( ) Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros,	Telefone do representante legal:
cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).	Gênero do representante legal
Pertence a alguma comunidade tradicional?	( ) Mulher cisgênero
( ) Não pertenço a comunidade tradicional	( ) Homem cisgenero
( ) Comunidades Extrativistas	( ) Mulher Transgênero
( ) Comunidades Extrativistas ( ) Comunidades Ribeirinhas	( ) Homem Transgênero
( ) Comunidades Rurais	( ) Não Binária/Binárie
( ) Indígenas	( ) Não informar
( ) Povos Ciganos	Raça/cor/etnia do representante legal
( ) Pescadores(as) Artesanais	( ) Branca
( ) Povos de Terreiro	( ) Preta
( ) Quilombolas	( ) Parda
( ) Outra comunidade tradicional	( ) Amarela
Gênero:	( ) Indígena
( ) Mulher cisgênero	Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?
( ) Homem cisgênero	( ) Sim
( ) Mulher Transgênero	( ) Não
( ) Homem Transgênero	Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?
( ) Pessoa Não Binária	( ) Auditiva
( ) Não informar	( ) Física
	( ) Intelectual
Raça, cor ou etnia:	
( ) Branca	( ) Múltipla
( ) Preta	( ) Visual
( ) Parda	Escolaridade do representante legal
( ) Indígena	( ) Não tenho Educação Formal
( ) Amarela	( ) Ensino Fundamental Incompleto
Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD?	( ) Ensino Fundamental Completo
( ) Sim	( ) Ensino Médio Incompleto
Ò Não	( ) Ensino Médio Completo
Caso tenha marcado "sim", qual tipo de deficiência?	( ) Curso Técnico completo
( ) Auditiva	( ) Ensino Superior Incompleto
( ) Física	( ) Ensino Superior Incompleto
( ) Intelectual	( ) Pós Graduação completo
( ) Múltipla	2. DADOS DO PROJETO
( ) Visual	Nome do Projeto:
Qual o seu grau de escolaridade?	Escolha a categoria a que vai concorrer:
( ) Não tenho Educação Formal	Quais atividades e/ou produtos estão previstos no seu projeto? Por
( ) Ensino Fundamental Incompleto	favor, quantifique.
( ) Ensino Fundamental Completo	Bolsa para desenvolvimento de processos criativos
( ) Ensino Médio Incompleto	Capacitação
( ) Ensino Médio Completo	Catálogo
( ) Curso Técnico Completo	Curso livre
( ) Ensino Superior Incompleto	Curso regular
( ) Ensino Superior Completo	Encontro
( ) Pós Graduação Completo	Evento cultural
Qual a sua renda mensal fixa individual (média mensal bruta apro-	Exibição
ximada) nos últimos 3 meses?	Exposição
(Calcule fazendo uma média das suas remunerações nos últimos 3 meses.	Feira
Em 2023, o salário mínimo foi fixado em R\$ 1.320,00.)	Festival
( ) Nenhuma renda.	Fomento
( ) Até 1 salário mínimo	Fotografia
( ) De 1 a 3 salários mínimos	Live
( ) De 3 a 5 salários mínimos	Mostra
( ) De 5 a 8 salários mínimos	Obra
( ) De 8 a 10 salários mínimos	Oficina
( ) Acima de 10 salários mínimos	Palestra
Você é beneficiário de algum programa social?	Pesquisa
( ) Não	Podcast
( ) Bolsa família	Premiação
( ) Benefício de Prestação Continuada	Produção de publicações
( ) Programa de Erradicação do Trabalho Infantil	Projeto
( ) Garantia-Safra	Publicação
( ) Seguro-Defeso	Restauro
( ) Outro	Seminário
Vai concorrer às cotas afirmativas?	Site
( ) Sim ( ) Não	Vídeo
Se sim. Qual?	Vivência
( ) Pessoa negra	Descrição do projeto
( ) Pessoa ingra	
( ) Pessoa indígena	(Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu proje-
Qual a sua principal função/profissão no campo artístico e cultu-	to. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto?
ral?	Porque ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu?
( ) Artista.	Conte sobre o contexto de realização.)
( ) Instrutor(a), oficineiro(a), educador(a) artístico(a)-cultural e afins.	Objetivos do projeto
( ) Curador(a), Programador(a) e afins.	(Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja,
( ) Gestor(a)	deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto.
( ) Técnico(a)	E importante que você seja breve e proponha entre três a cinco objetivos.)
( ) Consultor(a), Pesquisador(a) e afins.	Metas
( )Outro(a)s	(Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/
Você está representando um coletivo (sem CNPJ)?	ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: Realização de 02
( ) Não	
( ) C:	outlings de attes circenses. Conteccao de 80 ilulianos, 170 bessoas idosas
( ) Sim	oficinas de artes circenses; Confecção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas
( ) Sim Caso tenha respondido "sim":	beneficiadas.)
Caso tenha respondido "sim": Nome do coletivo:	beneficiadas.)  Perfil do público a ser atingido pelo projeto
Caso tenha respondido "sim":	beneficiadas.)  Perfil do público a ser atingido pelo projeto  (Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou
Caso tenha respondido "sim": Nome do coletivo: Ano de Criação:	beneficiadas.)  Perfil do público a ser atingido pelo projeto (Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o pú-
Caso tenha respondido "sim": Nome do coletivo: Ano de Criação: Quantas pessoas fazem parte do coletivo?	beneficiadas.)  Perfil do público a ser atingido pelo projeto (Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas?
Caso tenha respondido "sim":  Nome do coletivo:  Ano de Criação: Quantas pessoas fazem parte do coletivo?  Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo:	beneficiadas.)  Perfil do público a ser atingido pelo projeto (Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas
Caso tenha respondido "sim":  Nome do coletivo:  Ano de Criação: Quantas pessoas fazem parte do coletivo?  Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo: PARA PESSOA JURÍDICA:	beneficiadas.)  Perfil do público a ser atingido pelo projeto (Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual
Caso tenha respondido "sim":  Nome do coletivo:  Ano de Criação: Quantas pessoas fazem parte do coletivo?  Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo: PARA PESSOA JURÍDICA: Razão Social:	beneficiadas.)  Perfil do público a ser atingido pelo projeto (Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas
Caso tenha respondido "sim":  Nome do coletivo: Ano de Criação: Quantas pessoas fazem parte do coletivo?  Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo: PARA PESSOA JURÍDICA: Razão Social: Nome fantasia:	beneficiadas.)  Perfil do público a ser atingido pelo projeto (Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)
Caso tenha respondido "sim":  Nome do coletivo: Ano de Criação: Quantas pessoas fazem parte do coletivo?  Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo: PARA PESSOA JURÍDICA: Razão Social: Nome fantasia: CNPJ:	beneficiadas.)  Perfil do público a ser atingido pelo projeto (Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)  Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes
Caso tenha respondido "sim":  Nome do coletivo: Ano de Criação: Quantas pessoas fazem parte do coletivo?  Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo: PARA PESSOA JURÍDICA: Razão Social: Nome fantasia: CNPJ: Endereço da sede:	beneficiadas.)  Perfil do público a ser atingido pelo projeto (Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)  Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?
Caso tenha respondido "sim":  Nome do coletivo: Ano de Criação: Quantas pessoas fazem parte do coletivo?  Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo: PARA PESSOA JURÍDICA: Razão Social: Nome fantasia: CNPJ: Endereço da sede: Cidade:	beneficiadas.)  Perfil do público a ser atingido pelo projeto (Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)  Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?  Pessoas vítimas de violência
Caso tenha respondido "sim":  Nome do coletivo: Ano de Criação: Quantas pessoas fazem parte do coletivo?  Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo: PARA PESSOA JURÍDICA: Razão Social: Nome fantasia: CNPJ: Endereço da sede: Cidade: Estado:	beneficiadas.)  Perfil do público a ser atingido pelo projeto (Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)  Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?  Pessoas vítimas de violência Pessoas em situação de pobreza
Caso tenha respondido "sim":  Nome do coletivo: Ano de Criação: Quantas pessoas fazem parte do coletivo?  Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo: PARA PESSOA JURÍDICA: Razão Social: Nome fantasia: CNPJ: Endereço da sede: Cidade: Estado: Número de representantes legais:	beneficiadas.)  Perfil do público a ser atingido pelo projeto (Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)  Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público? Pessoas vítimas de violência Pessoas em situação de pobreza Pessoas em situação de rua (moradores de rua)
Caso tenha respondido "sim":  Nome do coletivo: Ano de Criação: Quantas pessoas fazem parte do coletivo?  Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo: PARA PESSOA JURÍDICA: Razão Social: Nome fantasia: CNPJ: Endereço da sede: Cidade: Estado: Número de representantes legais: Nome do representante legal:	beneficiadas.)  Perfil do público a ser atingido pelo projeto (Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)  Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?  Pessoas vítimas de violência Pessoas em situação de pobreza Pessoas em situação de rua (moradores de rua)  Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população car-
Caso tenha respondido "sim":  Nome do coletivo: Ano de Criação: Quantas pessoas fazem parte do coletivo?  Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo: PARA PESSOA JURÍDICA: Razão Social: Nome fantasia: CNPJ: Endereço da sede: Cidade: Estado: Número de representantes legais:	beneficiadas.)  Perfil do público a ser atingido pelo projeto (Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)  Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público? Pessoas vítimas de violência Pessoas em situação de pobreza Pessoas em situação de rua (moradores de rua)

Pessoas com deficiência