

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO (CONTINUAÇÃO)...

Com relação à prevenção à lavagem de dinheiro (PLD), o Banpará prossegue adotando procedimentos internos de controle em conformidade com a legislação vigente, com o objetivo de manter a transparência, ética e legalidade de suas ações, bem como a proteção de sua imagem perante a sociedade em geral. Assim, no ano de 2014, foram rastreadas movimentações de valor igual ou superior a dez mil reais, com sinalização de clientes para aplicação da política “Conheça seu Cliente” e comunicação de movimentações atípicas e sem justificativa plausível aparente ao Conselho de Controle de Atividades Financeiras - Coaf, conforme preceitua a Lei 9.613/98, Art.11, item II, § 2º, comunicação de boa-fé.

7.3. Segurança da Informação e Ambientes

A Segurança Empresarial no Banpará é feita sobre três vertentes, quais sejam: Segurança da Informação; Segurança Física e Patrimonial; e Prevenção e Combate à Fraude Eletrônica. Todas constituídas por um conjunto de controles representados por procedimentos, processos, estruturas organizacionais, políticas e normas, além de soluções de Tecnologia da Informação.

A Segurança da Informação tem por objetivo precípuo de proteger as informações nos aspectos de confidencialidade, integridade e disponibilidade. A Prevenção à Fraude Eletrônica atua sob a premissa de evitar/diminuir prejuízos financeiros aos clientes e à instituição e a Segurança Física e Patrimonial atua de forma a resguardar os ambientes do Banco, bem como seus bens, incluído neste rol clientes, usuários e funcionários.

7.4. Tecnologia da Informação

Em continuidade ao trabalho executado durante o ano de 2014, temos como destaque os investimentos voltados para o desenvolvimento de novas funcionalidades e aperfeiçoamento de software, além da aquisição de novos sistemas para ampliação do portfólio de produtos e serviços do Banpará.

A Diretoria prosseguiu com a implementação de ações e investimentos no segmento de Infraestrutura e TI, a fim de oferecer o suporte adequado às unidades de negócios do Banco, em sintonia com as diretrizes definidas no Planejamento Estratégico, especialmente no que se refere à expansão e disponibilidade da rede de atendimento em todo o Estado do Pará.

7.5. Ouvidoria

A Ouvidoria Banpará atua no tratamento de reclamações e utilização das informações como insumos para proposição de ações de melhorias de processos, produtos e serviços, conforme determinação do Conselho Monetário Nacional (Resolução 3.849) e Circular do Banco Central (nº 3503).

Mais que atender às determinações legais, a Ouvidoria Banpará representa o comprometimento da empresa com as boas práticas de mercado, em respeito aos direitos dos consumidores, e a busca constante por aprimoramento e melhoria de seu relacionamento com os diversos públicos atendidos.

A Ouvidoria Banpará pretende ser um legítimo fomentador de mudanças dos diversos setores do Banpará e na sociedade em geral.

8. Recursos Humanos

As atividades de capacitação e aperfeiçoamento do corpo funcional foram prioridades para o Banco e estão vinculadas às diretrizes do Planejamento Estratégico da Instituição.

Durante o ano de 2014, complementando o objetivo institucional de promover o desenvolvimento profissional de seus funcionários, e desta forma influenciar diretamente na melhoria da qualidade e eficiência dos produtos e serviços ofertados pelo Banco, e com investimento total no valor de R\$876 mil, foram ofertadas 1227 vagas em treinamentos, cursos, palestras, capacitações e congressos na Capital e fora do Estado, voltados às áreas de Tecnologia, Recursos Humanos, Contabilidade, Marketing, Câmbio, Financeira, Jurídico, Comercial, Risco e Compliance, com destaque especial ao Encontro de Administradores que teve como objetivo Informar aos participantes os resultados do Banco em 2014, bem como as perspectivas para 2015, tendo como tema: “Juntos na consolidação de um Banpará cada vez melhor”.

Ainda no mesmo período, 112 funcionários foram contemplados pelo Programa de Desenvolvimento Educacional do Banpará – PDE, sendo 62 funcionários beneficiados com cursos de Graduação e 50 em Pós-Graduação, com investimentos na ordem de R\$ 380 mil.

O quadro funcional foi ampliado em 109 (cento e nove) novos funcionários, os quais participaram do curso de Integração e Capacitação para Novos bancários, para conhecer as nuances do Banco e adquirir conhecimentos voltados à atividade bancária, políticas internas, informações sobre as principais leis e normas que regem as atividades da empresa, regramento negocial de produtos e serviços bancários e demais aspectos da rotina do Banco. Cursos como o de Formação de Caixa Executivo, ética, assédio moral e afins, foram ministrados para consolidar a formação do novo bancário que ingressa na empresa.

9. Sustentabilidade

Alinhado com as práticas de desenvolvimento sustentável, o Banpará investe em ações que contribuem para equilibrar aspectos sociais, ambientais e culturais, e contribuir com a redução da pobreza e da desigualdade social e valorizar a cultura paraense.

No contexto atual, o Banpará está em conformidade com as exigências ambientais, atendendo inicialmente o que preceitua a Política Nacional do Meio Ambiente, Lei 6.938/81, e desenvolve ações para atendimento da Resolução do Conselho Monetário Nacional nº 4.327 de 25/04/2014, na qual prevê a mitigação do risco socioambiental na concessão de crédito e em todas as operações realizadas pelo Banco, onde o mesmo principia a sua Política de Responsabilidade Socioambiental.

No ambiente interno, pautado pela educação ambiental, desenvolve o Programa Ambiente Amigo que visa implantar e divulgar práticas sustentáveis, com o objetivo de sensibilizar seus funcionários e terceirizados para mudanças nos padrões de consumo dos recursos naturais e materiais baseado em campanhas educativas, Através dessas campanhas, houve uma diminuição considerável no consumo de papel, energia e descartáveis nas unidades do Banco.

No ambiente externo, ao longo do ano, foram realizadas coletas seletivas pela Associação de Catadores da Coleta Seletiva de Belém. Essa ação é de grande importância para a sociedade, pois gera renda para os coletores e contribui para a preservação do meio ambiente, diminuindo a poluição dos solos e rios, além de cooperar com o desenvolvimento sustentável do planeta.

Para a sociedade paraense realizou o evento “Semana do Meio Ambiente – Banpará Se-meando Mudança” com viés também na Educação Ambiental, desta vez abrangendo seus clientes com a distribuição de mudas de plantas nativas da região norte, material gráfico com mensagens de práticas ambientalmente corretas, ao longo do ano também foram realizadas coletas seletivas pela Associação de Catadores da Coleta Seletiva de Belém. Essa ação é de grande importância para a sociedade, pois gera renda para os coletores e contribui para a preservação do meio ambiente, diminuindo a poluição dos solos e rios, além de cooperar com o desenvolvimento sustentável do planeta.

10. Informações Legais

10.1. Circular nº 3.068/2001

O Banpará declara ter capacidade financeira e intenção de manter, até o vencimento, os títulos classificados na categoria “Mantidos até o Vencimento”, no montante de R\$157.271 mil, representando 19,2% do total de títulos e valores mobiliários.

10.2. Auditoria Independente

Em cumprimento ao contido no art. 2º, da Instrução CVM nº 381/2003, destaca-se que os serviços prestados pela empresa de auditoria KPMG Auditores Independentes abrangem, exclusivamente, os de Auditoria Externa.

Agradecimentos

Agradecemos nossos acionistas e clientes pela confiança na Instituição, e ao Governo do Estado do Pará pelo apoio recebido. Aos empregados e colaboradores, o agradecimento especial pelos resultados e as conquistas positivas alcançadas no decorrer de 2014.

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS RELATIVAS AO EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2014 E 2013 (Em milhares de Reais) BALANÇO PATRIMONIAL			
	Nota	31.12.2014	31.12.2013
ATIVO			
Circulante		2.911.934	2.832.671
Disponibilidades	3.d	158.076	117.727
Aplicações interfinanceiras de liquidez	4	525.778	758.129
Aplicações no mercado aberto		380.755	630.831
Aplicações em depósitos interfinanceiros		145.023	127.298
Títulos e valores mobiliários	5	545.657	405.278
Carteira própria		324.433	349.669
Vinculados a compromisso de recompra		216.957	52.662
Vinculados a prestação de garantia		3.267	2.947
Relações interfinanceiras	6	268.990	236.679
Pagamentos e recebimentos a liquidar		11	24
Depósitos no Banco Central		268.066	235.730
Correspondentes		913	925
Operações de crédito	7	1.235.369	1.183.184
Setor privado		1.312.026	1.239.755
(Provisão para créditos de liquidação duvidosa)		(76.657)	(56.571)
Outros créditos	8	174.524	127.840
Carteira de Câmbio		813	-
Rendas a receber		1.144	1.866
Diversos		178.052	129.600
(Provisão para outros créditos de liquidação duvidosa)		(5.485)	(3.626)
Outros valores e bens		3.540	3.834
Outros valores e bens		4.670	5.904
(Provisões para desvalorizações)		(3.126)	(3.664)
Despesas antecipadas		1.996	1.594
Realizável em longo prazo		2.009.444	1.634.054
Títulos e valores mobiliários	5	274.891	163.742
Carteira própria		274.891	163.742
Relações interfinanceiras	6	49.137	44.176
SFH - Sistema Financeiro da Habitação		49.137	44.176
Operações de crédito:	7	1.582.827	1.367.356
Setor privado		1.680.804	1.432.734
(Provisão para créditos de liquidação duvidosa)		(97.977)	(65.378)
Outros créditos	8	102.589	58.780
Diversos		102.589	58.780
Permanente		110.915	82.827
Investimento		33	33
No exterior		4	4
Outros investimentos		167	167
(Provisão para perdas)		(138)	(138)
Imobilizado de uso	9	84.210	67.473
Imóveis de uso		45.389	45.389
Outras imobilizações de uso		121.853	95.702
(Depreciações acumuladas)		(83.032)	(73.618)
Intangível		26.672	15.321
Ativos intangíveis		34.960	19.301
(Amortização acumulada – intangível)		(8.288)	(3.980)
TOTAL DO ATIVO		5.032.293	4.549.552

As notas explicativas são parte integrante das Demonstrações Contábeis.