

continuação

# CENTRAIS ELÉTRICAS DO PARÁ S.A. - CELPA | CNPJ: 04.895.728/0001-80

**Programa Luz Para Todos:** Lançado em 2004 pelo Governo Federal, o "Programa Nacional de Universalização do Acesso e Uso da Energia Elétrica - Luz para Todos" (PLPT) tem como objetivo levar energia elétrica para a população do meio rural, de modo a estimular o desenvolvimento socioeconômico destas regiões que, geralmente, apresentam baixo desempenho no IDH (Índice de Desenvolvimento Humano). A CELPA tem o papel de agente executor do Programa no Estado do Pará. O Estado está inserido entre os 3 maiores programas do país, representando 12,61% de todo o volume de ligações executadas pelo Programa Luz para Todos no Brasil. Para atingir suas metas, a Companhia estruturou sólidas parcerias comerciais com contratação de mão-de-obra terceirizada, que envolvem 13 empresas de engenharia e mais de 720 pessoas direta e indiretamente. Em 31 de dezembro de 2018, a CELPA alcançou a marca de 436 mil clientes ligados à rede de distribuição de energia elétrica através do PLPT, gerando um benefício direto para aproximadamente 2,18 milhões de habitantes. O PLPT já está presente em 99% dos 144 Municípios Paraenses, contribuindo para o desenvolvimento de áreas isoladas dos aglomerados rurais e para a geração de renda nestas localidades. Durante o ano de 2018, o investimento direto no PLPT, que inclui gastos contábeis com materiais e serviços de terceiros, foi de R\$ 156 milhões. **Assuntos Regulatórios:** Em 07 de agosto de 2018, por meio da Resolução Homologatória nº 2.433/2018 a ANEEL homologou as tarifas da CELPA para aplicação no período de 07 de agosto de 2018 a 06 de agosto de 2019, na ocasião o reajuste médio percebido pelo consumidor foi de 11,75%. **Relatório de ações sociais:** No ano de 2018 a CELPA continuou com as várias ações nas comunidades do Estado, desenvolvendo e melhorando projetos, como: Blitz nos bairros com atividades de orientações aos clientes, cadastro de consumidores na tarifa social (baixa renda), palestras educativas nas escolas e comunidades, mutirões e feiras em parceria com o PROCON/Justiça do ESTADO, realizando acordos de parcelamento, trocas de titularidade dentre outros. **A CELPA tem projetos sociais que buscam proporcionar benefícios para a comunidade, dos quais, destacam-se: Arrecadação de recursos para organizações sociais.** A fatura de energia é utilizada como meio de aumentar a receita de entidades de Assistência Social, como UNICEF, Federação das APAES e outras com o mesmo fim. Ao optar por essa contribuição, o cliente poderá fazer sua doação por meio da fatura de energia. Os recursos arrecadados são aplicados em ações para melhorar as condições de vida de crianças e adolescentes de todo o Estado. **Projeto energia na comunidade:** Para estar cada vez mais próxima de seus clientes, a CELPA promove projetos como este, que permitem estreitar o relacionamento e criar condições para melhor atendê-los. Pelo projeto, a empresa também fomenta o diálogo sustentável com a comunidade, tendo como objetivo principal formar uma consciência sobre o uso seguro e sustentável da energia elétrica, de modo a estimular hábitos mais econômicos e eficientes desse serviço essencial. Por meio do Energia na Comunidade, a unidade móvel da empresa realiza atendimento, levando às comunidades serviços como: segunda via de conta, negociação de débito, troca de titularidade e cadastro na tarifa social de energia elétrica, por meio de um contato personalizado e aproximativo. **Projeto ABC da energia:** Tendo em vista a necessidade do uso adequado da energia elétrica como medida de segurança e principalmente como forma de redução do consumo desnecessário, trazendo mais benefícios para o consumidor, a CELPA percebeu a importância de realizar ações dentro do ambiente escolar no intuito de preparar as crianças, outros cidadãos, para o uso consciente desse recurso tão fundamental na sociedade contemporânea. Em 2018 o Projeto ABC da Energia cadastrou mais escolas públicas do Pará e continuou levando informações sobre o uso seguro e racional da energia elétrica, promovendo a conscientização ecológica nos alunos, por meio de palestras e curso de redação, para que os mesmos atuem como agentes multiplicadores na disseminação desses conhecimentos, tanto no âmbito de suas famílias, como na comunidade em que vivem. **Energia do Bem:** É cada vez mais importante tomar ciência da necessidade de ações sociais em todas as esferas. Com base nesse pensamento, a CELPA possui uma de suas equipes de melhor desempenho. Estamos falando do programa de voluntariado da empresa, o Energia do Bem. Por meio do Programa, os colaboradores participam de atividades voluntárias em comunidades e instituições com fins beneficentes. Só para tomar nota do sucesso do Energia do Bem, é dado destaque aos números: no ano passado foram cerca de 70 ações, e mais de 47 instituições beneficentes alcançadas pelo projeto. Atualmente, a empresa tem mais de 530 colaboradores envolvidos em ações por todas as regionais de atuação da CELPA. **Desempenho econômico-financeiro: Receita líquida** - Em 2018, a Receita Líquida atingiu R\$ 5.492 milhões (R\$4.682 milhões, desconsiderando a Receita de Construção), aumento de 6,6% em relação ao ano de 2017, influenciado principalmente: a) Reajuste anual tarifário em agosto de 2017 e agosto de 2018, onde as tarifas de aplicação da CELPA ficaram em média reajustadas em 7,19% e 11,75%, correspondendo ao efeito tarifário médio a ser percebido pelos consumidores da distribuidora; **Custos e despesas**

**operacionais:** No ano de 2018, o total de custos e despesas gerenciáveis e não gerenciáveis, incluindo depreciação, amortização e os gastos com sistema isolado, foi de R\$ 4.492 milhões, crescimento de 3,9% na comparação anual. **Custos e despesas operacionais gerenciáveis:** As despesas gerenciáveis (despesas com Pessoal, Material, Serviços de Terceiros e Outros - PMSO, excluindo a PDD (Provisão para Devedores Duvidosos) e as provisões para contingências), da Companhia em 2018, alcançaram o valor de R\$ 525 milhões, que representa um aumento de 1,1% se comparado com o ano de 2017. Já a PDD e as perdas representam 1,8% da receita bruta (desconsiderando os custos de construção), no ano de 2018, atingindo o valor de R\$ 127 milhões evidenciando queda de 41% na comparação anual. **Custos e despesas operacionais não gerenciáveis:** Seguindo a mesma análise o total das despesas não gerenciáveis em 2018 aumentou em 14,5% do valor apurado em 2017, atingindo R\$ 2.816 milhões. **EBITDA** - O EBITDA societário da companhia passou de R\$ 941 milhões em 2017 para R\$ 1.048 milhões em 2018, um crescimento de 11,4%. **Resultado financeiro:** O resultado financeiro passou de R\$ 207 milhões negativos em 2017 para resultado de R\$ 235 milhões negativos em 2018, variação de 11,95%. **Imposto de renda e contribuição social:** Na CELPA, a apuração do Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre Lucro Líquido (CSLL) a pagar é influenciada positivamente pelos seguintes itens: (i) incentivo fiscal de redução de 75% do Imposto de Renda decorrente do benefício de modernização total, obtido junto à SUDAM, válido até 2027; (ii) incentivo fiscal que permite a depreciação acelerada dos investimentos na ampliação e modernização da rede de distribuição, sendo estes integralmente considerados como despesa dedutível para fins de apuração do Imposto de Renda de forma imediata (válido até 2018); e (iii) compensação de prejuízos acumulados. Cabe ressaltar que, com exceção do item (iii), todos os itens citados acima são aplicáveis apenas ao IRPJ. Em 2018, a despesa apurada de IRPJ e CSLL foi de R\$ 107 milhões e, considerando a utilização de ativos fiscais diferidos e a utilização de créditos fiscais, tivemos uma saída de caixa para o pagamento dos referidos impostos de R\$ 34 milhões. **Lucro líquido:** A Companhia obteve um lucro líquido no exercício de 2018 de R\$ 455 milhões, 25,8% menor que o lucro de R\$614 milhões alcançado no ano de 2017. **Investimentos:**

Investimentos (R\$ milhões)	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Manutenção de Rede	64	85	90	80	87	63
Expansão de Rede	237	529	327	373	498	506
Equipamentos e Sistemas	13	59	48	29	41	29
Outros	25	-8	32	19	18	18
<b>Próprio</b>	<b>339</b>	<b>665</b>	<b>497</b>	<b>501</b>	<b>644</b>	<b>617</b>
<b>Interligação de Sistemas Isolados</b>	<b>23</b>	<b>34</b>	<b>-15</b>	<b>78</b>	<b>78</b>	<b>37</b>
<b>Programa Luz Para Todos</b>	<b>59</b>	<b>220</b>	<b>219</b>	<b>231</b>	<b>144</b>	<b>156</b>
<b>Total</b>	<b>421</b>	<b>919</b>	<b>701</b>	<b>810</b>	<b>866</b>	<b>810</b>

**Investimentos próprios:** Os investimentos da CELPA, excluindo os investimentos diretos relacionados ao PLPT, totalizaram R\$ 616 milhões no ano de 2018, representa uma redução de 4,15% em relação ao ano de 2017. Esses investimentos são focados principalmente na expansão de capacidade e cobertura da rede de distribuição da Companhia, assim como na contínua melhoria da qualidade da energia fornecida, tendo em vista o potencial de crescimento de demanda no Estado do Pará. **Investimentos no Programa Luz para Todos -PLPT:** Ao final de 2018, foi alcançada a marca de 436 mil clientes ligados à rede de distribuição de energia elétrica da CELPA através do PLPT, gerando um benefício direto a praticamente 2,18 milhões de habitantes no Estado do Pará. O PLPT já está presente em 143 Municípios Paraenses, contribuindo para o desenvolvimento de áreas isoladas dos aglomerados urbanos e para a geração de renda nestas localidades.

#### Relacionamento com auditores externos

Em atendimento à instrução CVM 381/03, informamos que a KPMG Auditores Independentes prestou somente serviços de auditoria durante o exercício findo em 31 de dezembro de 2018. Em atendimento ao artigo 25, parágrafo 1º, incisos V e VI, da Instrução CVM nº 480/09, os Diretores da Companhia Srs Marcos Antônio Souza de Almeida, Diretor-Presidente; Fábio Baldez Machado Gomes, Diretor Financeiro e de Relações com Investidores; Carla Ferreira Medrado, Diretora; Chrysthyan Gonçalves de Almeida, Diretor; Humberto Soares Filho, Diretor; Leonardo Lucas Tavares de Lima, Diretor; Tinn Freire Amado, Diretor, declaram que (i) revisaram, discutiram e concordam com as Demonstrações Financeiras referentes ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2018; e (ii) revisaram, discutiram e concordam, sem quaisquer ressalvas, com as opiniões expressas no Relatório emitido em 29 de março de 2019 pela KPMG Auditores Independentes, auditores independentes da Companhia, com relação às Demonstrações Financeiras da Companhia referentes ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2018.

continua