

ALUBAR METAIS E CABOS S.A.



1

RELATÓRIO DE ADMINISTRAÇÃO 2017

MENSAGEM DA DIRETORIA

Quando os resultados falam por si

Vamos começar 2018 com um grande desafio e talvez nosso maior projeto, desde a inauguração da fábrica. A proposta é aumentar nossa capacidade de produção de alumínio em 50%. A ideia ganhou força em 2017 e se transformou em uma grande estratégia de negócios, trabalhada nos mínimos detalhes, de acordo com a nossa política de previsibilidade para garantir que possamos concretizar nosso plano e consolidar a Alubar como uma das melhores e maiores do segmento no país.

Não podemos negar que 2017 foi um ano de muito aprendizado e determinante para chegarmos onde estamos hoje. Em uma inversão no fluxo histórico de produção, levamos os cabos produzidos aqui no Pará até o coração econômico do país. Conseguir inaugurar uma unidade no estado de São Paulo e ultrapassar as 300 toneladas comercializadas de cobre foi um marco. A vivência nos permitiu entender o funcionamento deste mercado, conhecer as necessidades dos clientes e fortalecer ainda mais a nossa marca.

O cobre nos trouxe muitas experiências inéditas, como o patrocínio das transmissões dos jogos do Campeonato Paraense de Futebol, o Parazão. O objetivo foi criar uma aproximação maior com o nosso consumidor final para que a Alubar seja conhecida pelos engenheiros, eletricitistas, projetistas e todas aquelas pessoas que, de alguma forma, usam nossos produtos no seu dia a dia. Muito bem-sucedida, a estratégia possibilitou aumentar o reconhecimento da nossa marca e, conseqüentemente, nossas vendas no Pará.

No alumínio, mostramos porque somos líderes na América Latina na comercialização destes cabos. Em 2016, ao perceber que haveria um aumento na demanda, nos organizamos para realizar um upgrade da máquina mais antiga da fábrica, o Laminador 1. Nos 45 dias de trabalho para renovar os componentes eletrônicos do equipamento, o time de colaboradores se empenhou para entregar o melhor resultado aos clientes.

Tudo isso é parte de uma engrenagem preparada para fazer a empresa crescer. Daí veio, por exemplo, o sucesso nos dois leilões de transmissão realizados pela Aneel em 2017, nos quais conseguimos um significativo volume de negócios. Como estratégia, fizemos um trabalho prévio de aproximação com as empresas participantes, convidando-as para conhecer nossa estrutura, reforçando nossa política de transparência e portas abertas.

Temos negócios fechados para os próximos três anos e com mais dois leilões em 2018 pretendemos elevar ainda mais nosso market share neste seguimento. Aprendemos que temos que enfrentar os desafios e ousar, pois, temos um produto de qualidade, capacidade de produção e preço para competir com concorrentes globais.

E a nossa força também vem das pessoas, dos profissionais que compõem esse time tão competente e coeso. Afinal, de que forma podemos manter nossa liderança de mercado? A resposta está no desenvolvimento de pessoas. Nosso Programa de Desenvolvimento de Liderança de Alto Desempenho (PDLAD) ganhou robustez em 2017, preparando nossos gestores para que atuem como porta-vozes das nossas ações e estejam aptos para entender as variações da economia, análises financeiras e consigam se comunicar com outros mercados, seja em inglês, espanhol ou mandarim.

Fatores como estes contribuíram diretamente para sermos eleitos uma das melhores empresas para trabalhar na Amazônia, segundo o Great Place To Work, a partir da votação de nossos próprios colaboradores, o que torna a premiação ainda mais valiosa. Em um ano de crise, conseguimos contratar novos profissionais e aumentar nosso quadro de pessoal. O colaborador reconhece que somos uma empresa dinâmica, com planejamento e objetivos para o futuro. O Great Place To Work reflete essa certeza. O objetivo agora é sermos uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil. É uma evolução natural que acontece de forma gradativa, com uma administração justa e preocupada, que entende que desenvolvendo pessoas, desenvolvemos nosso negócio.

Outro fato importante e que reforça nosso compromisso com a ética, as boas práticas empresariais e o compliance dentro da empresa, foi a obtenção do Selo de Integridade do Pró-Ética 2017, emitido pelo Ministério da Transparência e Controladoria Geral da União (CGU). Fomos os únicos do Norte e Nordeste a receber a honraria que comprova que nossas ações transmitem credibilidade e segurança aos colaboradores, fornecedores e clientes.

Sem dúvida, 2017 foi um ano de muito sucesso. Mas temos a certeza de que 2018 será ainda melhor e que 2019, também promete grandes realizações. Desde já, enxergamos uma evolução crescente do mercado e sabemos que o nosso caminho é seguir na dianteira, mantendo a qualidade dos nossos produtos e o compromisso com a segurança, o meio ambiente e com o Pará.

MAURÍCIO GOUVEA,
Diretor Executivo da Alubar Metais e Cabos.

APRESENTAÇÃO

Alubar 20 anos

Trabalho e energia para continuar crescendo

A Alubar Metais e Cabos apresenta o Relatório Anual 2017 aos seus diversos públicos de relacionamento. O conteúdo desta publicação abrange os resultados financeiros e as ações desenvolvidas nas áreas de gestão de pessoas, meio ambiente, eficiência operacional, relacionamento com clientes e fornecedores, comunicação e tecnologia e projetos sociais.

Em 2018, completamos 20 anos de atuação no Pará. Com sede no polo industrial de Barcarena, município localizado no nordeste paraense, a fábrica tem contribuído ao longo desse período para o desenvolvimento econômico e socioambiental no estado. No Pará, são mais de 1.000 empregos, entre diretos e indiretos.

A companhia também contribui para a inversão do fluxo histórico de produção: em 2017, abriu uma unidade em São Paulo para comercializar os cabos produzidos no Pará. A receita líquida da fábrica foi de R\$ 580.074 milhões.

Os resultados alcançados em 2017 demonstram o comprometimento da empresa com a excelência em suas operações, totalmente alinhadas às normas de segurança, qualidade, legislação ambiental e ética. Este foi o ano em que a Alubar recebeu o Selo de Integridade do Pró-Ética, reconhecimento concedido pelo Ministério da Transparência, Fiscalização e Controladoria Geral da União (CGU). Também fomos eleitos uma das melhores empresas para trabalhar na Amazônia, de acordo com o Great Place To Work.

Além disso, criamos nossa Política Integrada de Qualidade, Meio Ambiente e de Saúde e Segurança do Trabalho; diversificamos nosso mix de produtos, principalmente os de cobre, e estamos nos preparando para uma nova expansão que levará a fábrica a produzir mais de 80 mil toneladas anuais.

Confira aqui o resultado deste trabalho realizado em 2017 e conheça um pouco mais sobre nossa atuação no mercado.

Boa leitura!

Este relatório também está disponível em formato digital (PDF) no site da Alubar: www.alubar.net.br

PERFIL

Quem é a Alubar Metais e Cabos

Maior produtora de cabos elétricos de alumínio na América Latina, a Alubar Metais e Cabos S.A. detém um vasto portfólio para atender as necessidades do mercado de energia. A empresa fornece vergalhões, ligas e cabos de alumínio nus e isolados, utilizados em linhas de transmissão e redes de distribuição de energia elétrica, para grandes concessionárias de todo o Brasil, e cabos de cobre de baixa e média tensão, voltados à aplicação no mercado da construção civil, indústria e energia renovável.

A fábrica, sediada em Barcarena, no nordeste do Pará, é uma das empresas que mais contribuem com o desenvolvimento econômico e social no estado, gerando mais de mil empregos diretos e indiretos. A Alubar também favorece o mercado por meio de parcerias institucionais e representando uma força de vendas em todo o território nacional.

Conhecida por sua capacidade de inovação, a Alubar é pioneira na verticalização do alumínio primário produzido no Estado do Pará, sendo a única empresa que transforma matéria-prima em produto acabado na região. Com uma cadeia de alumínio completa, o Pará proporciona à empresa uma grande vantagem competitiva na fabricação de seus produtos.

• MISSÃO

Fornecer vergalhão de alumínio, cabos de alumínio e cabos de cobre, atendendo as necessidades dos clientes, de forma competitiva, respeitando a segurança, o meio ambiente e a comunidade.

• VISÃO

Ser reconhecida como um dos principais fabricantes de vergalhão de alumínio, cabos de alumínio e cabos de cobre do Brasil, buscando sempre o desenvolvimento de novos produtos e negócios para o setor de energia.

• VALORES
Integridade

Significa uma conduta imparcial e honesta. Também está relacionada ao cumprimento das leis e normas que regem as atividades do nosso setor e de nossa organização.

Clientes

Nós construímos relacionamentos de longo prazo com os clientes, ouvindo-os, compreendendo-os e superando suas necessidades, em tempo hábil e sem controvérsias.

Pessoas

As pessoas são um diferencial no desempenho da Alubar. Nós recrutamos, treinamos e promovemos as pessoas que demonstram melhor desempenho, e estamos comprometidos com a qualidade, inovação, compensação justa, diversidade, respeito pelos outros e mérito.

Melhoria contínua

Nós sabemos que o sucesso sustentado depende da nossa capacidade de melhorar continuamente a qualidade, o custo e a oportunidade dos nossos produtos.

Empreendedorismo

O empreendedorismo é a busca incessante de novas oportunidades e de soluções inovadoras diante dos problemas e das necessidades que se apresentam.

Orgulho de ser alubar

Temos orgulho de fazer parte de uma empresa que faz a diferença na sua área de atuação e na sua capacidade de enfrentar e vencer desafios. Assumimos verdadeiramente o comportamento como donos do negócio, buscando sempre os objetivos definidos.

POLÍTICA INTEGRADA DE QUALIDADE, MEIO AMBIENTE E DE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

A Alubar Metais e Cabos, como fornecedora de vergalhões e cabos condutores de energia elétrica, tem como compromissos assegurar a satisfação de seus clientes, a proteção do meio ambiente, a prevenção da poluição e de incidentes, o atendimento à legislação e outros requisitos e à melhoria contínua de seu desempenho da qualidade, meio ambiente e de saúde e segurança do trabalho, disseminando esses valores a seus colaboradores e à sociedade.

MERCADO DE ATUAÇÃO

- Transmissão
- Distribuição
- Construção
- Indústria
- Energia Renovável

LINHA DO TEMPO

- Histórico

1994 – O Grupo Alubar chega ao Brasil, depois de mais de 30 anos de experiência na América Latina e Europa.

1998 – Inicia a operação da primeira empresa do Grupo Alubar, a Alubar Metais S.A., produzindo vergalhões de liga de alumínio para fins elétricos e siderúrgicos, em Barcarena, no Estado do Pará.

1999 – A Alubar Metais S.A. recebe a certificação ISO 9001 (Sistema de Gestão da Qualidade), garantindo a conformidade de seu sistema de gerenciamento da qualidade para produção de vergalhão de liga de alumínio.

2000 – O Grupo Alubar inaugura sua planta fabril de produção de condutores elétricos de alumínio, a Alubar Cabos S.A.

2005 – O Grupo Alubar amplia sua atuação no segmento de energia e inaugura a Alubar Energia S.A. para consolidar sua área de negócio em soluções para transmissão e distribuição de energia elétrica, com escritórios em Porto Alegre (RS) e Fortaleza (CE).

2006 – Instalação de novas linhas de trefilado e encordoamento na Alubar Cabos S.A. incrementando a capacidade de produção.

2008/2009 – Entra em operação o novo equipamento para incrementar a capacidade de Cabos Isolados e novas máquinas de trefilação e encordoamento na Alubar Cabos S.A.

2010 – A Alubar Metais S.A. e a Alubar Cabos S.A. recebem da ABS Quality Evaluations a certificação ISO 14001 (Sistema de Gestão Ambiental).

2011 – As duas empresas do Grupo Alubar (Alubar Metais S.A. e Alubar Cabos S.A.) se unificam e é criada a Alubar Metais e Cabos S.A. para adequar o Grupo Alubar ao dinamismo e evolução do mercado de energia e amplia sua capacidade de Cabos Isolados.

2013 – Entra em operação a segunda linha de laminação da Alubar Metais e Cabos S.A., incrementando a produção de vergalhões de ligas de alumínio. Também iniciamos os estudos e inversão na fabricação de cabos de cobre.

2014 – Montagem do Projeto Cobre e Catenária para produção de cabos de cobre de baixa e média tensão.

2015 – Após concluir 85% da implantação da Fábrica de Cobre, a Alubar realiza o primeiro embarque de cabos para o mercado de Fortaleza (CE). Foram embarcadas 4,7 toneladas do produto.

2016 – Conclusão da implantação da primeira fase da Fábrica de Cobre, com produção mensal de 1.500 toneladas de cabos nus e isolados de baixa e média tensão. Com o novo negócio houve aumento de 35% no quadro de novos colaboradores, entre diretos e indiretos.

(Continua)