em qualidade de vida, bem-estar e saúde dos empregados da Albras, o programa “Vida Saudável” é que mantém ações com estes fins. Em 2014 houve a participação de 75,88% dos empregados em relação ao efetivo da empresa. Dos inscritos no programa (837), 59,5% são empregados que trabalham no regime de turno de revezamento. Durante o ano, foram realizadas 855 avaliações pela equipe multidisciplinar (nutricionista, educadora física e psicóloga), que incentivou a melhora dos hábitos alimentares, sociais e a prática de exercícios físicos, monitorando os indicadores de saúde de cada participante.

A Albras possui uma estrutura de comunicação interna com meios de comunicação próprios, que atuam com a estratégia de informar, engajar e envolver os empregados. Em 2014, a empresa manteve o investimento em qualidade para a produção de conteúdo, adequação da linguagem à técnica jornalística e a modernização dos projetos gráficos dos veículos impressos. As equipes de comunicação também participam de grupos estratégicos para a companhia e acompanhamento das lideranças. O endomarketing está presente na rotina, contribuindo com o desenvolvimento de campanhas voltadas à cultura organizacional, como reforço para a manutenção do engajamento dos empregados.

9 – Relacionamento com as partes interessadas fortalecido

Em 2014 a empresa investiu no aprimoramento de seu relacionamento com públicos de interesse através de duas novas iniciativas desenvolvidas em parceria com a Hydro e as demais empresas do grupo instaladas no Pará. A primeira foi o lançamento do sistema de queixas Canal Direto, composto de telefone, e-mail e formulário online no site da Hydro, onde qualquer pessoa pode registrar uma sugestão, reclamação, solicitação ou pedir informações a respeito das empresas. As demandas são respondidas pelas equipes de Comunicação e Relacionamento das operações, com o suporte das diversas áreas e todo o processo é registrado em sistema informatizado específico. A outra iniciativa foi a criação do jornal Canal Aberto, informativo que divulga as ações e programas desenvolvidos pelas empresas da Hydro nas comunidades de Barcarena, com o objetivo de fortalecer e promover a transparência no relacionamento das operações com seus públicos de interesse no município. Com periodicidade bimensal, o jornal teve cinco edições publicadas, com a distribuição de 22 mil exemplares.

Como parte da estratégia de relacionamento a Albras manteve o Diálogo Comunitário, encontro que reúne representantes da empresa, lideranças comunitárias e o poder público para discutir temas voltados ao Meio Ambiente, Responsabilidade Social, Recrutamento e Seleção e Segurança. Mais de 80 lideranças comunitárias da região participaram da ação. Também foi dada continuidade ao Boas-Vindas, programa de visitantes que recebeu 485 pessoas, distribuídas em 31 comitativas, entre acionistas, instituições de ensino, poder público e comunidade.

Outra estratégia de destaque no ano foi o Albras Mais Perto de Você, que na versão Educação Ambiental estimulou as boas práticas e a preservação do meio ambiente entre os estudantes de Barcarena. Em três edições realizadas no Horto Botânico da empresa, o projeto envolveu 1.251 estudantes, 98 professores e 238 ministrantes, de 22 escolas da rede de ensino de Barcarena nas atividades. A empresa conta com a parceria das Secretarias Municipais de Meio Ambiente e Desenvolvimento Econômico (SEMADE) e de Educação, Cultura e Desenvolvimento Social (SEMED) e da Universidade do Estado do Pará (UEPA) – Polo Barcarena.

Na versão Cultural, o programa promoveu seis edições, nas comunidades de principal influência da empresa: São Francisco, Vila Nova, Vila de Itupanema, Bairro Laranjal, Vila do Conde e em Barcarena sede. O apoio ao resgate cultural acontece com a valorização dos artistas das comunidades, estimulando a organização dos movimentos, formação de novos grupos e perpetuação da cultura local. A geração de renda também é parte da programação, com a venda de comidas típicas.

Para incentivar a prática esportiva entre jovens em situação de risco no município, a Albras manteve o apoio ao Projeto Clube de Mesatenista de Barcarena, que em 2014 teve uma média de 70 alunos participantes nas atividades. Os participantes obtiveram bons resultados em competições locais, tendo oito jovens conquistado medalhas.

O Programa Voluntários Albras e Hydro Alunorte teve forte atuação em Barcarena, Abaetetuba e Belém com ações de saúde, esporte e educação, envolvendo empregados próprios, contratados e familiares. Em 2014 foram desenvolvidas 27 ações, com mobilização de 280 voluntários e estimativa de mais de 32 mil pessoas beneficiadas.

Dentro da estratégia da empresa de investimento social com o objetivo de geração de renda, o Programa de Agricultura Familiar Mecanizada (PAFAM) manteve o estímulo à agricultura sem queimada para gerar renda e fixar a população no campo oferecendo capacitação, acompanhamento técnico para o plantio, apoio de técnico e de equipamentos, estímulo ao empreendedorismo e associativismo. Em 2014 participaram 40 famílias, de três comunidades, que tiveram 68 hectares preparados com a patrulha mecânica, composta por 11 equipamentos.

Barcarena, 19 de março de 2015

Takashi Nakamura

Diretor-Presidente e Vice-Presidente da Albras

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Ola Saeter
Presidente

Michitaka Nakatomi
Membro Efetivo

Alberto Fabrini Júnior
Membro Efetivo

Toshiki Inagaki
Membro Efetivo

Pal Vigeland
Membro Efetivo

Tae Matsumoto Kido
Membro Efetivo