

ALUBAR METAIS E CABOS S.A. DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS. 31 DE DEZEMBRO DE 2020 COM RELATÓRIO DO AUDITOR INDEPENDENTE. 5 / 32

Gerações	AMC	AMN	AMX	AMC	AMN	AMX
Baby boomers	1%	0%	-	1%	0%	6%
X	13%	13%	-	17%	18%	65%
Millennials	66%	78%	-	64%	70%	22%
Z	20%	9%	-	18%	12%	7%

Cargos estratégicos	AMC	AMN	AMX	AMC	AMN	AMX
Homens	70%	83%	-	77%	100%	90%
Mulheres	30%	17%	-	23%	0%	10%
Cargos Operacionais						
Homens	95%	100%	-	94%	97%	100%
Mulheres	5%	0%	-	6%	3%	0%
Cargos Administrativos						
Homens	62%	75%	-	61%	88%	63%
Mulheres	38%	25%	-	39%	12%	37%
Cargos Técnicos						
Homens	82%	67%	-	81%	88%	91%
Mulheres	18%	33%	-	19%	12%	9%

Legendas: AMC – Alubar Metais e Cabos. AMN – Alubar Montenegro. AMX – Alubar Métaux

Mensagem da Diretoria

No ano de 2020 a Alubar superou dois grandes desafios. O primeiro, que tornaria maior a nossa abrangência no continente americano, provocava em nós uma nova conjuntura interna. O início das operações na Alubar Métaux, localizada na província de Quebec, no Canadá, nos desafiava em transformar uma operação sem rentabilidade em uma planta lucrativa. Naquele cenário, tínhamos uma nova realidade, uma nova cultura, um novo mercado e uma nova forma de atuar com os clientes norte-americanos.

O segundo grande desafio foi a pandemia do novo Coronavírus, a COVID-19. A pandemia atingiu todos os mercados do mundo e nós precisávamos nos adaptar e dar continuidade as operações de nossas unidades que, naquele momento, eram três: Alubar Metais e Cabos, em Barcarena (Pará), Alubar Montenegro, em Montenegro (Rio Grande do Sul) e Alubar Métaux, em Quebec (Canadá). Nossa maior preocupação foi de sempre manter a saúde de cerca de 1300 colaboradores diretos e indiretos, além de manter nossas operações em atividade, atender aos contratos dos clientes e garantir o resultado projetado.

Como empresa essencial, a Alubar faz parte do grupo de empresas estratégicas para a economia nacional dado a sua enorme relevância para o setor elétrico. Então, neste sentido, atuamos para garantir, primeiramente, a saúde dos nossos colaboradores e as operações das empresas para que não tivéssemos impactos no fornecimento de energia para o país. Nosso trabalho é essencial e salva vidas porque nossos produtos levam energia para casas, hospitais e outras indústrias essenciais.

Ao longo do ano de 2020 trabalhamos para garantir e manter a saúde de todos os colaboradores das unidades operacionais e escritórios. Para conscientizar nossos colaboradores e a comunidade sobre a importância dos cuidados para combater o novo Coronavírus, compartilhamos materiais e orientações da campanha de prevenção e combate ao COVID-19, contribuimos com a comunidade e as autoridades locais, atendendo suas necessidades e, com isso, conseguimos avançar em nossos negócios.

Durante o pior cenário da pandemia, além da ampla campanha de conscientização, foram feitas diversas adequações nas operações da Alubar, visando o enfrentamento da crise contra o novo Coronavírus. Seguindo o protocolo dos órgãos de saúde das localidades onde atuamos, a empresa adotou a prática da quarentena para os colaboradores que tinham realizado viagens para locais com a confirmação de pessoas infectadas com o COVID-19 ou tiveram contato com pacientes que foram detectados como positivo para o vírus.

Com o monitoramento da equipe de Medicina do Trabalho da Alubar, os colaboradores que apresentaram sintomas ou que eram do grupo de risco foram orientados a ficarem de quarentena em suas residências. As equipes de trabalho administrativas entraram em sistema de escala de trabalho para reduzir o número de pessoas circulando pela fábrica ou aglomeradas nos transportes.

As ações de combate ao COVID-19 foram estendidas para todos os ambientes da empresa, como transporte, refeitório e área de descanso. Além disso, adotamos a medição de temperatura na entrada de acesso as unidades operacionais e escritórios, distribuição de máscaras e álcool gel, intensificamos a sanitização dos ambientes de trabalho e equipamentos, suspendemos as visitas de fornecedores e inspetores, e aplicamos testes rápidos nos colaboradores.

Paralelo a este cenário, a Alubar reestruturou sua composição organizacional com foco no atendimento ao cliente e nos resultados, assim como na gestão e planejamento estratégico da empresa com o objetivo de ampliar os seus mercados. A Diretoria Comercial da empresa foi dividida para melhor atender os clientes da América Latina e da América do Norte. Foram criadas a Diretoria de Assuntos Corporativos, que desenvolve ações de governança e relacionamento com representantes de órgãos governamentais e a condução executiva dos projetos sociais da empresa; a Diretoria de Planejamento Econômico-Financeiro que tem como responsabilidade avaliar novos negócios e novas oportunidades de mercado; e a Diretoria de Auditoria Interna e Compliance, responsável pela gestão de riscos e pelo Programa de Integridade do Grupo Alubar.

Em agosto de 2020 criamos a Alubar Global Management para gerir, planejar e tomar decisões estratégicas do Grupo Alubar, além de fortalecer a administração das unidades e escritórios no Brasil, Canadá e Estados Unidos, além de prospectar novas oportunidades de mercado. Como parte da reestruturação foi criada a Diretoria de Operações Brasil, que é responsável pelas plantas operacionais de Barcarena, no Pará, e Montenegro, no Rio Grande do Sul. Está diretoria responde diretamente para a Diretoria Industrial que é responsável pela gestão das plantas operacionais no Brasil e no Canadá.

Com esta nova estrutura organizacional, a Alubar Global Management, localizada estrategicamente no maior centro financeiro da América Latina, conseguiu implementar os objetivos estratégicos da empresa e realizar as tomadas de decisão de forma ágil e produtiva, pois estamos mais próximo, fisicamente, de nossos clientes e do mercado que é atendido pela empresa.

Mercadologicamente, a Alubar conseguiu cumprir com as cláusulas contratuais junto aos clientes e novos contratos foram firmados ao longo do ano. Com isso, conseguimos manter o planejamento estratégico e as previsões de produção, venda e faturamento no Brasil e Canadá foram alcançadas. Assim, durante todo o ano de 2020, seguimos realizando contratação de mão de obra, instalamos novos equipamentos como o Laminador 4 na Alubar Metais e Cabos, no Pará; três máquinas para aumento de produção na Alubar Montenegro, no Rio Grande do Sul e os investimentos realizados na Alubar Métaux para modernização da planta industrial.

No segundo semestre de 2020, nos classificamos em 499ª (posição geral) no anuário Valor 1000 – Maiores Empresas, subindo 177 lugares em relação ao ano anterior. É a sétima vez que a empresa aparece na lista do Valor 1000, mas a primeira no top 500 nacional. Considerando as 50 maiores companhias do Norte e Nordeste, a empresa figura no 35º lugar. No setor de eletromecânica brasileiro, a Alubar está em 9ª posição. Os números analisados são os de 2019, mas refletem o nosso crescimento ao longo dos últimos anos.

Somos uma empresa que sempre esteve comprometida com a sustentabilidade, no sentido mais abrangente da palavra. Isso quer dizer que nossas ações sempre buscaram o crescimento do negócio, o desenvolvimento das pessoas e o respeito ao meio ambiente. Tudo de forma integrada, fazendo com que todos possam evoluir conosco, sejam os colaboradores ou a sociedade que está ao nosso redor.

Maurício Gouveia dos Santos

Diretor Executivo

Relatório do auditor independente sobre as demonstrações contábeis individuais e consolidadas