

ALBRAS - ALUMÍNIO BRASILEIRO S.A.



CNPJ: 05.053.020/0001-44

RELATÓRIO DE ADMINISTRAÇÃO - ANO 2020

A Diretoria da Albras - Alumínio Brasileiro S/A, em cumprimento às disposições legais e estatutárias, submete à apreciação do Conselho de Administração o presente relatório e as Demonstrações Contábeis, referentes ao exercício do ano de 2020, acompanhadas pelo parecer dos Auditores Independentes. Em 2020, a Albras completou 35 anos de operação, com foco na estabilidade dos processos industriais, celebrando conquistas em segurança, retomada da produção e desenvolvendo pessoas.

Produção, vendas e faturamento

Em 2020, a Albras produziu 378.918 toneladas de alumínio líquido, sendo 293.562 destinadas à produção de lingotes de alumínio primário e 84.700 de metal primário em forma líquida. O montante representa um aumento de +16,02% em relação a 2019. O aumento foi ocasionado, principalmente, devido ao ano de 2019 ainda ter reflexos da "força maior" declarada pela Alunorte, fornecedora exclusiva de alumina, matéria-prima principal para a produção do alumínio. Baseado no restabelecimento do suprimento de alumina, em 15 maio de 2019 a companhia iniciou o religamento de 384 cubas, passando para 946 cubas em operação em outubro de 2019. Em paralelo, foi realizada a adequação de amperagem, a fim de equalizar a produção de alumínio ao volume de alumina ofertado. Adicionalmente, em março de 2020 houve um incidente na subestação principal, com reflexos diretos na produção de uma das quatro linhas operacionais da redução. Os trabalhos de reparos e repartida de produção foram iniciados imediatamente, sendo necessários esforços para restabelecimento do sistema elétrico e preparação das 240 cubas que compõem a linha que foi desligada após incidente da subestação de energia da fábrica. Os trabalhos foram oficialmente finalizados em outubro de 2020, restabelecendo o ritmo de produção normal da Albras.

Em 2020 foram comercializadas 383.843 toneladas de alumínio, o que representou um aumento de 64.890 toneladas comparado a 2019, ou +20,35%, considerando toneladas movimentadas. O faturamento bruto foi R\$ 3.784,0 milhões, maior do que o ano anterior em 41,4%, distribuído da seguinte forma: R\$ 2.677,1 milhões, equivalente a 249.157 toneladas de alumínio fornecidas para o mercado interno e R\$ 1.106,9 milhão, equivalente a 134.687 toneladas vendidas no mercado externo.

O preço médio de venda do alumínio foi de R\$ 9.856/tonelada, representando um aumento de 17,5% em relação a 2019. Esse impacto positivo foi devido principalmente ao aumento da taxa cambial de 3,95 em 2019 para 5,16 em 2020. O impacto positivo trazido pela variação cambial foi parcialmente reduzido pelo menor LME, preço base do alumínio de 1.805/tonelada para 1.681/tonelada, cotado na bolsa de valores de Londres, definido como LME (London Metal Exchange).

Resultado econômico

O lucro líquido apurado foi R\$ 121,4 milhões em 2020, influenciados principalmente pelo lucro bruto de R\$ 417,1 milhões advindos da venda de alumínio primário em lingotes e na forma líquida.

Os custos fixos de 2020, compostos por gastos com pessoas, materiais e serviços, foram maiores do que os do ano anterior em 17,7%, sendo impactados principalmente pelos investimentos na prevenção à Covid-19 e na mitigação aos efeitos da pandemia.

Investimentos

Foram executados R\$ 304,4 milhões de investimentos em projetos de gastos de capital em 2020, sendo R\$ 94,9 milhões em projetos de manutenção dos ativos (projetos correntes, reforma de equipamentos, sobressalentes e TI) e R\$ 209,0 milhões em reforma dos fornos (revestimento de cubas, fornos de espera da Fundição e fornos de cozimentos de anodos).

Segurança e Saúde: manutenção e reação frente a um anodesafiador

Em 2020, o resultado de acidentes registráveis (tratamento médico, restrição ao trabalho e afastamento) da Albras foi de sete eventos, mesmo com os desafios impostos pela pandemia da Covid-19, o que reforça o excelente sistema gestão cujo alicerce está baseado na ciência da Melhoria do Desempenho Humano e Organizacional (MDHO). No enfrentamento ao coronavírus, a Albras implementou em torno de 100 ações de controle, monitoramento e conscientização para manutenção do ambiente seguro e saudável para nossos empregados, contribuindo, inclusive, na ajuda de enfrentamento junto aos governos estaduais e dos municípios de Barcarena e Abaetetuba, através da doação de testes rápidos, cestas básicas e disponibilização de um imóvel para montar o hospital de campanha de Barcarena.

Gestão ambiental: resultados sustentáveis

Os resultados de emissões atmosféricas e hídricas apresentaram valores dentro dos permitidos pelas legislações pertinentes e em atendimento à licença de operação da fábrica. Os resultados são reportados periodicamente ao órgão ambiental licenciador, comprovando sua conformidade. A Albras manteve o selo Ouro no programa brasileiro de monitoramento de emissões "GHG Protocol", validado por auditoria de terceira parte. Isso comprovou a qualidade do sistema de gestão de emissões dos gases de efeito estufa e a baixa pegada de carbono do alumínio produzido na Albras. A reciclagem e o reaproveitamento de resíduos são parte importante da política de sustentabilidade da fábrica. Pelo 10º ano consecutivo, a Área de Disposição de Resíduos Sólidos (ADRS) da empresa permaneceu sem recebimento de qualquer contribuição, sendo os resíduos gerados na fábrica direcionados para outros fins, como reutilização e coprocessamento. O programa de coprocessamento do Revestimento Gasto de Cubas (RGC) na indústria cimenteira, tratamento ambientalmente correto e eficaz, atingiu 28.202 toneladas de resíduos processados em 2020, representando a diminuição de 10.953 toneladas no nível do estoque.

Sistema de Gestão Estratégica do Negócio (AMBS)

No ano de 2020, a Albras alinhou seus objetivos à estratégia de lucratividade e sustentabilidade da Hydro. O foco foi a solidificação do Sistema de Gestão Integrado, a certificação nas normas Desempenho e Cadeia de Custódia da ASI (Aluminium Stewardship Initiative), o Sistema de Gestão de Treinamentos, além da implantação do Programa 5S nas áreas administrativas. A empresa, desde o início do ano, teve que se adaptar ao cenário desafiador da pandemia de Covid-19. Para tanto, foi criado o Plano de Continuidade do Negócio (Business Continuity Plan - BCP), que compreende as ações críticas para que o negócio continue operando em níveis normais, mesmo diante das ausências impostas pela pandemia. Essa avaliação considerou o número de empregados por função, turno e competência crítica requerida. Nos processos de Qualidade, a Albras manteve suas certificações ISO 9001:2015 (Qualidade), ISO 14001:2015 (Meio Ambiente) e fez a migração da OHSAS18001 para a ISO 45001:2018 (Saúde e Segurança Ocupacional). Igualmente, ao longo do ano, preparou sua certificação nas

normas Desempenho e Cadeia de Custódia da ASI. Tais normas visam garantir que toda a cadeia de produção do alumínio seja sustentável. A Albras passou com sucesso pela auditoria externa realizada pela DNV GL em dezembro de 2020 e foi recomendada para a certificação, que deve ocorrer em 2021. É importante destacar que, durante este processo, a empresa revisou e divulgou seu Código de Conduta para todos os empregados da planta em palestras e disponibilizou o documento em formato digital.

Além disso, a empresa modernizou o seu sistema de gestão de documentos e funções (Inosa), tornando-o mais intuitivo e amigável aos usuários. O Programa 5S continua se consolidando na planta e em 2020 o foco foi a expansão da metodologia às áreas administrativas. Foram realizadas as etapas de planejamento, treinamento e execução nas áreas pertencentes às gerências de Contratos e Infraestrutura, CAPEX, Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Segurança Empresarial.

No final do ano, o Seminário de Inovação e Melhorias da Albras, o INOVA, teve mais uma edição bem-sucedida. Em 2020, as categorias foram reformuladas para se alinharem com os seminários de inovação da área de negócios Hydro Bauxita & Alumina e, assim, possibilitar intercâmbio entre as unidades da Hydro. Assim, o seminário contou com as categorias Performance, Inovação de Processo/Produto, Inovação Tecnológica e HSE e também com o Prêmio Popular, escolhido por meio de votação dos empregados e terceiros como forma de motivar as pessoas a participarem do processo. O Prêmio do Presidente, outra honraria concedida no INOVA, também permaneceu. Para se adaptar ao cenário atípico de pandemia, o seminário ocorreu inteiramente de forma online, contando com prévias sessões de orientação aos interessados em participar. Ao todo, foram 48 trabalhos inscritos, 29 selecionados, 13 finalistas e 6 vencedores. Para reconhecimento dos times foram entregues brindes de participação e ofertado um café da manhã.

Clima de trabalho e qualificação profissional

No ano de 2020, foi realizada a pesquisa de engajamento Hydro Monitor, uma iniciativa global da Hydro. A Albras repetiu o excelente índice de 91% de engajamento conquistado na pesquisa anterior (2018), trazendo destaque para o percentual de participação de 93%, o que demonstra confiança na metodologia. Os esforços para a prevenção da Covid-19 também ganharam destaque, com índice positivo em 96%, além da percepção favorável de 97% sobre os esforços em Responsabilidade Social Corporativa. Outro dado importante é que 100% das 52 perguntas do Hydro Monitor receberam respostas com índices favoráveis dos empregados. Esse resultado mostra que o cuidado e o respeito entre as pessoas fazem parte do dia a dia.

Em se tratando da remuneração variável anual, a Albras teve o desafio de estabelecer metas que projetavam um ano completo de produção, mas, com o desafio da redução de produção entre março e outubro e as restrições da pandemia, foi apresentado um painel ao Sindicato dos Metalúrgicos de Barcarena (Simeb) e aprovado em meados de julho. A apuração, ao final do exercício de 2020, resultou no pagamento máximo de 4 salários base. O Programa Jovem Talento (Jovem Aprendiz), realizado em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), foi reformulado no método de ensino sem perder a qualidade. Foram formados 45 aprendizes ao longo de 2020 e a nova edição do programa conta com 54 alunos, nos cursos de Operador Metalúrgico, Manutenção Mecânica e Elétrica, Assistente Administrativo. Todos são candidatos potenciais para futuras oportunidades nas empresas da Hydro.

Até dezembro de 2020, o total de empregados na planta era de 1.229, sendo 55 pessoas com deficiência (PCDs), o que indica aumento de 13 PCDs contratados no mesmo ano. Houve ainda a criação do Sistema de Gestão de Treinamentos, cujo objetivo é suportar a estratégia de negócio da empresa através da implementação de um sistema estruturado de gestão do treinamento/conhecimento no nível operacional. Através dele, é possível a identificação e desenvolvimento de competências, conhecimentos e habilidades associados aos procedimentos e processos de produção por área do negócio e níveis de funções. Dentre suas principais etapas, estão a criação do papel de Instrutor Técnico Operacional (ITO), revisão e ampliação da ferramenta SOP WOC (caminhada da liderança na área visando padronização das tarefas com correções/elogios imediatos), criação do novo protocolo de ambientação (onboarding) para novos empregados e construção da Matriz de Competências. O projeto continuará suas próximas etapas ao longo do ano de 2021.

Comunicação empresarial

A área de Comunicação da Norsk Hydro Brasil fica situada em Belém (PA), com representantes nas unidades da empresa no estado do Pará, incluindo a Albras, remota e presencialmente conforme necessidade de atendimento. Em 2020, a área de Comunicação realizou o calendário de campanhas internas focadas em temas de saúde, segurança, recursos humanos, entre outros, além de fortalecer os veículos internos de comunicação e o diálogo com as lideranças da empresa. Com o cenário da pandemia da Covid-19, as ações da área foram intensificadas e ampliadas para informar e orientar sobre medidas de controle e prevenção do coronavírus, engajando empregados e familiares nos cuidados necessários. Para tal finalidade, foram utilizados recursos integrados de comunicação, como maior frequência e ampliação dos canais internos e produtos de comunicação (atualização constante no Workplace - rede social corporativa, tvs nas unidades, informativo impresso, chamadas com lideranças, vídeos, cartazes, adesivos, jogos educativos, áudios nos transportes, entre outros), que posteriormente foram adaptados para os canais de comunicação.

As ações de comunicação externa deram visibilidade a importantes contribuições da empresa à cidade de Barcarena (como as doações do prédio em que foi instalado o hospital de campanha do município e do espaço recreativo conhecido como Clube 1), bem como ao resgate histórico dos 35 anos da fábrica, comemorados em outubro de 2020. Estas e outras iniciativas somaram 89 notícias veiculadas na imprensa ao longo do ano, com um índice de favorabilidade de 90,8%. A área gerou, ainda, conteúdo nos perfis oficiais da Hydro nas redes sociais e publicidade nos veículos de comunicação locais.

A Albras também reforçou sua presença na comunidade em 2020, na forma de patrocínios a eventos como a Mostra de Ciência e Tecnologia da Escola Açai (MCTEA), em Abaetetuba, e a participação nas comemorações do aniversário do Imperador do Japão, em Belém.

Responsabilidade Social Corporativa (CSR)

Em 2020, a Albras, ciente de sua responsabilidade social, desenvolveu e deu continuidade em diversas atividades e programas que estreitam sua

continua