

SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO

DIÁRIA

NÚMERO DE PUBLICAÇÃO: 228669

PORTARIA: 093/2011

Objetivo: a serviço da Secom.

Fundamento Legal: Orientação Normativa 001/2008 - AGE

Origem: BELÉM/PA - BRASIL

Destino(s):

Rio de Janeiro/RJ - Brasil<br

Servidor(es):

5747422/Ney Emyl da Conceição Messias Júnior (Secretário de Estado de Comunicação) / 2.5 diárias (Deslocamento) / de 03/05/2011 a 05/05/2011<br

Ordenador: Simone Cristina Arrifano Romero

ATA DE ABERTURA DA LICITAÇÃO

NÚMERO DE PUBLICAÇÃO: 228664

ATA DE SESSÃO DE LICITAÇÃO – CONCORRÊNCIA 01/2011 – ETAPA DA ABERTURA DOS ENVELOPES Nº 01 E 03.

A Comissão Especial de Licitação – CEL, nomeada pelo Ato nº 023/2011, devidamente publicado no Diário Oficial do Estado do Pará, esteve reunida em sua sede na Rodovia Augusto Montenegro, KM 09, S/N, Tenoné, CEP 66.823-010, nesta Capital, às dez horas do dia vinte e nove do mês de abril do ano de dois mil e onze, para a realização da sessão de abertura do processo licitatório concernente à Concorrência Nº 01/2011, originária da **SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO - SECOM**, cujo objeto é a CONTRATAÇÃO DE 06 (SEIS) AGÊNCIAS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DESCRITOS NESTE EDITAL. Nessa ocasião, a Comissão esteve composta pelos servidores: **Ana Alcídia Sampaio da Silva**, Coordenadora do Núcleo Financeiro, **Antonio Cordeiro Pinheiro Neto**, Diretor de Comunicação Institucional e **Helena Lúcia Mansur Saria Muller**, Diretora de Comunicação Popular e Comunitária, sob a presidência da primeira. Às 10h, todos unidos de suas senhas adentraram o Auditório do Palácio dos Despachos. A Presidente da Sessão registrou a presença do senhor **Valdemir Chaves de Sousa**, Diretor Administrativo e Financeiro da SECOM. Registrou também a presença do Consultor Jurídico, Dr. **Luis Galeno Araujo Brasil** e sua Assistente Jurídica, **Ana Carolina Boralli Dias**, bem como dos demais servidores que atuaram como colaboradores (lista em anexo). Foi também registrada a presença do Secretário de Estado de Comunicação, **Sr. Ney Messias Júnior**. No intervalo compreendido entre 10h e 10h30min, horário estabelecido no preâmbulo do Edital, a Comissão procedeu ao recebimento dos envelopes nº 1, nº 2, nº 3 e nº 4, que dizem conter as Propostas Técnicas e Propostas de Preços. Simultaneamente ao recebimento dos envelopes, a CEL analisou os documentos de credenciamento e o lacrou forma padronizada os envelopes de nº 01, na presença de todos. Às 11h10 foram feitos avisos referentes à conferência dos envelopes. Às 10h30min, foi declarado encerrado o recebimento de senhas, tendo continuidade o processo de entrega dos envelopes das agências que se encontravam no Auditório. Foram anunciadas as agências participantes deste certame, quais sejam: **Bastos Propaganda**, neste ato representada por Fábio Osório Bentes; **CA Comunicação Ltda.**, neste ato representada por Armando Augusto Chady; **Casa Brasil Comunicação Estratégica Ltda.**, neste ato representada por Joel Fraga Borges; **Castilho Propaganda**, neste ato representada por Almir Costa Neto; **Chaves Mais Comunicação**, neste ato representada por Olinda Rodrigues Mendes; **Cidade Comunicação**, neste ato representada por Wellington Nonato dos Santos; **C8 Comunicação**, neste ato representada por José Assaiag Júnior; **Dahás Comunicação e Marketing Ltda.**, neste ato representada por José Leôncio Leitão Siqueira; **DC3 Comunicação Ltda.**, neste ato representada por Célio Pessoa Sales Filho; **Fax Comunicação**, representada neste ato por Anselmo Gama;

Gamma Comunicação, neste ato representada por Herycles Yoshio Horigushi; **Galvão Comunicação**, neste ato representada por Pedro Cruz Galvão de Lima; **Griffo Comunicação**, neste ato representada por Orly da Costa Bezerra; **Ivo Amaral Publicidade**, neste ato representada por Ivo Amaral; **i9 Mais Comunicação Ltda.**, neste ato representada por Yuseff Léo Leitão Siqueira; **Madre Comunicadores Associados**, neste ato representada por Fábio Juan Diego Correa Lopes; **Mendes Publicidade**, representada neste ato por Raymundo Tomaz Melo dos Santos; **Norte Propaganda Ltda.**, neste ato representada por José Severo de Souza Filho; **OMG Comunicação**, neste ato representada por Osvaldo de Freitas Júnior; **Patuá Publicidade – Instituto Analise**, neste ato representada por Alberto Carlos Melo de Almeida; **Ponte 2 Comunicação**, neste ato representada por Mario Azevedo Pinto Guimarães Filho; **Sim Comunicação**, neste ato representada por Moema Camila Nogueira; **Vanguarda Propaganda**, representada neste ato por Alcindo Cavalcante; **3 Meia Zero Comunicação Ltda.**, neste ato representada por Uli Braga. Logo após, foi solicitado pela Presidente da Sessão a retirada de todos os presentes, a fim de proceder ao embaralhamento dos respectivos envelopes. Logo após, todos retiraram-se do Auditório, ficando presente apenas a Comissão, para ser realizado o embaralhamento dos envelopes. Às 11h30, todos retornaram ao recinto. O Consultor jurídico procedeu esclarecimentos acerca do prosseguimento do processo licitatório. Feita uma Assembleia entre todos os presentes, ficou decidido o sorteio 03 (três) pessoas para compor uma Comissão e rubricarem todas as peças do envelope nº 01, na hora da conferência. Foram sorteadas as agências **OMG Comunicação**, tendo como representante o senhor Oswaldo de Freitas Júnior, **Casa Brasil Comunicação Estratégica Ltda.** tendo como representante o senhor Joel Fraga Borges e **Gamma Comunicação**, tendo como representante o senhor Herycles Yoshio Horigushi. Na sequência, a Comissão, com fulcro nos itens 9.3 e 12.2, letra “d” do Edital, procedeu à abertura dos envelopes nº 1 e nº 3, que dizem conter as Propostas Técnicas das agências participantes desta licitação, franqueando o exame dos documentos deles constantes aos presentes. Primeiramente, os envelopes de nº 01 foram analisados pela CEL. Às 12h45, iniciou a análise do conteúdo do material contido nos envelopes de nº 01 pelos representantes das agências, na sequência de três em três. Precisaram se ausentar os representantes das seguintes agências: **Patuá Publicidade – Instituto Analise**, **Ivo Amaral Publicidade** e **Cidade Comunicação**, portanto, não irão assinar a presente Ata. Às 15h10 encerrou a conferência dos envelopes de nº 01. Foram feitos esclarecimentos acerca dos questionamentos, os quais serão registrados e julgados posteriormente. Em seguida, procedeu-se a conferência dos envelopes de nº 03, primeiramente pela CEL, posteriormente pelas agências. Às 17h30, encerrou a análise dos envelopes de nº 03. Logo após, os requerimentos formulados pelas agências foram entregues à CEL, da seguinte maneira: **C8 Comunicação** ? 22 (vinte e dois) requerimentos apresentados em 08 (oito) páginas; **Bastos Propaganda** ? 06 (seis) requerimentos apresentados em 03 (três) páginas; **Norte Propaganda Ltda.** ? 01 (hum) requerimento apresentado em 01 (uma) página; **3 Meia Zero Comunicação Ltda.** ? 01 (hum) requerimento apresentado em 01 (uma) página. (formulários em anexo). Por fim, foi procedido novamente o lacre dos envelopes. Registra-se que o certificado CENP fora apresentado no momento do credenciamento pelas seguintes agências: **Gamma Comunicação** e **Dahás Comunicação e Marketing Ltda.** A Comissão representante das agências, juntamente com os membros da CEL verificaram que os envelopes nº 02 e 04 encontram-se todos lacrados, rubricando os mesmos. Em seguida, a Comissão, com base nos itens 9.3 e 12.3 do Edital, encaminhará os envelopes nº 1 e nº 3 à Subcomissão Técnica, regularmente já sorteada em sessão pública anteriormente realizada, para análise e julgamento das referidas Propostas. A seguir, a Presidente da sessão, apoiado no item 12.1.7 do Edital, decidiu suspender a sessão a fim de aguardar a análise e julgamento das Propostas Técnicas por parte da Subcomissão Técnica. A Presidente da sessão registrou que

as empresas participantes deste certame serão regularmente convocadas para a sessão de prosseguimento através dos meios oficiais de comunicação, oportunidade em que dar-se-á continuidade aos demais atos pertinentes a este processo licitatório. A Presidente da Sessão registrou que os envelopes nº2 e nº4 que dizem conter, respectivamente, as Propostas Técnicas e as Propostas de Preços ficarão sob a guarda da CEL. Sem mais registros, foi dada por encerrada a sessão e lavrada a presente Ata por mim, ANA CAROLINA BORALLI DIAS, seguindo adiante assinada pela Presidente da sessão, pelos membros da Comissão, pelo representante da SECOM e pelos representantes legais das licitantes presentes ao final da mesma. Belém, 29 de abril de 2011.

Ana Alcídia Sampaio da Silva

Coordenadora do Núcleo Financeiro

Antonio Cordeiro Pinheiro Neto

Diretor de Comunicação Institucional

Helena Lúcia Mansur Saria Muller

Diretora de Comunicação Popular e Comunitária

Bastos Propaganda

Fábio Osório Bentes

CA Comunicação Ltda.

Armando Augusto Chady

Casa Brasil Comunicação Estratégica Ltda.

Joel Fraga Borges

Castilho Propaganda

Almir Costa Neto

Chaves Mais Comunicação

Olinda Rodrigues Mendes

Cidade Comunicação

Wellington Nonato dos Santos

C8 Comunicação

José Assaiag Júnior

Dahás Comunicação e Marketing Ltda.

José Leôncio Leitão Siqueira

DC3 Comunicação Ltda.

Célio Pessoa Sales Filho

Fax Comunicação

Anselmo Gama

Gamma Comunicação

Herycles Yoshio Horigushi

Galvão Comunicação

Pedro Cruz Galvão de Lima

Griffo Comunicação

Orly da Costa Bezerra

Ivo Amaral Publicidade

Ivo Amaral

i9 Mais Comunicação Ltda.

Yuseff Léo Leitão Siqueira

Madre Comunicadores Associados

Fábio Juan Diego Correa Lopes

Mendes Publicidade

Raymundo Tomaz Melo dos Santos

Norte Propaganda Ltda.

José Severo de Souza Filho

OMG Comunicação

Osvaldo de Freitas Júnior

Ponte 2 Comunicação

Mario Azevedo Pinto Guimarães Filho

Sim Comunicação

Moema Camila Nogueira

Vanguarda Propaganda

Alcindo Cavalcante

3 Meia Zero Comunicação Ltda.

Ulli Braga

Valdemir Chaves Sousa

Diretor Administrativo e Financeiro

Ana Carolina Boralli Dias

Assistente Jurídica

ESTA PUBLICAÇÃO SUBSTITUI VALIDAMENTE A PUBLICAÇÃO Nº 227856, PUBLICADA NO DOE Nº 31.907 DE 04.05.2011