

COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO ECONOMICO DO PARÁ - CODEC - CNPJ: 05.416.839/0001-29

No apoio à gestão dos distritos industriais já implantados no Estado, além da ampliação da equipe de gerência regional, através de uma ação integrada das Diretorias, deu-se ênfase ao Programa de Competitividade dos DI's paraenses, lançado em 2016, com o propósito de diagnosticar as problemáticas dos distritos e implantar cinco grandes projetos que visam a melhoria do ambiente de negócios em vários campos como revitalização das áreas comuns dos DI's, regularização das áreas inativas e/ou irregulares, gestão em parceria com as associações dos DI's, melhoria na dinâmica de atração de investimentos e abertura de novas áreas industriais.

Em 2017, o Programa de Competitividade foi monitorado cuidadosamente por critérios de ação coordenados pelos Gerentes Regionais, apresentando expressivos resultados para a revitalização de todos os Distritos no eixo de infraestrutura. Entre as obras realizadas destacam-se as de restauração de vias, pintura de meio-fio, roçagem, sinalização vertical e etc.

No Exercício, também conseguimos notificar a grande maioria de ocupações indevidas e das empresas consideradas em situação irregular junto à Companhia com vistas a desencadear, em 2018, um vigoroso programa de desapropriações e retomadas administrativas.

No final do ano de 2017, articulamos a indenização de quase 100 famílias que estavam em áreas de interesse da Companhia há vários anos, abrindo com sucesso espaços para a implantação de novos investimentos empresariais.

Através da Gerência de Relacionamento, a CODEC estreitou institucionalmente os vínculos com clientes já instalados nos Distritos, obtendo o reconhecimento de sua disposição para contribuir para o pleno êxito dos investimentos captados pela Companhia e e com outros órgãos do Estado, visando encurtar o tempo de atendimento para os investidores. Provam esse reconhecimento as manifestações comparativas da ação da Companhia com as de outros Estados, como São Paulo e Minas Gerais, considerados como modelos de apoio ao desenvolvimento empresarial.

No eixo das ações de relacionamento institucional, a CODEC também se fez presente em eventos internacionais como a reunião do Grupo de Trabalho para Implantação de Rotas de Cabotagem Internacional e recebeu importantes visitas de representantes diplomáticos de outros países, como os Embaixadores da Alemanha e da Coreia do Sul, com significativos dividendos para a imagem da Companhia e do Estado como destino para investimentos estrangeiros

Coube também à Gerência de Relacionamento a responsabilidade de sistematizar o planejamento estratégico trazendo ferramentas que ajudassem o monitoramento do referido processo. Paralelamente, foram montadas ferramentas de gestão estratégica de projetos para garantir principalmente que projetos de novos Distritos sejam realizados dentro de cronogramas pactuados com todas as partes neles envolvidas.

No fortalecimento Institucional da imagem da Companhia como indutora da atração de investimentos e polo principal do atendimento a novos investidores no Estado, desenvolveram-se várias ações conjuntas da Gerência de Relacionamento e da Gerência de Comunicação e Marketing, visando melhoria da marca da CODEC, especialmente por meio da manutenção de todas as páginas da Codec em redes sociais. Hoje estamos em todas as principais mídias como Facebook e Youtube, além de mídia impressa em jornais e revistas. Em 2017 a Comunicação participou do processo de criação de várias matérias de interesse do Estado sobre os investimentos onde a companhia tem atuação, seja como indutora ou seja como apoiadora.

Os efeitos dessas ações realizadas no Exercício de 2017, tornaram a marca da Companhia muito mais conhecida entre os parceiros do Estado e do setor produtivo. Uma grande conquista do ano foi o lançamento do Guia do Investidor durante a Feira da Indústria do Pará no primeiro semestre, onde a Codec foi oficialmente lançada com "A principal porta de entrada de investimentos produtivos no Estado".

A Companhia participou ainda de feiras como a Pará Negócios, a Feira do Empreendedor, a Feira do Empreendedorismo, a Brasil Sabor e a Feira de Turismo, organizando equipes das diversas secretarias de produção do Estado para se fazerem presentes para divulgação de seus trabalhos, orientando-se pelo programa Pará 2030 como maior eixo de integração pelo desenvolvimento econômico do Estado.

3. Atração de Investimentos e Negócios

Em continuidade às atividades com foco na atração de novos negócios e investimentos nacionais e internacionais para o Estado do Pará, a Companhia, imprimiu, no ano de 2017, maior robustez à equipe de sua Diretoria de Atração de Investimentos – DAIN a fim de permitir a ampliação do seu escopo de trabalho.

Assim, passou a atuar mais diretamente com empresas locais já estabelecidas visando identificar aquelas com potencial para realizar parcerias (joint ventures) com investidores internacionais, sendo esta mais uma vertente para a atração de investimentos estrangeiros diretos no Estado.

Destacam-se no Exercício de 2017, as seguintes ações da DAIN, pautadas nos objetivos estratégicos da Companhia relacionados à promoção do Estado como destino de investimentos e à implementação de políticas de desenvolvimento local:

- realizou missões com intuito comercial à China e a Taiwan;
- participou de onze eventos locais e nacionais, realizando atendimentos e apresentando oportunidades de negócios no Pará, como a Feira da Indústria - FIPA, a Expoingá, o Brasil Investment Forum e a Conferência Latino Americana de Investimentos – CLAIN.
- Recepcionou comitivas estrangeiras da Guyana Francesa, Canadá e Taiwan;
- promoveu workshops de capacitação em nove municípios do Estado: Abaetetuba, Santa. Bárbara, Castanhal, Belém, Breves, Canaã dos Carajás, Parauapebas, Moju e Paragominas visando a melhoria do ambiente de negócios.
- Realizou 77 atendimentos a empresas interessadas no Estado do Pará;
- Acompanhou, como corresponsável, 26 Protocolos de Intenção assinados entre o Governo do Estado e empresas diversas.
- Assinou acordos de cooperação e parceria com Taiwan External Trade Development Council – TAITRA, e com o Instituto Confúcio e com a Câmara de Comércio Brasil-Canadá – CCBC.

Como outras ações que merecem destaque, em 2017, a DAIN atualizou, elaborou e entregou materiais promocionais como o folder e vídeo "Pará: Um Mundo de Oportunidades", o Manual do Investidor (em 4 idiomas) – um passo a passo para orientar a abertura de uma empresa no estado, além de lançar o site promocional Invest Pará.

XI - Contratos e Convênios

As áreas da CODEC de suporte administrativo e Jurídico, no exercício de 2017, responsabilizaram-se pela celebração de 29 (vinte e nove) contratos administrativos e manutenção de 22 (vinte e dois) contratos celebrados anteriormente e ainda vigentes. Vide Anexo 1.

XII – Situação Fiscal e Trabalhista

A CODEC não possui débito fiscal e trabalhista e nem passivo previdenciário.

XIII. Auditoria Independente

Nos termos da Instrução CVM 381/03, a CODEC efetuou a contratação de serviços de auditoria independente, no valor de R\$ 21.500,00 (vinte e um mil e quinhentos reais), assegurando que não houve conflito de interesses, perda de independência ou objetividade para a execução do serviço. O contrato foi celebrado com a empresa AGUIAR FERES AUDITORES INDEPENDENTES - EPP e que não realizou quaisquer serviços além daqueles relativos aos de auditoria.

XIV . Perspectivas e prioridades para 2018

14.1 Ações Finalísticas

No desempenho de suas ações finalísticas, a empresa dará ênfase em 2018 à continuidade da execução dos programas definidos em seu planejamento estratégico, visando:

- acelerar, com realismo, a implantação de novas áreas industriais incentivadas e estimular, através de estudos, apoio técnico e por diversas formas de parcerias, a implantação de projetos de outras iniciativas.
- Revitalizar as Áreas Industriais já implantadas.
- Incrementar as ações de promoção do Estado como Destino para Investir.
- Estimular a implantação de políticas públicas de desenvolvimento local.

14.1.1 Programa de Apoio à Implantação de Novas Áreas Industriais Incentivadas

a) Distritos com Ações de Execução Imediata para Implantação DI de Santarém : Realizar a regularização fundiária, elaborar os Projetos Executivos de Engenharia e Arquitetura, obter os licenciamentos exigíveis, executar a vedação do polígono e desenvolver o Plano de Comercialização dos lotes.

DI de Castanhal : Realizar a regularização fundiária, elaborar os Projetos Executivos de Engenharia e Arquitetura, obter os

licenciamentos exigíveis, realizar a vedação do polígono, iniciando as obras e desenvolver o Plano de Comercialização.

b) Distritos Industriais com Projetos em fase intermediária para implantação:

- DI de Marabá – Fase II – Prosseguir as providências de reintegração de áreas ocupadas irregularmente, executar o projeto do Sistema Viário. Esta ação já fez parte da Agenda Mínima do Governo, mas não teve andamento por falta de suporte financeiro. O projeto executivo está atualizado, a obra com licenciamento em renovação, mas as quotas solicitadas não foram liberadas, impedindo assim o início das obras. É importante ressaltar que com a implantação da Fase II do DI de Marabá, serão disponibilizados 150 novos lotes industriais, perfazendo um total de 606ha, atendendo a 70% de toda a demanda do Polo Metal-mecânico em criação no município. É meta também para 2018 desenvolver o Plano de Comercialização.

- DI de Breves - Regularização fundiária e vedação.

- DI de Santa Bárbara – Escolha do Polígono e regularização fundiária

c) Distritos industriais em fase de estudos preliminares. Ainda no programa de Implantação de Infraestruturas em novas Áreas Incentivadas estão em curso os estudos preliminares para criação dos Distritos Industriais de Canaã dos Carajás, Vitória do Xingu, Parauapebas e Abaetetuba. Atuamos como colaboradores na criação do DI-Marituba, sob administração municipal, elaborando os estudos preliminares, projeto conceitual e zoneamento.

14.1.2 Programa de Revitalização de Áreas Industriais Implantadas – Prioridades

14.1.2.1 DI de Icoaraci, DI de Ananindeua e DI de Marabá – Realizar obras de restauração dos sistemas viários, de drenagem, de energização e de comunicações e realização de obras de pórticos e blocos administrativos.

DI de Barcarena – Realizar manutenção corretiva dos sistemas viário, de energização, de comunicações e de instalações de apoio.

14.1.3 Programa de Estímulo à Implantação de Políticas Públicas de Desenvolvimento Local

Através de ações direcionadas predominantemente aos municípios a CODEC continuará desenvolvendo em 2018 instrumentos de cooperação com órgãos municipais e entidades ligadas a atividades técnicas e empresariais, visando a identificação de pontos focais que estimulem a atração de investidores para implantação de novas empresas e melhores práticas pelas já existentes, com a criação possível de incentivos e/ou desenvolvimento de ações/ estudos que removam óbices e favoreçam à ampliação de negócios e a instalação de parques empresariais voltados às potencialidades regionais. São 22 os municípios com articulações já previstas para 2018.

14.2 Atividades-meio

Para corresponder aos desafios de suas ações finalísticas, a CODEC elegeu como prioridades para o fortalecimento de sua capacitação institucional em 2018:

- Fortalecer o Programa de Excelência na Gestão.
- Priorizar projetos para Desenvolver competências, integrar e valorizar pessoas
- Internalizar na Empresa uma Política de Gestão por Resultados.

15. Agradecimentos

Finalmente, cabe-nos registrar nossos agradecimentos aos servidores da CODEC, pela valiosa dedicação aos objetivos da Companhia; à Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, Mineração e Energia – SEDEME e ao Governo do Estado do Pará, pelo prestígio às ações desenvolvidas pela Empresa; e a confiança do Conselho de Administração e o zelo dos membros do Conselho Fiscal. A todos manifestamos nosso reconhecimento pelo apoio prestado, sem o qual não seria possível alcançar os resultados positivos apresentados neste Relatório.

Pelo exposto, em cumprimento às disposições da legislação e normas pertinentes, submetemos à apreciação dos senhores acionistas o Relatório da Administração.

Belém, 06 de fevereiro de 2018

Fábio Lúcio de Souza Costa
Presidente

Antonio Maria de Almeida Wanderley
Diretor Administrativo-Financeiro