

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO (CONTINUAÇÃO)...

Seguro Prestamista: Garante ao cliente o pagamento do capital contratado do empréstimo consignado ao Banpará, em caso de morte ou invalidez.

Há que se destacar ainda as novas condições de crédito dos produtos Banparacard (empréstimos e compras pela Rede BCard) e Consignado, cujos prazos foram ampliados para 60 e 100 meses, respectivamente. Tais mudanças beneficiarão os clientes e auxiliarão no alcance dos resultados projetados, suportados por produtos de crédito de baixo risco.

Para sustentar essa expansão e garantir os resultados, o Banpará investe na preparação de seu corpo funcional. Nesse sentido, destaca-se a realização do Programa de Formação de Líderes 2014, cujo mote foi o alinhamento das lideranças à estratégia do Banco, padronizando os processos de cobrança e venda nas unidades, prezando pela excelência do atendimento.

Esse tipo de iniciativa tem reflexos nos resultados positivos da carteira de crédito comercial. O Banpará incrementou o saldo de suas operações em 11,7% em comparação a 2013, percentual que se iguala à expectativa de mercado de 11,7% (Fonte: Pesquisa FEBRABAN de Projeções Macroeconômicas e Expectativas de Mercado, realizada entre 11 a 17 de setembro com 28 bancos), um dos fatores que revela o fortalecimento da Instituição como agente financeiro do Estado e promotor do seu desenvolvimento.

4. Expectativas

A expectativa para o ano de 2015 é de crescimento de 17,7% no saldo das operações de crédito comercial, bastante acima da projeção de mercado de 11,8% (FEBRABAN). Para garantir esse crescimento acima dos patamares de mercado, o Banpará planeja o lançamento de novas linhas de crédito direto ao consumidor – CDC e o lançamento dos Financiamentos Imobiliário e de Veículos, atingindo novos públicos e buscando aumentar a sua participação no crédito do Estado.

O plano de expansão da rede de atendimento também terá continuidade em 2015. Está prospectada a implantação de 21 novas unidades, 17 delas em municípios ainda não cobertos pelo Banpará. Em se cumprindo essa expectativa, ao final do ano, o Banco estará presente em 95 municípios do Estado.

5. Desempenho Econômico-Financeiro**5.1. Principais Indicadores**

Balanco Patrimonial (R\$MIL)	2014	2013	Variacao%
Ativo total	5.032.293	4.549.552	10,6
Ativos Rentáveis Médio	4.154.641	3.551.706	17,0
Operações de Credito	3.036.476	2.721.280	11,6
Depósitos	3.899.754	3.609.523	8,0
Rentabilidade (R\$MIL - Exceto quando indicado)	2014	2013	Variacao%
Lucro Líquido	148.064	140.865	5,1
Patrimônio Líquido	569.316	506.133	12,5
Retorno anualizado sobre o PL Médio %	27,5	30,4	
Retorno anualizado sobre o Ativo Médio %	3,1	3,4	
Lucro Líquido por Ação	15,55	14,8	
Desempenho %	2014	2013	
Margem Financeira	19,1	18,5	
Índice de Eficiência Operacional	58,1	53,1	
Índice de Cobertura (Rec.Prest. Serviços/Desp.de Pessoal)	29,6	33,0	
Índice de Basileia	19,4	18,7	

No exercício de 2014, o lucro líquido do Banpará atingiu R\$148.064 mil, desempenho 5,1% maior que o apresentado no ano anterior. O lucro líquido por ação alcançou R\$15,55, ante aos R\$14,80 observados ao final de 2013.

O Patrimônio Líquido alcançou R\$569.316 mil, uma expansão de 12,5% em relação a 2013, com retorno anualizado sobre o patrimônio líquido médio de 27,5%, índice bem acima do verificado no mercado financeiro.

O resultado bruto da intermediação financeira atingiu o montante de R\$632.669 mil, 14,6% maior que o resultado apresentado no ano anterior.

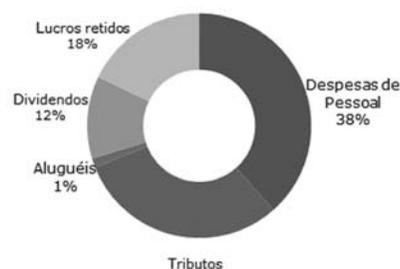
O aumento das receitas é justificado pelo crescimento das rendas de operações de crédito que, incluindo as recuperações, representam 84,2% das receitas de intermediação financeira, que por sua vez, ao final do exercício de 2014 totalizaram R\$1.150.489 mil, crescimento de 29,9% em relação às receitas de intermediação financeira observadas no ano anterior.

As despesas de Intermediação Financeira atingiram ao final do ano de 2014 R\$517.820 mil refletindo aumento de 55,2% em relação ao ano de 2013. O aumento observado deveu-se ao crescimento das captações que, influenciadas pela trajetória de elevação da taxa básica de juros, registraram despesa de R\$355.356 mil, um acréscimo de 55,8% em relação a 2013; e pelas despesas com provisões para perdas em operações de crédito, que totalizaram R\$160.954 mil, acréscimo de 52,4% em relação ao apresentado em 2013, reflexo da diversificação do portfólio da carteira de crédito, que passou a contar com produtos que geram custos de crédito mais elevados.

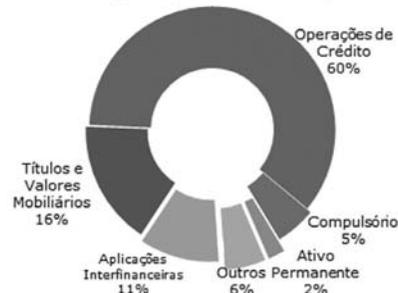
As receitas de serviços e tarifas totalizaram R\$ 59.895 mil, 8,1% acima do ano anterior.

As despesas administrativas somadas às despesas de pessoal totalizaram R\$ 402.334 mil, 24,8% maior que as apresentadas no ano de 2013. O índice de cobertura para o período foi de 29,6%. O índice de eficiência operacional registrou 58% ao final de 2014, a variação nesse índice é reflexo do crescimento das despesas com aluguel de imóveis, segurança e vigilância armada, serviços técnicos especializados e com propaganda e publicidade de produtos e serviços, refletindo a política de expansão do Banco.

Da riqueza gerada em 2014, medida pelo conceito de valor adicionado, o Banpará recolheu aos cofres públicos 31%, o equivalente a R\$151.888 mil; destinou 38% aos seus colaboradores, no montante de R\$191.505 mil, 21,9% superior ao destinado no ano de 2013 e, também, 12% aos acionistas, no montante de R\$59.226 mil, uma elevação de 68,2% em relação ao exercício anterior.

Distribuição do Valor Adicionado**5.2. Ativos e Passivos**

No exercício de 2014, os ativos totais do Banpará atingiram o montante de R\$5.032.293 mil, uma expansão de 10,6% quando comparado ao registrado no ano de 2013, estando composto, em sua maioria, por R\$3.036.476 mil de operações de crédito (60%); R\$820.548 mil em títulos e valores mobiliários (16%) e R\$525.778 mil em aplicações interfinanceiras de liquidez (11%) Esse desempenho corresponde a um retorno sobre os ativos médios de 3,1%.

Composição do Ativo/2014**5.2.1. Carteira de Crédito**

No ano de 2014, a carteira de crédito que é responsável por 84,2% das receitas que compõem o resultado do Banco alcançou R\$ 3.036.476 mil, incremento de 11,6% em relação a 2013.

Alocação da Carteira de Crédito	2014	2013	Variacao% 2014x2013
Pessoas Físicas	2.941.577	2.584.169	14
Pessoas Jurídicas	86.817	128.088	-32
Rural	6.631	6.946	-5
Habituação	221	983	-78
Fomento	1.230	1.094	12

Em 31 de dezembro de 2014, as operações de crédito destinadas às pessoas físicas totalizaram R\$2.941.577 mil, 14% maior que o registrado no mesmo período do ano anterior.

A base clientes do Banpará e sua carteira de crédito de empréstimos, estão concentrados nos funcionários e aposentados de entidades públicas. Os empréstimos consignados correspondem a 68,46% da carteira de empréstimos e o financiamento ao consumo representa 31,54%. Os funcionários públicos do Estado e pensionistas representam 95,15% da carteira de consignados.

A provisão para créditos de liquidação duvidosa representa ao final do ano de 2014, 5,8% da carteira de crédito, um aumento de 1,26 p.p. em relação ao observado no mesmo período de 2013. Esse aumento reflete a entrada de novas linhas de produtos, que geram riscos de crédito mais elevados. Mas ainda assim, a qualidade da carteira continua estável.

Em 31 de dezembro de 2014 o índice de inadimplência das operações vencidas acima de 90 dias representavam 2,04% da carteira de crédito, com um índice de cobertura de 283,80%, isto é, o valor que o Banco mantém provisionado para fazer face as perdas prováveis é mais que 2,8 vezes a inadimplência do período.

5.2.2 Depósitos

No ano de 2014, o volume dos depósitos alcançou o total de R\$ 3.899.754 mil, contra R\$ 3.609.523 mil registrados no ano de 2013, representando um aumento de 8%. A evolução do saldo total dos depósitos foi influenciada pelo incremento nas captações realizadas principalmente em depósitos de poupança e depósitos interfinanceiros, que tiveram aumento de 26,3% e 39,7%, respectivamente, em relação aos valores registrados no mesmo período do ano anterior.

A estrutura de depósitos do Banco é composta conforme abaixo:

Depósitos	2014	2013
Depósito à vista	25,7%	26,6%
Depósitos de Poupança	20,2%	17,3%
Depósitos Interfinanceiros	5,1%	4,0%
Depósito a prazo	43,0%	46,1%
- DPGE	5,9%	6,0%
	100%	100%

6. Relacionamento com Clientes e Canais

Comprometido com a excelência no atendimento de seus clientes e usuários e com o desenvolvimento socioeconômico do Estado do Pará, o Banpará vem ampliando sua rede atendimento, possibilitando a inserção da população paraense no mercado financeiro, estando presente em 78 municípios paraenses.

Discriminação	Capital	Interior	Total
Agências	15	45	60
Postos de Atendimento	17	44	61
Caixa Deslocado	5	3	8
PAE	110	23	133
Pontos de atendimentos – rede própria			262
Municípios Atendidos			78

Além de sua Rede própria, o Banpará disponibiliza mais de 32.000 pontos de atendimento espalhados por todo Brasil, em parceria com o Banco24horas e Rede Compartilhada. Desta maneira viabiliza aos seus clientes e usuários a possibilidade de utilizar os serviços do Banco em todo o território nacional, além de disponibilizar também a sua rede própria para os correntistas das outras instituições parceiras.

7. Gestão Corporativa**7.1. Gestão de Riscos**

O Banpará quanto à gestão de riscos e de capital, desenvolve suas atividades de acordo com os padrões recomendados pelo Acordo de Basileia e de forma alinhada às melhores práticas de mercado. Para tanto, são promovidas atualizações e aprimoramento contínuo das políticas, dos processos e dos sistemas de gerenciamento de riscos, com foco nos objetivos estratégicos e mercadológicos da Instituição.

Referente à exigência mínima de capital estabelecida pela autoridade monetária, que corresponde ao Índice de Basileia, cujo valor espelha a relação entre o capital da instituição e o volume de recursos exigidos para fazer face aos riscos de suas operações, o Banpará encerrou o exercício de 2014 com índice de 19,42% bem acima dos 11% estabelecidos pelo Bacen, demonstrando um índice de solvabilidade capaz de cobrir suas exposições aos riscos, sem comprometer sua margem operacional.

Informações detalhadas sobre a gestão de risco de mercado, liquidez, crédito e operacional podem ser consultadas nos relatórios de riscos disponíveis no site de Relações com Investidores/Governança Corporativa: www.banpara.br.

7.2. Controles Internos e Compliance

As áreas de Controles Internos e Compliance têm como atribuição o monitoramento dos processos desenvolvidos no Banpará e a verificação da conformidade das atividades de acordo com as leis e regulamentos externos e internos, articulando-se com os gestores das unidades para avaliação, validação e certificação dos controles definidos para os produtos, serviços e processos, assim alinhado às melhores práticas de mercado e às regras definidas pelos órgãos fiscalizadores.

As fragilidades identificadas por ocasião da rotina de controles internos foram acompanhadas por meio dos planos de ação ativados para correção e minimização dos riscos envolvidos, havendo também a aplicação das autoavaliações em todas as unidades do Banco, bem como a monitoração do cumprimento dos normativos encaminhados às diversas unidades do Banco, possibilitando, desse modo, a construção e a manutenção da efetividade e consistência dos controles internos de acordo com a natureza, complexidade e risco das operações efetuadas por esta instituição financeira, com a finalidade de atingir as metas estratégicas estabelecidas pela Alta Administração e os parâmetros definidos pelo Mercado Financeiro.