

A14.1/2 Manter o funcionamento da loja incubadora de negócios ESPAÇO MODA para comercialização dos produtos do APL de Moda e Design Polo Metrópole /PA.	20 Empresas 03 empreendedores informais	27 Empresas Formais 10 Empresas Informais	META ALCANÇADA
A15.1/2/3 Realizar a Exposição: Joias de Nazaré em parceria com a SEDEME /SETUR /SECULT/IGAMA, visando fortalecer a realização de negócios de joias religiosas.	35 empreendimentos/ empresas formais e empreendedores informais/ano 200 projetos/ano 100 peças produzidas	44 Empreendimentos Formais e Informais 273 Projetos 214 Peças	META ALCANÇADA
A16. Incrementar a prestação de serviços de ourivesaria sob encomenda de joias por empresas do Programa Polo Joalheiro/PA no ESJL mediante termo de permissão de uso.	1.000 encomendas /ano	1.697 Encomendas de joias UC/Polo Joalheiro	META ALCANÇADA
A17. Incrementar a prestação de serviços de ourivesaria para restauros de joias por empresas do Programa Polo Joalheiro/PA no ESJL mediante termo de permissão de uso.	1.000 restauro/ano	1.844 Restauros de joias	META ALCANÇADA
A18.1/2/3 Realizar ampliação de Loja Incubadora de negócios "Espaço Moda" no ESJL.	10 vitrines p/ acessórios 05 araras p/ vestuário 02 pufes	17 Vitrines 05 Araras 02 Pufs	META ALCANÇADA
A19.1/2 Realizar feira de artesanato e manualidades no ESJL para novos empreendedores da RMB.	03 Feiras 12 empreendedores de manualidades artísticas e artesanato	04 Feiras realizadas 12 Empreendedores de manualidades e artesanato atendidos	META ALCANÇADA
A20. Realizar evento comercial no ESJL para lançamento da coleção de produtos de moda "Identidade Criativa" - Moda 2018 e reinauguração dos espaços "Casa do Artesão, Espaço Moda e Loja UNA enquanto espaços de varejo híbridos integrados com espaços sensoriais para experiências de conhecimento do conteúdo histórico/ cultural dos produtos dos setores de moda, artesanato, joias.	200 peças de produtos de moda lançados	286 Produtos de Moda Lançados	META ALCANÇADA
A21. 1 / 2 Realizar a Exposição de produtos de Moda "Identidade Criativa" Moda/2018.	01 exposição com produtos de moda 15 marcas promovidas ESJL, assim como pintura e jardinagem	01 Exposição com produtos de moda 22 Marcas promovidas	META ALCANÇADA
A22. Assegurar a criação conceitual e a produção e lançamento do Fashion Filme com a coleção Identidade Criativa APL de Moda, Design e Indústria de Vestuário/PA.	01 Fashion Filme com modelos e figurinos / Coleção do APL de Moda, Design e Indústria da Confeção.	01 Fashion Filme Performance/desfile.	META ALCANÇADA
A23.Realizar a criação e produção de Playlist do ESJL/PDV'S pontos de vendas do APL de Moda, Design e Indústria de Vestuário/Programa Polo Joalheiro/PA.	03 Playlist criadas com edição /efetivada	03 Playlist criadas/ editadas e lançadas	META ALCANÇADA
A24.1/2/3/4/5/6/7/8/9/10/11/12/13 Assegurar a criação artística/autoral e a produção de móveis e mobiliários para exposição de produtos de moda integrados ao artesanato e objetos de design nos espaços Casa do Artesão Espaço Moda e Loja UMA. PDV'S incubadora de negócios do APL de Moda, Design e Indústria de Vestuário e do Programa Polo Joalheiro/PA.	Móveis e mobiliários sendo: (9) Torres de andaime; (9) Bases para andaimes maiores; (7) Bases p/ andaime menor; (4) Expositores Arara; (2) Espelhos redondos; (1) Espelho vertical; (4) Mesas expositoras; (3) Mesas de 2,80 x 1,20; (4) Mesas Moda; (4) Expositores cubo alto; (4) Expositores cubo baixo; (4) Expositores hexagonais e (4) Expositores octogonais	74 Móveis artisticamente desenhados e produzidos em aço-carbono 10 Vitrines revestidas 03 Espelhos/Acessórios Adquiridos	META ALCANÇADA
A25. 1 / 2 Garantir a modelagem e confecção de produtos de moda do segmento vestuário com grade completa em ateliê de costura com participação dos empreendedores do setor de moda autoral do Arranjo Produtivo local de Indústria do Vestuário para Coleção Identidade Criativa Moda/2018.	45 Peças de vestuário modeladas produzidas 110 peças de vestuário produzidas	50 Peças de vestuário modeladas produzidas 110 Peças de vestuário modeladas /produzidas	META ALCANÇADA
A26. 1 / 2 Viabilizar a contratação de prestação de serviços de modelos para geração da grade de vestuário c/ modelagem.	45 exercícios da grade/modelagem	50 exercícios da grade/modelagem	META ALCANÇADA
A27. Viabilizar a aquisição de manequins articulados com design diferenciados.	10 unidades de manequins articulados	10 unidades adquiridas de manequins articulados	META ALCANÇADA

EIXO IV – PROMOÇÃO, MANUTENÇÃO E DIVULGAÇÃO DO ESPAÇO CULTURAL, COMERCIAL E TURÍSTICO SJL E SEUS PRODUTOS.			
AÇÕES	META PREVISTA	META ALCANÇADA	OBSERVAÇÕES
A1. Promover visitas monitoradas para atendimentos de instituições de ensino, pesquisa e técnicas setoriais, visando a educação patrimonial sobre o ESJL e difusão turística.	50 visitas monitoradas /ano	50 Visitas monitoradas realizadas por grupos agendados 1.578 Visitantes orientados atendidos	META ALCANÇADA
A2. Realizar o atendimento de visitantes no Museu de Gemas do Estado/ESJL.	2.000 visitantes atendidos/ ano	10.115 Visitantes atendidos	META ALCANÇADA

A3. Aumentar o número de visitantes anualmente.	Aumento de 5%/ ano de visitantes	5% Crescimento de Visitantes	META ALCANÇADA
A4.1/2 Implementar Plano de Comunicação do ESJL e seus respectivos serviços e produtos por meio de geração de pauta, produção de material e notas para serem divulgadas na imprensa em geral (rádio, TV, redes sociais, impressos) como o funcionamento assessoria de comunicação.	500 publicações veiculadas/ano. 04 Tipos de veiculação/ano	612 veiculações/Publicações/2018 04 Tipos de Veiculações	META ALCANÇADA
A5.1/2/3/4/5 Realizar a manutenção e atualização das mídias sociais: site, blog, facebook, twitter e instagram.	01 site 01 blog 01 facebook 01 twitter 01 instagram	05 Mídias mantidas e atualizadas	META ALCANÇADA
A6.1/2/3/4/5/6 Implementar as ações de Marketing para a promoção do ESJL e seus produtos.	03 convites virtuais 02 convites impressos 02 totens 05 vídeos p/ redes sociais 1.000 folders 200 cartazes	09 convites virtuais 950 convites impressos 07 totens 05 vídeos 1.000 folders 200 cartazes	META ALCANÇADA
A7. Assegurar o funcionamento do SAC – ESJL.	10 atendimentos SAC/ano	40 Atendimentos do SAC realizados	META ALCANÇADA
A8. Realizar eventos culturais no Coliseu das Artes e Capela por meio de apresentações de grupos artísticos e culturais.	40 eventos/ano.	50 Eventos culturais realizados	META ALCANÇADA
A9. Realizar o baile infantil de carnaval: "Libertos na Folia".	01 baile/ano.	01 Baile Infantil	META ALCANÇADA
A10. Realizar eventos de geração de receita própria de natureza empresarial, institucional e social por meio de Contrato de Permissão de Uso dos espaços do SJL.	03 eventos/ano	03 Eventos Realizados	META ALCANÇADA
A11. Realizar eventos de parceria econômica e de permuta para fortalecimento da relação com a comunidade do entorno.	05 eventos/ano	06 Eventos Comunidade do Entorno (igreja/Escola)	META ALCANÇADA
A12. Garantir o funcionamento do projeto técnico de iluminação expográfica do ESJL e Museu de Gemas.	07 Espaços / ano	07 espaços mantidos	META ALCANÇADA
A13. Realizar manutenção de pintura interna do prédio ESJL.	05 espaços/ano	11 Espaço do SJL pintados (área interna e externa)	META ALCANÇADA
A14. Assegurar pagamento das tarifas públicas (energia, telefone, água) do ESJL para funcionamento e atendimento do público.	48 tarifas públicas /ano	48 Tarifas públicas pagas	META ALCANÇADA
A15.1/2 Promover a aquisição de materiais de consumo para funcionamento administrativo, comercial e atividades de capacitação profissional, promocional e cultural.	50 notas de compras executadas 20.000 materiais adquirido	110 notas executadas 21.226 materiais adquiridos	META ALCANÇADA
A16. Assegurar pagamento de pessoal (salários) e despesas de encargos e férias.	Pagamento de 13 folhas/ano e férias	Pagamento de 13 folhas/ano e 39 férias	META ALCANÇADA
A17. Garantir manutenção de contratos de prestação de serviços de terceiros e de pessoa jurídica.	Realizar pagamentos de 04 contratos	10 Contratos mantidos	META ALCANÇADA
A18.1/2 Viabilizar a produção de texto laudas com conteúdo técnico e comercial sobre os produtos de moda, bem como, ciclo de produção e criação dos produtos de moda/joias e o ESJL.	30 laudas 02 manuais	30 laudas produzidas 02 manuais sistematizados	META ALCANÇADA
A20.1/2/3/4/5/6/7/8/9. Realizar a geração de produtos impressos e virtuais de comunicação, publicidade e Marketing: * vídeos p/ redes sociais; Storytelling; Totem; Convites, Folders; Embalagens; Adesivo; Papel de seda c/ gráfit; site p/ e-commerce conceitual; tags para produtos de setores criativos.	05 Vídeos; 09 Storytelling; 09 totens adesivados p/ seguimentos; 09 Q-R CODE; 250 convites 5.000 folders; 2.000 Embalagens; Adesivo; Papel de seda c/ gráfit; site p/ e-commerce conceitual; tags para produtos de setores criativos.	05 Vídeos para divulgação 09 Storytelling; 09 totens adesivados p/ seguimentos; 09 Q-R CODE; 250 convites; 5.000 folders; 2.000 Embalagens adquiridas 2.000 Papel de seda; 05 manuais	META ALCANÇADA
A21 Assegurar a contratação de prestação de serviços de tradução de textos (português / inglês / espanhol).	20 Laudas	20 Laudas produzidas	META ALCANÇADA
A22. 1/2/3 Viabilizar a aquisição de materiais de consumo, insumos e didáticos para produção de Vestuário.	550 metros de tecidos; 05 caixas de papel A-4; 02 tintas p/ impressor (cilindros)	1.016 metros de tecidos adquiridos; 05 caixas adquiridas de papel A4; 02 tintas p/ impressor (cilindros)	META ALCANÇADA