

pensados e produzidos por ela e para ela, de forma colaborativa e integrada;

LETRAS: que domine as regras gramaticais com a finalidade de orientar os alunos na produção de textos em vários níveis e para diversas finalidades, como roteiro para programa de rádio, para produção audiovisual, para conteúdo de mídias sociais, entre outros;

CINEMA E VÍDEO: que oriente a produção de filmes e vídeos de curta ou longa-metragem, sejam eles autorais, publicitários ou institucionais, documentários ou de treinamento, assim como desenvolva roteiros e repasse noções sobre iluminação, fotografia, edição e sonorização, além da direção;

JORNALISMO: que auxilie os participantes na investigação e divulgação de fatos e informações de interesse público, que transmita conhecimento sobre redação, edição e conteúdo para reportagens, entrevistas e artigos. Que repasse noções de tamanho, abordagem e a linguagem de textos ao perfil do veículo e ao público a que se destinam. Que domine, também, os softwares de edição de textos e de imagens;

PRODUÇÃO CULTURAL: que auxilie os participantes na organização de projetos artísticos e culturais em vários níveis, como em produções televisivas, festivais, mostras e eventos. Que repasse noções das atribuições de um produtor executivo e das atividades pertinentes à função;

PRODUÇÃO EDITORIAL: que coordene as etapas de edição de livros, revistas, catálogos, folhetos, websites, CDs-ROM e produtos interativos.

PUBLICIDADE E PROPAGANDA: que transmita conhecimentos sobre elaboração de estratégias e inovações na área de comunicação, visando a obter melhoramentos na relação entre instituições de diversos níveis e a sociedade;

RÁDIO E TV: que oriente os participantes na elaboração e na veiculação de programas jornalísticos, esportivos ou de variedades, exceto nas atividades reservadas a jornalistas e atores, como reportagem e dublagem. Auxilie na montagem de programação, redação de roteiros, produção e edição de programas;

RELAÇÕES PÚBLICAS: que transmita conhecimento sobre as estratégias de comunicação em instituições de vários níveis. Que leve informações e orientações sobre os valores, objetivos, ações, produtos e serviços diversos perfis de público. Que planeje e desenvolva programas e instrumentos de comunicação popular e comunitária;

ESTUDOS DE MÍDIA: que leve os participantes ao conhecimento sobre diferentes meios de comunicação e a influência desses meios sobre a sociedade dentro dos campos de atuação das mídias tradicionais, como rádio, TV e imprensa escrita, e das redes virtuais, como a internet, além da orientação para a produção de conteúdos para mídias móveis e todos os canais de comunicação popular;

MULTIMÍDIA: que trabalhe com a comunicação em meios digitais, oriente no planejamento, criação e execução de projetos para a Internet, como sites, redes sociais, blogs e aplicativos. Que domine todos os elementos envolvidos no processo de comunicação, como texto, imagem e som, assim como a interatividade e a convergência de mídias. Que repasse conhecimentos sobre softwares, linguagens computacionais e ferramentas de navegação.

MÍDIA SOCIAL: profissional com formação em qualquer área da comunicação que transmita conhecimento sobre a história e evolução das mídias sociais e como elas podem ser utilizadas para otimizar as estratégias de comunicação e marketing na atualidade.

ARTES VISUAIS: profissional que transmita conhecimentos teóricos e auxilie os alunos no aprendizado prático das diversas formas de manifestação artística por meio do uso de elementos visuais e táteis, tais como desenhos, pinturas, esculturas, gravuras, ilustração de livros e revistas, criação de vinhetas para Tv, rádio e sites, assim como no manuseio de programas de computador específicos das artes visuais.

PROFISSIONAIS AUTODIDATAS: que possuam o **nível médio completo**, com conhecimento prático e teórico das artes visuais, de comunicação e cultura urbana, sem necessariamente possuir cursos profissionalizantes, mas que tenham habilidade em sala de aula e na transmissão de conteúdo e experiência comprovada na sua área de atuação. Estão dentro destes parâmetros os profissionais com conhecimento em:

GRAFITE E ARTE URBANA: que tenha capacidade de repasse de informações sobre a teoria e prática de artes visuais e a cultura urbana do grafite como forma de manifestação artística em espaços públicos;

DESENHO: que transmita conhecimentos e técnicas sobre desenho à mão livre, traços, sombras e profundidade, sempre visando ao estímulo da criatividade e ao talento dos participantes e, dependendo do objetivo da oficina, utilizar situações reais para a construção de material específico;

FOTOGRAFIA: que domine e repasse aos participantes os processos de captação, armazenamento, impressão e reprodução de imagens, focando o trabalho na democratização do uso da fotografia.

CONTADOR DE HISTÓRIAS: profissional com experiência em contação de histórias para o público infanto-juvenil, que auxilie no despertar do interesse pela leitura e que esteja disponível para realizar atividades em hospitais, escolas e centros de atendimento ao público em geral.

Média de Peso de Títulos para seleção de profissionais para o Projeto Biizu – Colaboradores Eventuais

CRITÉRIO	PONTUAÇÃO
Profissionais autodidatas	0,5
Profissionais com Graduação	1,0
Profissionais com Pós-graduação latu sensu (Especialização)	2,0
Profissionais com Pós-graduação strictu sensu (Mestrado)	2,5
Profissionais com Doutorado	3,0

Critério de Pontuação para Seleção de Profissionais para o Projeto Biizu – Colaboradores Eventuais

PROFISSIONAIS COM GRADUAÇÃO/ PÓS-GRADUAÇÃO/ MESTRADO/ DOUTORADO	
CRITÉRIO	PONTUAÇÃO (por ano de atuação)
Atividade Profissional	
Magistério na área	1,0
Atividade profissional vinculada à área	1,0
Atividades de Formação	
Participação em Congressos Científicos	0,5
Cursos extracurriculares na área com carga horária superior a 20 horas	1,0
Produção Intelectual	
Artigo em periódico científico com corpo editorial	2,0
Resumo em periódico científico com corpo editorial	2,5
Trabalho completo em anais de Congresso Científico	2,0
Resumo de trabalho em anais de Congresso Científico	0,5
Pôster em Congresso Científico	0,5
Apresentação oral em Congresso Científico	0,5

PROFISSIONAIS AUTODIDATAS	
CRITÉRIO	PONTUAÇÃO (por ano de atuação)
Atividade Profissional	
Atividade profissional vinculada à área	1,0
Atividades de Formação	
Participação em eventos diversos voltados à área de atuação	0,5
Cursos diversos na área com carga horária superior a 20 horas (qualificação)	1,0
Produção Intelectual	
Publicações de conteúdos em jornais, revistas e outros meios, relacionados à área de atuação.	1,0

Protocolo: 137748

FUNDAÇÃO PARAENSE DE RADIODIFUSÃO

DESIGNAR SERVIDOR

PORTARIA Nº 015/2017 DE 11 DE JANEIRO DE 2017.
A Presidente da Fundação Paraense de Radiodifusão – FUNTELPA, no uso das atribuições que lhe foram conferidas pelo Decreto Governamental de 11 de Janeiro de 2011 e de acordo com a Lei nº. 7.215 de 03 de novembro de 2008;

CONSIDERANDO os termos da Comunicação Interna nº 003/2017 de 09/01/2017 da Coordenadoria Financeira.

R E S O L V E:

DESIGNAR o servidor LUIS OTÁVIO PACHECO BORGES, ocupante do cargo de Contador, Matrícula funcional nº 73504088/1, para

substituir a servidora SILVENE QUARESMA SOUZA, ocupante do cargo em Comissão de Coordenador de Núcleo, matrícula funcional nº 5313376/3, lotada na Coordenadoria Financeira, que estará ausente de férias no período de 02/01 a 31/01/2017.

DÊ-SE CIÊNCIA, PUBLIQUE-SE E CUMpra-SE.

ADELAIDE OLIVEIRA DE LIMA PONTES
Presidente da FUNTELPA

Protocolo: 137785

PORTARIA Nº 016/2017 DE 13 DE JANEIRO DE 2017.
A Presidente da Fundação Paraense de Radiodifusão – FUNTELPA, no uso das atribuições que lhe foram conferidas pelo Decreto Governamental de 11 de Janeiro de 2011 e de acordo com a Lei nº. 7.215 de 03 de novembro de 2008;

CONSIDERANDO os termos da Comunicação Interna s/nº de 09/01/2017 da Diretoria de Rádio.

R E S O L V E:

DESIGNAR a servidora CASSIA REGINA DO NASCIMENTO SEIXAS, ocupante do cargo de Jornalista, Matrícula funcional nº 55585839/2, para substituir o servidor, FABRICIO SANTOS DE MATTOS, ocupante do cargo Jornalista/Gerente, matrícula funcional nº 5891383/1, que estará ausente de férias no período de 02 a 31/01/2017.

DÊ-SE CIÊNCIA, PUBLIQUE-SE E CUMpra-SE.

ADELAIDE OLIVEIRA DE LIMA PONTES
Presidente da FUNTELPA

Protocolo: 137928

AVISO DE LICITAÇÃO

PREGÃO ELETRÔNICO 001/2017
Processo 2017/3677
Objeto: Locação de veículos tipo VAN em caráter eventual, por quilometragem livre, incluindo motorista e combustível, para transporte de servidores em serviço, materiais, documentos, e pequenas cargas, para atender a demanda da Fundação Paraense de Radiodifusão - FUNTELPA em deslocamentos, na Capital e demais localidades do Estado do Pará.

Entrega do Edital: nos portais Comprasnet, Portal Cultura e Compras Pará

Responsável pelo certame: Benedito Ivo Santos Silva
Local de Abertura: Portal Comprasnet (UASG:925807)

Data da Abertura: 26/01/2016
Hora da Abertura: 10:00 hs - HBV
Funcional: 65.201.24.122.1297.8338
Elemento de Despesa: 33.90.39
Fonte: 0101
PI: 4200008338c
Retirada do Edital:
www.comprasgovernamentais.gov.br
www.compraspara.pa.gov.br
www.portalcultura.com.br
Belém, 13 de janeiro de 2017.
Ordenador: Adelaide Oliveira de Lima Pontes
Presidente da FUNTELPA

Protocolo: 137923



PORTARIA

ERRATA DA PORTARIA Nº 41/2017-GAB/PAD, de **11/01/2017**, publicada no DOE edição nº 33.291 de 13/01/2017.

ONDE SE LÊ:
SAYONARA CAMARGO FONTANA, Mat. nº 773573-2

LEIA-SE:
CÉLIA REGINA SOUZA DA CRUZ, Mat. nº 761303-1

Protocolo: 137970

LICENÇA PARA TRATAMENTO DE SAÚDE

PRORROGAÇÃO DE LICENÇA SAÚDE
NOME: ANA TERESA PINA DE CARVALHO
CONCESSÃO: 150 DIAS
PERÍODO: 08/11/16 A 06/04/17
MATRÍCULA: 57212211/1 CARGO: ASS. ADM.
LOT: DIVISÃO DE LOTAÇÃO/BELEM
LAUDO MÉDICO: 182471A/1