

to. Também foram realizados *Team Building* para a liderança e o desenvolvimento de vários treinamentos online no sistema *One* nos módulos de performance e aprendizagem. Houve a implantação dos treinamentos normativos (NR-33 e NR5, PCA, EPIS, Meio Ambiente), entre outros treinamentos comportamentais, no formato *online* para otimizar o tempo e capacitar os empregados. Ainda mediante ao cenário da pandemia, foi necessário negociar um Acordo Coletivo de Trabalho Específico, com o objetivo de legalizar os itens da Medida Provisória 927 e estabelecer temporariamente a mudança do acordo de turno de 6x4 de 8h para turno de 3x3 de 12h, adicionalmente ofertando um benefício de vale alimentação de R\$500,00 por mês, durante a vigência do novo turno. O acordo específico foi aprovado em votação com 89% dos votantes favoráveis, teve vigência de abril a dezembro de 2020, sendo que o item do turno encerrou em julho do mesmo ano. A Alunorte incentiva a qualificação dos empregados, com o benefício de reembolsos para cursos de idiomas, de graduação e pós-graduação. O Programa Jovem Talento formou 78 jovens aprendizes, da turma de 2019, nos cursos administrativo, operação e manutenção. No ano de 2020, uma nova turma ingressou na refinaria com 150 participantes e 104 contratações do ano foram de jovens aprendizes participantes de edições anteriores, ocupando os cargos de operação. Para o programa de Estágio, a refinaria admitiu 13 universitários. O Hydro Monitor, a pesquisa de clima e engajamento da companhia alcançou o índice de 97% de taxa de participação dos empregados próprios. O resultado foi 93% de nível de engajamento dos empregados da Alunorte. Para os serviços de Recursos Humanos são fornecidos para a Alunorte pelo Global Business Services (GBS) de RH. **Responsabilidade Social Corporativa:** Em 2020, a Alunorte, ciente de sua responsabilidade social, desenvolveu e deu continuidade em diversas atividades e programas que estreitam sua relação com a sociedade, alinhadas à estratégia de Sustentabilidade da companhia, que é criar uma sociedade mais viável. Assim, a estratégia de Responsabilidade Social Corporativa (CSR) utiliza como norteadores para as ações socioambientais, 3 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU). São eles, ODS 4 com Educação de Qualidade, ODS 8 para Trabalho Decente e Crescimento Econômico e ODS 16 para Paz, Justiça e Instituições Fortalecidas. A área de Responsabilidade Social Corporativa (CSR) da Norsk Hydro Brasil fica situada em Belém (PA) com representantes nas unidades da empresa no estado do Pará para atendimento de questões específicas dos territórios.

Investimento Social Privado - Programas Sociais: Durante 2020, a área adequou os programas para seguir as medidas preventivas à Covid-19 e promoveu *workshops* com os parceiros prioritários para discutir temas e questões-chave para a construir uma estratégia de CSR e avaliar o desempenho dos seus investimentos sociais comunitários. No ano, a Alunorte investiu nos seguintes programas sociais em Barcarena: **1. Programa Sustentar:** possui três linhas de atuação: projeto de organização e fortalecimento dos catadores; programa de educação para o município de Barcarena como suporte à implementação da coleta seletiva; e projeto de implementação da Unidade de Triagem de resíduos recicláveis de Barcarena. Em 2020, os catadores foram organizados em cooperativa e as capacitações continuadas no formato "Sustentar online". Durante os meses de julho a novembro, este formato do projeto proporcionou a formação de 834 pessoas nos 12 cursos ofertados na plataforma. **2. Todos pelo Trabalho:** tem o objetivo de desenvolver estratégias que potencializem a inserção de profissionais locais nos múltiplos setores econômicos de Barcarena, especialmente os jovens e desempregados. Proporcionou em 2020 a articulação da iniciativa Rede Todos Pelo Trabalho, na qual participam representantes do poder público municipal, empresas locais, instituições de ensino, organizações do sistema S, organizações da sociedade civil local e comunidade em geral. Para apoiar as ações durante a pandemia da Covid-19, a Rede participou no desenvolvimento do projeto Travessia Barcarena, em parceria com o Fundo de Sustentabilidade Hydro e Agência dos Estados Unidos para o Desenvolvimento Internacional (USAID), que incentivou a produção de agricultura e de máscaras de tecido. **3. Ativa Barcarena:** objetiva reconhecer e potencializar as bases econômicas a partir do diagnóstico da fertilidade dos solos agriculturáveis, escutando comunidades rurais e apoiando a articulação de produtores familiares para a resolução de desafios da produção agrícola de Barcarena. Iniciou em junho de 2018 e se estenderá até 2025. Em 2020, especialmente, desenvolveu ações em resposta à pandemia da Covid-19, unindo esforços com o Fundo de Sustentabilidade Hydro na implementação do projeto Travessia Barcarena, para promover geração de renda para costureiras e produtores familiares, com duração de 10 meses. Além da capacitação e desenvolvimento das costureiras, houve a promoção de ações para o fortalecimento de 99 agricultores familiares impactados economicamente, que receberam assessoria técnica e investimentos para infraestrutura e melhoria da capacidade produtiva. **4. Trilhando Caminhos:** desde abril de 2020, para manter o vínculo dos alunos e familiares com o projeto foram implementadas as videoaulas, em substituição as aulas presenciais. A distribuição semanalmente ocorreu por grupos em aplicativos de mensagens. Também foi disponibilizado o atendimento psicossocial remoto para alunos e familiares de forma gratuita, personalizada e sigilosa. Ao todo, em 2020 foram 262 alunos participantes, 554 atendimentos sociais, 67 videoaulas publicadas. **5. Embarca Amazônia:** é um programa de educação e formação de jovens empreendedores socioambientais para que possam contribuir para o desenvolvimento sustentável da Amazônia. O programa incentiva a formação empreendedora socioambiental nos municípios de Abaetetuba, Acará, Barcarena, IPIXUNA, Moju, Paragominas e Tomé-Açu, buscando formar uma geração de empreendedores locais capaz de gerar renda e prosperidade de maneira sustentável. Cerca de 140 pessoas, entre jovens participantes, convidados, parceiros e espectadores, participaram de eventos organizados pelo Embarca no ano de 2020. 114 pessoas acessaram ao conteúdo do Embarca na plataforma. 8 lives, sendo 3 oficinas, 4 *meetups* e 1 evento de encerramento foram realizados no ano de 2020 25 horas de conteúdo do Embarca na plataforma. 85 embarcados de Barcarena e Abaetetuba concluíram o primeiro projeto do Programa Embarca Amazônia.

Engajamento com Partes Interessadas: 1. Diálogo Social: em 2020, a estratégia utilizada para a manutenção e fortalecimento do engajamento da Hydro e da Alunorte com lideranças de comunidades ou organizações de Barcarena, foram os diálogos sociais virtuais realizados por ligações telefônicas ou com o uso de ferramenta de comunicação online, devido a pandemia da Covid-19. Ao todo, foram desenvolvidos 446 diálogos sociais, sobre temas como empregabilidade, incentivo social, apoio frente a Covid-19, entre outros. **2. Sistema Canal Direto:** a Alunorte possui canais de comunicação 24 horas gratuitos, o Canal Direto, que compõem o sistema de registro de reclamações e queixas, gerenciado por uma empresa parceira, especializada em executar o monitoramento de canais de denúncia de forma inclusiva e colaborativa. Além da área de engajamento com partes interessadas, que também conta com profissionais que realizam o

diálogo social diário com as comunidades próximas às operações. Em 2020, o Canal Direto foi repaginado e melhorado para que o atendimento seja mais humanizado e efetivo. **3. Programa Voluntários em Ação:** ao longo de 2020, o Comitê de Voluntariado da Alunorte desenvolveu ações de doação de sangue, arrecadação de kits de higiene e cestas básicas, mobilizou empregados e contratados para destinação de Imposto de Renda de Pessoa Física (IRPF) para organizações do município, promoveu a revitalização de telhados, bibliotecas, criação de planta baixa, e criou parcerias com programas como o Todos Pelo Trabalho e para assessoramento em melhoria de gestão. Como resultado promoveu 14 ações, engajando 58 voluntários, com mais de 138 cadastrados no Banco de Talentos, beneficiando 1.559 pessoas de 13 instituições. **4. Direitos Humanos:** a Hydro no Pará continua seu investimento na condução de um *Due Diligence* de Direitos Humanos, que visa adequar as práticas empresariais da Alunorte às boas práticas internacionais, em linha com os princípios da ONU, introduzindo processos de *due diligence* e gestão de impactos de direitos humanos. **Gestão empresarial:** Em 2020, a Alunorte manteve todas as suas certificações e foi recomendada para a nova certificação de "Gestão de Ativos" (ISO 55001). Para as manutenções, foram realizadas três auditorias externas da Norma SA 8000; duas para as normas de Saúde e Segurança (ISO 45001), Meio Ambiente (ISO 14001) e Qualidade (ISO 9001); duas para certificação na Norma ISO 55001; além de uma para a norma ASI Performance/Cadeia de Custódia. Todas as auditorias foram adaptadas para o formato online, devido a pandemia da Covid-19. A Gerência de Sistemas da Qualidade manteve o foco na melhoria contínua dos processos e na valorização e reconhecimento das iniciativas dos empregados. No ano de 2020 foram realizados os eventos internos, *Workshop* Operacional e Fórum de Engenharia e Tecnologia, nas quatro categorias, totalizando 149 trabalhos inscritos. O Conecta da Alunorte, em função da pandemia, se tornou digital. Foram apresentados 81 trabalhos, distribuídos nas categorias HSE (24), Inovação de Processo e Produto (17), Performance (19) e inovação Tecnológica (21). Ao final dos quatro dias de evento *online*, foram reconhecidas cinco melhorias de cada uma das quatro categorias, e em cada um dos três grupos: "operacional e mantenedores", "engenheiros e técnicos" e "administrativo", totalizando 20 prêmios. O processo de consolidação das ferramentas do Sistema de Gestão de Bau-xita e Alumina (BABS) continuou na Alunorte. A filosofia do BABS inspirada no TPS (sigla em inglês para Sistema de Produção Toyota) tem ações fundamentadas em cinco princípios: Processos de Trabalhos Padronizados, Relações Definidas entre Cliente e Fornecedor, Fluxo Otimizado, Equipes Dedicadas e Liderança Visível. No ano de 2020 foi mantida a utilização da sistemática do *Daily Management System* (DMS, sigla em inglês para Sistema Diário de Gestão), em três níveis (operacional, gerência geral e diretoria). A análise e solução de desvios/grandes perdas também foi mantida, com a manutenção da rotina de apresentação de análises de problemas perante a alta direção (FCA), e com a utilização do *software* Portal SIM para registro, monitoramento e acompanhamento da evolução das tratativas, bem como instrumento para gestão do conhecimento, uma vez que o Portal pode ser consultado e servir de base para análises a qualquer tempo. Além disso, foi ampliada a utilização do *software* INOSA WHO, o que possibilita construir uma matriz e aferir o conhecimento de todos os operadores da refinaria a partir de questionário *online*, entre outras facilidades. Também foi realizada a atualização do *software* INOSA, que serve como depositório, entre outras funções, para os documentos do nosso sistema de gestão. Continuamos na busca de melhoria dos processos operacionais e do sistema de gestão a partir da identificação de situações críticas, através da formação e condução de "Equipes Dedicadas" a esses temas. **Comunicação empresarial:** Em 2020, a área de Comunicação realizou o calendário de campanhas internas focadas em temas de saúde, segurança, recursos humanos, entre outros, além de fortalecer os veículos internos de comunicação e o diálogo com as lideranças da empresa. Com o cenário da pandemia da Covid-19, as ações da área foram intensificadas e ampliadas para informar e orientar sobre medidas de controle e prevenção do coronavírus, engajando empregados e familiares nos cuidados necessários. Para tal finalidade, foram utilizados recursos integrados de comunicação, como maior frequência e ampliação dos canais internos e produtos de comunicação (atualização da rede social corporativa, tvs, informativo impresso, reuniões *online* com lideranças, vídeos, cartazes, adesivos, jogos educativos, áudios nos transportes, entre outros), que posteriormente foram adaptados para os canais de comunicação. As ações de comunicação externa deram visibilidade a importantes contribuições da empresa à cidade de Barcarena (como as doações de kits de testes rápidos e cestas básicas em apoio à população devido a pandemia da Covid-19), bem como ao resgate histórico dos 25 anos da refinaria de alumina, as ações e investimento de melhorias nos projetos de gerenciamento das águas e efluentes com a nova Estação de Tratamento de efluentes Industriais (ETEI). Estas e outras iniciativas somaram 264 notícias veiculadas na imprensa ao longo do ano, com um índice de favorabilidade de 73,8%. A área gerou, ainda, conteúdo nos perfis oficiais nas redes sociais e publicidade nos veículos de comunicação locais. A Alunorte e a Hydro também reforçaram sua marca na comunidade em 2020, na forma de patrocínios a eventos como a Mostra de Ciência e Tecnologia da Escola Açai (MCTEA), em Abaetetuba. A área de Comunicação da Norsk Hydro Brasil fica situada em Belém (PA), com representantes nas unidades da empresa no estado do Pará, incluindo a Alunorte, remota e presencialmente conforme necessidade de atendimento. **Investimentos e projetos especiais:** Em 2020, o total de investimento foi de R\$360 milhões. O montante investido em Aquisição de Tecnologia e outros Conhecimentos (*softwares* e *hardware*) foi de R\$1,4 milhão. Além destes, o montante gasto com despesa em Pesquisas e Desenvolvimento (P&D) em 2020 foi de R\$54 milhões.

Barcarena, 15 de abril de 2021.

Diretoria

Carlos Eduardo Neves
Diretor-Presidente

Michel Heleno Lisboa
Diretor Industrial

Júlio César Vicentin
Diretor Executivo

Daniel Vinent
Diretor de Porto

Conselho de Administração

John Thuestad
Presidente

Jacqueline Sertã Costa
Conselheira

Takato Kuwahara
Conselheiro

Rafael Vieira da Costa Neto
Conselheiro

Kenichi Kibe
Conselheiro

Hyroyuki Aoyagi
Conselheiro

continua