

ALUBAR METAIS E CABOS S.A.

(Continuação)



6

RELATÓRIO DE ADMINISTRAÇÃO 2017

Desenvolvimento em todos os setores

A segurança dos trabalhadores é prioridade na Alubar. Investimentos maciços na área de Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT) traduzem os esforços para que absolutamente nenhum acidente seja registrado na empresa.

Em 2017, as contratadas alcançaram o Acidente Zero. A integração entre os setores de saúde e segurança da Alubar e das empresas terceirizadas, reunidos em ações como a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT), permitem que todos recebam as mesmas orientações e trabalhem cada vez mais em sintonia com os valores da Alubar, a exemplo das Regras de Ouro da segurança.

O objetivo da Alubar é que, ao fim do expediente, seus colaboradores retornem para casa com saúde, segurança e felizes. Por isso, a empresa preza não apenas pelo bem-estar profissional, mas também pela saúde mental, espiritual, física e social. O Programa de Qualidade de Vida Viva Bem, criado em 2015, possui diversas atividades que refletem diretamente na produtividade e satisfação dos colaboradores.

Entre os benefícios estão a diminuição da taxa de afastamento por lesões de esforço repetitivo, resultado da cultura da ginástica laboral, que a empresa realiza em parceria com o SESI. Para oferecer alimentação mais saudável, em 2017, a Alubar passou a preparar as refeições na própria unidade, garantindo mais qualidade e segurança alimentar, além de ser uma das poucas empresas da região que disponibiliza os serviços de uma nutricionista para seus colaboradores.

"Passamos a atuar de forma mais assertiva na conscientização dos colaboradores, para que todos entendam que, mesmo aqueles que têm anos de casa, precisam estar atentos a sua segurança e a do colega"

Ana Carolina Santos, Gerente de Gestão de Pessoas da Alubar

Segurança e qualidade de vida

Alinhado com a cultura de redução de custos da empresa, o SESMT também obteve uma redução de custos de mais de 130 mil reais em 2017, realizando os exames periódicos dos colaboradores pelo plano de saúde. Além disso, a integração do Sistema de Gestão de Saúde com os Sistemas de Qualidade e Meio Ambiente, adotando uma mesma política, foi fundamental para alinhar os objetivos dos três e prevenir situações que possam colocar em risco a segurança dos colaboradores, bem como o meio ambiente e a qualidade de nossos produtos e serviços.

A integração da Alubar ao Plano de Ajuda Mútua (PAM) junto a outras empresas do polo industrial de Barcarena foi mais uma das medidas tomadas em 2017 para garantir a segurança dos colaboradores. Mensalmente, são realizadas reuniões para analisar os possíveis cenários de emergência nas empresas da região.

"O principal benefício é a certeza de que podemos contar com a ajuda de outras empresas da região durante uma ocorrência de sinistralidade, por exemplo"

Ana Carolina Santos, Gerente de Gestão de Pessoas da Alubar

20	Campanhas realizadas em 2017
89	Consultas com a nutricionista
288	Sessões de ginástica laboral

DIMENSÃO TECNOLOGIA & COMUNICAÇÃO

Tecnologia & Comunicação

Monitoramento e infraestrutura para produzir sempre e melhor Com equipes treinadas, tecnologia de ponta e softwares customizados a empresa sai na frente com segurança na informação e agilidade em seus processos.

A Indústria 4.0 ou Quarta Revolução Industrial já é realidade na Alubar. O novo conceito de indústria está presente em todos os projetos que a área de TI realizou ao longo de 2017, interligando todas as áreas, monitorando e protegendo todos os seus dados e sistemas. Assim, foi garantida a disponibilidade da comunicação corporativa da Alubar em qualquer lugar, onde ela fosse necessária, de maneira rápida, íntegra e confiável.

Em 2017, seguimos investindo no nosso Centro de Processamento de Dados, considerado o sistema nervoso de qualquer empresa, acompanhando o crescimento da organização. No município de Barcarena, por exemplo, o sistema de comunicação da empresa recebe atenção especial. No período chuvoso, nos primeiros meses do ano,

a rede de dados móveis tende a ficar instável. Por isso, investimos nas melhores tecnologias de mercado para garantir a comunicação constante e em todas as necessidades de nossos negócios. A infraestrutura de TI da fábrica foi remodelada em 2017. Movimentamos fibra ótica, sistemas de rádios e links de comunicação sem precisar parar as linhas de produção e diversos setores da organização.

"O maior desafio em 2017 foi o tempo reduzido para operacionalizar a nova unidade da Alubar em São Paulo. Mesmo estando num estado moderno, teoricamente, tivemos dificuldades de achar a infraestrutura adequada para operar. Nosso parceiro local se deslocou para São Paulo para realizar a formação de outras parcerias e fornecimento de toda infraestrutura"

Heraldo Conde, Gerente de Comunicação

A padronização dos sistemas operacionais do Data Center da Alubar é baseada nas melhores práticas de boa conduta. Por meio de qualificação constante, a equipe se capacitou para desenvolver sistemas capazes de serem utilizados em diversas plataformas, como no armazenamento em nuvem, por diversos setores da empresa, seja nas áreas operacional, gestão de pessoas, na gestão de ativos, e outros. A segurança da informação é prioridade na empresa. Em 2017, quando ocorreram dois ataques cibernéticos a sistemas industriais, e todas as empresas tiveram que tomar medidas de proteção de dados, a Alubar conseguiu realizar a contenção do ataque em seus sistemas, não tendo nenhuma ocorrência de intrusão e nem paralização do negócio.

Por isso, todas as camadas de segurança da informação passam por atualizações constantes, reforçadas com novos equipamentos e sistemas. Isso também inclui a segurança da infraestrutura física dos equipamentos utilizados, tais como geradores, sites e container de backup, onde tudo pode ser salvo e recuperado rapidamente em eventuais emergências.

A Alubar investiu alto em 2017 para garantir que todo o seu sistema de dados fosse fortemente monitorado. Com isso, a equipe de TI passou a atuar mais proativamente: todo o sistema é monitorado 24 horas por dia. Qualquer problema, mesmo nas áreas remotas, é imediatamente identificado e as ações de mitigação são providenciadas de acordo com os processos previamente estabelecidos.

Comunicação e proximidade com as pessoas

Com transparência e seriedade no que faz, a Alubar se posiciona e demonstra uma atuação pautada em muito trabalho e respeito. A reputação é um ativo importante para o sucesso de qualquer empresa ou negócio. Na Alubar, isso é levado a sério em cada passo ou decisão tomada. Por isso, a área de Comunicação está em constante transformação, na busca de ferramentas, processos e novas tecnologias para se manter em sintonia com seus colaboradores, familiares, comunidade, imprensa, fornecedores e clientes, no Brasil ou fora do país, mantendo uma relação de respeito e confiança.

Entre as ações de destaque em 2017, está a reformulação do site do Grupo Alubar, com visibilidade para o novo mix de produtos da empresa e dos novos cabos de cobre. Mais que um site institucional, o espaço garantiu aos clientes informações importantes sobre as vantagens dos produtos e o posicionamento no mercado, e para a comunidade, uma área para cadastro de currículos, com possibilidade de aproveitamento de mão de obra local.

Para se aproximar de seus públicos, aumentou sua presença nas redes sociais, principalmente no Facebook. A página da empresa hoje tem publicações regulares e divulgação de ações internas, vagas de emprego e conquistas.

"Entendemos que uma campanha de segurança nas férias, por exemplo, não serve apenas para o colaborador. Essas informações chegam até as famílias deste colaborador e para toda a comunidade. A interação com as pessoas tem sido excelente, garantindo muito engajamento e feedbacks que nos ajudam a nos tornarmos uma empresa cada vez mais transparente em suas atuações e presente na vida das pessoas"

Mônica Alvarez, Coordenadora de Comunicação da Alubar

Internamente, todas as atividades da empresa são divulgadas para os colaboradores por meio da intranet, que em 2017 recebeu melhorias, com a expansão da galeria de imagens e publicação de vídeos. O acesso passou a ser possível a partir de todos os tipos de plataforma, seja por desktop, notebook, smartphone ou tablet, tornando a ferramenta muito mais acessível. Para esse trabalho de atualização constante o setor de Comunicação desenvolve todos os anos um cronograma alinhado com as demais áreas da empresa, garantindo que campanhas internas, eventos,

folders de conscientização e cartilhas passem a fazer parte da rotina e sejam divulgados em toda a empresa. A Comunicação também realizou pesquisa de satisfação a respeito dos veículos internos junto aos colaboradores da Alubar.

A Comunicação também atua para aumentar cada vez mais a presença da empresa em eventos externos do setor, possibilitando a participação em palestras, feiras e workshops que promovam a aproximação com clientes e outros profissionais do mercado.

Outra iniciativa que ganhou força em 2017, foi o programa de visitas à fábrica. Com o crescimento do setor e a entrada da Alubar no mercado de cobre, cada vez mais clientes buscam conhecer as instalações da empresa, em Barcarena. Para subsidiar as visitas, a Comunicação disponibiliza dados e outras informações necessárias sobre os processos administrativos e operacionais, dirimindo dúvidas e contribuindo para aumentar o grau de conhecimento de todos que buscam entender melhor o dia a dia da empresa.

Por meio de um trabalho robusto de assessoria de imprensa, a Alubar tornou-se notícia não apenas no Brasil, mas em todo o mundo. Foram mais de 480 notícias positivas, que contribuíram para fortalecer a imagem de empresa consolidada no mercado nacional, com ampla capacidade de atender as demandas dos diversos mercados que buscam os seus produtos.

IMPRENSA

- **492** Volume de notícias na imprensa sobre a Alubar. Se revertidos em publicidade, representariam um investimento estimado de R\$ 7 milhões

REDES SOCIAIS

- **1.621.530** pessoas alcançadas organicamente
- **7.725** curtidas na página no Facebook

SITE

- **203.088** visualizações no site

COMUNICAÇÃO COM COLABORADORES

- **99%** colaboradores aprovam os conteúdos publicados internamente

Parceria com o canal Mundo da Elétrica

Em 2017 foram produzidos quatro vídeos em parceria com o canal do Youtube "Mundo da Elétrica – a energia do conhecimento". Os vídeos tiveram 70mil visualizações, 504 comentários e aprovação de 98,9% dos internautas.

Ações como esta posicionam a Alubar como uma empresa que acompanha as mudanças tecnológicas e de comunicação com novos públicos e potenciais clientes.

- **Dimensão Social**
- **Responsabilidade social**
- **Costurando sonhos**

A atuação da Alubar no município de Barcarena está longe de ficar apenas dentro dos muros da fábrica. Por meio de seus projetos sociais, a empresa beneficia pessoas da comunidade do entorno, principalmente mulheres e crianças das escolas ribeirinhas da região.

Há onze anos, o Projeto Japiim vem mudando as vidas de mulheres do distrito de Vila dos Cabanos e da Ilha Arapiranga, em Barcarena. Com capacitação nas áreas de corte e costura, elas produzem e vendem uniformes para os colaboradores da empresa, o que garante uma renda extra para o sustento das famílias. Em 2017, um marco importante foi alcançado: pela primeira vez, o projeto alcançou mais de R\$ 100 mil em renda bruta.

"Essa renda é muito mais que um número. Ela é importante qualitativamente. Hoje, eu vejo essas mulheres guardando dinheiro para reformar a casa. Ver esse crescimento e perceber que elas se sentem seguras para buscar melhores condições e vida para si e suas famílias, é muito gratificante e demonstra o resultado de nossas ações junto à comunidade"

Márcia Campos, Coordenadora de Projetos Sociais da Alubar

A sede do projeto Japiim, na Associação de Pais e Amigos de Excepcionais (APAE) de Barcarena, passou por mudanças significativas, em 2017. Uma reforma completa trouxe mais conforto para o espaço, que hoje está climatizado e muito mais iluminado.

A cada dia, as participantes ficam mais seguras com relação ao trabalho e conseguem tomar decisões importantes na profissão que abraçaram. A qualificação constante ensinou para as mães do Japiim que muitas vezes os erros podem ser transformados em oportunidades de aprendizado, união e desenvolvimento técnico no

(Continua)