

continuação

CENTRAIS ELÉTRICAS DO PARÁ S.A. - CELPA | CNPJ: 04.895.728/0001-80

O Estado está inserido entre os 3 maiores programas do país, representando 12% de todo o volume de ligações executadas pelo Programa Luz para Todos no Brasil. Para atingir suas metas, a Companhia estruturou sólidas parcerias comerciais com contratação de mão-de-obra terceirizada, que envolvem mais de 21 empresas de engenharia e mais de 840 pessoas direta e indiretamente. Em 31 de dezembro de 2016, a CELPA alcançou a marca de 401 mil famílias ligadas à rede de distribuição de energia elétrica através do PLPT, gerando um benefício direto para aproximadamente 2,0 milhões habitantes. O PLPT já está presente em 99% dos 144 Municípios Paraenses, contribuindo para o desenvolvimento de áreas isoladas dos aglomerados rurais e para a geração de renda nestas localidades. Durante o ano de 2016, o investimento direto no PLPT, que inclui gastos contábeis com materiais e serviços de terceiros, foi de R\$ 231 milhões. **06. Assuntos Regulatórios.** Em 02 de agosto de 2016, por meio da Resolução Homologatória nº 2.117/2016 a ANEEL homologou as tarifas da CELPA para aplicação no período de 7 de agosto de 2016 a 06 de agosto de 2017, na ocasião o reajuste médio percebido pelo consumidor foi de 7,55%. **07. Gestão de Pessoas.** Os benefícios oferecidos pela CELPA vão ao encontro do Valor Foco em Gente. Afinal, nosso principal ativo são as pessoas. Desenvolvemos, delegamos responsabilidades e encorajamos as pessoas a assumirem novos desafios, buscando fortalecer um ambiente que promova qualidade de vida. Dessa forma, a Companhia oferece assistência médica e odontológica com ampla rede credenciada, vales alimentação e refeição, vale transporte, auxílio creche/babá/pré-escola, auxílio matrícula, auxílio funeral, previdência privada, seguro de vida, reconhecimento por tempo de serviço e programa de participação nos resultados, importante ferramenta de gestão estratégica. A CELPA respeita os direitos fundamentais de seus profissionais, buscando a melhoria da condição de trabalho, de modo a criar um ambiente saudável e no qual o colaborador possa desenvolver suas competências. **7.1 Programa CELPA saudável.** O CELPA Saudável reúne, sob um amplo guarda-chuva, programas, projetos e ações de cunho educativo e preventivo, a fim de sensibilizar e conscientizar os colaboradores sobre a importância de se ter hábitos saudáveis, encorajando-os a mudar seus estilos de vida através de exercícios, boa alimentação, renovação de alguns hábitos e monitoramento da saúde. O programa atua preventivamente e busca garantir a saúde e a qualidade de vida dos colaboradores, bem como, promover a saúde integral contribuindo para o seu bem estar pessoal e profissional. Dentre as ações do Programa CELPA Saudável temos: **7.2 Ginástica laboral.** A empresa mantém um programa de ginástica laboral e orientação postural com o objetivo de prevenir problemas de saúde ocupacional e promover momentos de interação e integração entre os colaboradores. São realizadas sessões de alongamentos no local de trabalho, monitoradas por profissionais especializados que acompanham e coordenam os colaboradores na realização das atividades. **7.3 Programa CELPA, saúde e energia.** É uma ação preventiva que utiliza a aplicação de questionário e verificação de IMC para avaliar a situação de saúde de cada colaborador. Visa diagnosticar precocemente várias doenças e incentivar a melhoria da qualidade de vida, através da orientação sobre hábitos saudáveis. **7.4 Educação alimentar – SESI Cozinha Brasil.** Através da parceria com o Serviço Social da Indústria – SESI, a CELPA promove, em todas as suas regionais, o Cozinha Brasil, programa que educa as pessoas a economizar alimentos sem deixar de comer bem e com qualidade. O curso promove a qualidade de vida dos colaboradores e da sua família de uma forma criativa e econômica. **7.5 Semana interna de prevenção de acidentes de trabalho – SIPAT.** Seguindo o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (NR7) e o Sistema de Gestão Ambiental, Saúde e Segurança do Trabalho (SGASST), a empresa realiza anualmente a SIPAT. O evento é uma iniciativa da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) e que conta com o apoio da empresa. A SIPAT tem a finalidade de disseminar informações preventivas, fomentando a cultura da segurança e os cuidados com a saúde. **7.6 Semana da qualidade de vida.** Com criatividade e uma programação diversificada, a CELPA promoveu a Semana da Qualidade de Vida, no intuito de contribuir para que os colaboradores possam viver mais e com mais qualidade. Durante uma semana, foram realizadas aulas divertidas de ginástica laboral, palestras que ajudam na prevenção de doenças, caminhadas, circuitos de exercícios físicos, massoterapia, verificação de bioimpedância, IMC, RCQ, dinamometria e muito mais. **7.7 Campanhas de Vacinação.** Uma das ações de prevenção da empresa são as campanhas de vacinação, que têm por objetivo imunizar os colaboradores quanto às doenças típicas da região e demais endemias combatidas pelo Sistema Único de Saúde (SUS). **7.8 Doação de Sangue.** A empresa realiza junto ao seu público de colaboradores campanhas voltadas para contribuir com o reforço do estoque de sangue da Fundação Centro de Hemoterapia e hematologista do Pará. **7.9 Programa de Orientação à Gestante.** O Programa de Apoio à Gestante tem a finalidade de acompanhar as colaboradoras e dependentes de colaboradores da empresa, grávidas, em seu período de gestação, em convênio com o plano de saúde que atende a empresa. O objetivo principal é oferecer às gestantes orientações sobre cada período da gestação, estimular a adesão ao pré-natal e realizar os exames que esta fase da vida pede. **7.10 Programa reintegrar.** O Reintegrar busca promover uma relação mais humanizada com os colaboradores em benefício previdenciário e com aqueles que retornaram ao trabalho com restrição, criando condições favoráveis à reintegração desses ao ambiente de trabalho. São realizadas visitas domiciliares aos colaboradores de benefício previdenciário e nos locais de trabalho após o seu retorno, encontros com a participação dos colaboradores que retornaram ao trabalho, promovendo a humanização das relações no ambiente de trabalho e adequação das atividades desenvolvidas. **7.11 Programa jovem aprendiz.** Contribui para o desenvolvimento de jovens entre 14 a 24 anos, a fim de prepará-los para o mercado de Trabalho. Promove o desenvolvimento de competências e habilidades que levem os aprendizes a buscar novas soluções para responder a diferentes desafios em sua vida pessoal e profissional, exercendo criticamente a cidadania. **7.12 Programa trainee.** Pelo segundo ano, a CELPA implementa o Programa Trainee, no intuito de identificar no mercado pessoas recém-formadas e com perfil para assumirem posições de liderança na empresa, passando por período de preparação e conhecimento de todos os processos existentes e elaborando projeto de melhoria, a partir da percepção e diagnóstico da CELPA. **7.13 Crescimento profissional.** A CELPA, preocupada com o crescimento profissional de seus colaboradores e em busca de identificar potenciais sucessores para seus níveis de liderança, proporciona recrutamentos internos, selecionando os colaboradores para posições de acordo com o seu perfil profissional, assim como concede bolsa de estudo aos colaboradores, após análise da relação entre o curso realizado e a atividade desenvolvida. **7.14 Clube de descontos CELPA.** O Clube de descontos CELPA é uma rede de parcerias com empresas de diversos segmentos, com o objetivo de proporcionar aos colaboradores e seus dependentes o acesso a produtos e serviços fornecidos à comunidade, com condições diferenciadas, mediante convênio com grandes empresas. **7.15 Orientação para a aposentadoria.** Evento voltado para os futuros aposentados. A preparação prévia do colaborador para a aposentadoria é uma forma de garantir maior esclarecimento sobre sua cidadania e direitos sociais. **7.16 Incentivo ao voluntariado - programa energia do bem.** Em 2016 continuou crescendo em número a participação dos voluntários e de ações realizadas. Com o incentivo da empresa a novas adesões chegaram a 84 colaboradores, o que nos permitiu atingir um total de 413 voluntários, ou seja 27,17% dos nossos colaboradores são voluntários. Nas ações, nosso crescimento também foi significativo neste ano, 40 ações foram realizadas em diversas

instituições e com a comunidade em geral. **7.17 Incentivo ao esporte.** Estimular a prática esportiva é uma das ações para reconhecer a importância da atividade física na qualidade de vida do colaborador, incentivando-os a participar dos campeonatos desenvolvidos pelo Serviço Social da Indústria (SESI). **08. Relatório de ações sociais.** No ano de 2016, a CELPA continuou com as várias ações nas comunidades do Estado, desenvolvendo e melhorando projetos, como: Blitz nos bairros com atividades de orientações aos clientes, cadastro de consumidores na tarifa social (baixa renda), palestras educativas nas escolas e comunidades, mutirões e feiras em parceria com o PROCON/Justiça do ESTADO, realizando acordos de parcelamento, trocas de titularidade dentre outros. **A CELPA tem projetos sociais que buscam proporcionar benefícios para a comunidade, dos quais, destacam-se:** • **Arrecadação de recursos para organizações sociais.** A conta de luz é utilizada como meio de aumentar a receita de entidades de Assistência Social, como UNICEF, Federação das APAES e outras com o mesmo fim. Ao optar por essa contribuição, o cliente poderá fazer sua doação por meio da fatura de energia. Os recursos arrecadados são aplicados em ações para melhorar as condições de vida de crianças e adolescentes de todo o Estado. • **Projeto energia na comunidade.** Para estar cada vez mais próxima de seus clientes, a CELPA promove projetos como este, que permitem estreitar o relacionamento e criar condições para melhor atendê-los. Pelo projeto, a empresa também fomenta o diálogo sustentável com a comunidade, tendo como objetivo principal formar uma consciência sobre o uso seguro e sustentável da energia elétrica, de modo a estimular hábitos mais econômicos e eficientes desse serviço essencial. Por meio do Energia na Comunidade, a unidade móvel da empresa realiza atendimento, levando às comunidades serviços como: segunda via de conta, negociação de débito, troca de titularidade e cadastro na tarifa social de energia elétrica, por meio de um contato personalizado e aproximativo. • **Projeto ABC da energia.** Tendo em vista a necessidade do uso adequado da energia elétrica como medida de segurança e principalmente como forma de redução do consumo desnecessário, trazendo mais benefícios para o consumidor, a CELPA percebeu a importância de realizar ações dentro do ambiente escolar no intuito de preparar as crianças, outros cidadãos, para o uso consciente desse recurso tão fundamental na sociedade contemporânea. Em 2016 o Projeto ABC da Energia cadastrou mais escolas públicas do Pará e continuou levando informações sobre o uso seguro e racional da energia elétrica, promovendo a conscientização ecológica nos alunos, por meio de palestras e concurso de redação, para que os mesmos atuem como agentes multiplicadores na disseminação desses conhecimentos, tanto no âmbito de suas famílias, como na comunidade em que vivem. • **EcoCELPA.** Criado para estimular a sustentabilidade por meio da reciclagem de resíduos, o Programa contribui com o meio ambiente e ainda favorece instituições e usuários com descontos na conta de energia. Em seu primeiro ano, o EcoCELPA já tem mais de 27.568 mil clientes cadastrados arrecadando 1.646,4 toneladas de resíduos, que foram revertidos em R\$ 82.702,51 de bônus para os clientes. • **Comunidade Eficiente.** Em 2016 foram realizados 15 eventos do projeto "Comunidade Eficiente", no qual 14 Municípios foram contemplados com mais de 5.760 mil geladeiras distribuídas e mais de 37.605 mil lâmpadas foram trocadas. Mais de 8.920 mil clientes foram alcançados por meio do Projeto Comunidade Eficiente CELPA. • **Energia Social e Energia Profissional.** Na CELPA, estamos sempre pensando em como contribuir de forma positiva com a sociedade e o meio ambiente. Por causa desta vontade de transformar e tendo em vista nosso Valor Ética e Sustentabilidade, é que criamos os Projetos Energia Social e Energia Profissional. Investimos 2.400 milhões de reais, oriundos da contrapartida ao aporte feito pelo BNDES, para beneficiar mais de 3.000 pessoas e mais de 300 animais. É a primeira vez que a CELPA realiza projetos sociais dessa magnitude. Ao todo, foram 6 projetos localizados em cidades como Belém, Castanhal, Marabá, Altamira, Santarém e Ponta de Pedras (Marajó). A escolha das entidades aconteceu de forma planejada, levando em consideração aspectos importantes para o desenvolvimento do nosso Estado, como número de beneficiados, atuação em Municípios com menores Índices de Desenvolvimento Humano (IDH), e que sejam idôneas e reconhecidas. **09. Desempenho econômico-financeiro. 9.1 Receita líquida.** Foi registrado em 2016 um aumento na Receita Líquida que atingiu R\$ 4.513 milhões (R\$3.703 milhões, desconsiderando a Receita de Construção), aumento de 7,8% em relação ao ano de 2015, influenciado principalmente: a) reajuste Anual Tarifário, em agosto de 2016, onde o impacto médio ao consumidor foi de 7,55% (+R\$31 milhões); b) Crescimento de 3,4% no volume de energia vendido. **9.2 Custos e despesas operacionais.** No ano de 2016, o total de custos e despesas gerenciáveis e não gerenciáveis, excluindo depreciação, amortização e os gastos com sistema isolado, foi de R\$ 3.653 milhões, o que representa 80,9% da receita líquida que atingiu R\$ 4.513 (R\$3.703 milhões, desconsiderando Receita de Construção), 7,9 p.p em relação ao percentual apurado em 2015. **9.3 Custos e despesas operacionais gerenciáveis.** As despesas gerenciáveis (despesas com Pessoal, Material, Serviços de Terceiros e Outros – PMSO, excluindo a PDD (Provisão para Devedores Duvidosos) e as provisões para contingências), da Companhia em 2016, alcançaram o valor de R\$422 milhões, que representa uma redução de 10,87 se comparado com o ano de 2015. Já a PDD e as perdas representam 3,7% da receita bruta (desconsiderando os custos de construção), no ano de 2016, atingindo o valor de R\$216 milhões evidenciando um aumento de 82,8% em relação ao ano de 2015. **9.4 Custos e despesas operacionais não gerenciáveis.** Seguindo a mesma análise o total das despesas não gerenciáveis em 2016 reduziu em 3,8% do valor apurado em 2015. **9.5 EBITDA.** O EBITDA da companhia passou de R\$ 631 milhões em 2015 para R\$ 766 milhões em 2016. **9.6 Resultado financeiro.** O resultado financeiro passou de R\$ 317,3 milhões em 2015 para resultado negativo de R\$ 117,0 milhões em 2016, representando uma queda de 136,9%. Os fatores de maior destaque no exercício de 2016 foram: i) As Operações com Swap em 2016 encerra com despesa no valor de R\$226 milhões, ante uma receita de R\$ 186 milhões em 2015, porém a variação cambial em 2016 encerra com receita no valor de R\$234 milhões, ante uma despesa de R\$345 milhões em 2015. Estas disparidades ocorrem devido ao crescimento do dólar de 2015 em relação 2014 em aproximadamente 47% e a queda do mesmo em 2016 em relação a 2015 de aproximadamente 17%. ii) Constituição do AVP dos créditos RJ no valor de 401 milhões em 2015, ante uma amortização do mesmo em 2016 no valor de R\$36 milhões. iii) Rendimentos financeiros em 2016 apresentaram uma receita de R\$ 95 milhões ante a uma receita de R\$50 milhões em 2015, pois a disponibilidade média da Cia. em 2016 aumentou aproximadamente 85% em relação a 2015. iv) VNR em 2016 apresentou uma receita de R\$ 61 milhões, ante uma receita de R\$140 milhões me 2015. Esta variação refere-se a ajuste de obrigações financeiras referente ao VNR em razão da homologação da Revisão Tarifária da CELPA. **9.7 Imposto de renda e contribuição social.** Na CELPA, a apuração do Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre Lucro Líquido (CSLL) a pagar é influenciada positivamente pelos seguintes itens: (i) incentivo fiscal de redução de 75% do Imposto de Renda decorrente do benefício de modernização total, obtido junto à SUDAM, válido até 2022; (ii) incentivo fiscal que permite a depreciação acelerada dos investimentos na ampliação e modernização da rede de distribuição, sendo estes integralmente considerados como despesa dedutível para fins de apuração do Imposto de Renda de forma imediata (válido até 2018); e (iii) compensação de prejuízos acumulados. Cabe ressaltar que, com exceção do item (iii), todos os itens citados acima são aplicáveis apenas ao IRPJ. Em 2016, a despesa de IRPJ e CSLL